

mejores **emp** **os**

más de
100
vacantes

Los compromisos
de empleo
del futuro(a)
presidente de
México

Cinemagic
Conoce
la base
de su **éxito**

Mario Domm
calidad 100% mexicana

¡Urgen verdaderos
talentos!

Entrevista con
Pedro Borda AMEDIRH

Buddha Bar en México
la experiencia de
un hombre
con visión

Chef Mónica Patiño:
Su pasión por
ofrecer lo mejor

\$20.00 mx





better work, better life

Estás a un **click**
de conseguir **empleo**

Keyworks^{by Adecco}

la **base de talentos** más grande de México

Entra a **keywords.com.mx**

- La manera más rápida de crear y publicar tu **CV**
- Fácil de usar
- Oportunidades laborales
- Ahorro de tiempo
- Confiable y sin costo

Síguenos en:



Adecco Mexico



@AdeccoMexico



STPS-ACT-ESP-0900002



nextel® Tu mundo. Ahora.

➤  ninguna carita
puede reemplazar
tu timbre de voz  ➤

Recupera la voz de tus palabras. Ahora.

Para mayor información llama al **10 18 33 00**
y del interior de la República al **01 800 200 93 00**.

nextel.com.mx síguenos  facebook/nextelmexico  twitter.com/nextelmx

Xes.MR

EDITORIAL

México solicita emprendedores:

Hombres y mujeres, sin límite de edad; con ideales claros y orientados al desarrollo del país. Personas con talento y capacidad para aportar los cambios que requiere nuestra sociedad, con el fin de mejorar la calidad de vida de los mexicanos y disminuir la desigualdad social. Se solicitan talentos que propongan planes y acciones para "desechar" lo que no ha funcionado en nuestro país y que posean un alto nivel de innovación para crear estrategias destinadas a aumentar la competitividad de los mexicanos y los negocios.

Si bien en Mejores Empleos estamos comprometidos en promover y acercar más empleos a los mexicanos, en esta labor nos hemos encontrado con dos temas que merecen una total atención:

1. Para lograr la cantidad de empleos requeridos en el país, es indispensable la creación y apertura de más empresas. Por tanto, el talento emprendedor se convierte en un producto de primera necesidad para México.
2. La edad promedio de las personas en México es de 26 años ⁽¹⁾, una generación prometedora, capaz de construir con bases sólidas la plataforma de lo que representará el crecimiento y desarrollo económico de nuestro país, en los años venideros.
3. Este grupo de personas requiere observar las posibilidades que tienen para emprender negocios. Hoy en día no hay excusa alguna para dejar de prepararse, puesto que en Internet se tiene toda la información al alcance. Emprender es un asunto de decisión, de planeación, de estrategia y también de responsabilidad social.

En esta edición te aportamos algunos ejemplos de emprendedores y lo que han sido sus experiencias. Contamos con el caso del talentoso Mario Domm; el de Carlos Monzón quien trajo Buddha Bar a México; el de Roberto Quintero de Cinemagic y la famosa chef mexicana Mónica Patiño. A través de ellos podremos conocer los caminos que siguieron estos emprendedores exitosos. No menos importantes, los grandes talentos mexicanos como la Astrónoma Beatriz Sánchez y Sánchez y el niño genio Andrew Almazán, mentes brillantes orgullosamente mexicanas.

En esta edición recomendamos a nuestros lectores que conozcan el camino que cada uno de los candidatos a la presidencia quiere emprender. Es nuestro interés, por nuestra línea editorial, informarte sobre las propuestas de empleo de cada uno de ellos.

¡Bienvenido a Mejores Empleos!

Ing. Carlos Sandoval Gómez
Presidente

carlos.sandoval@mejoresempleos.com.mx

⁽¹⁾ Fuente: INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010.



MEJORES EMPLEOS

Carlos Sandoval Gómez
PRESIDENTE

carlos.sandoval@mejoresempleos.com.mx

DIRECTORA GENERAL
Gabriela Breña Huerta

gbrena@mejoresempleos.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN
Jonathan A. Torres González

jontorres@mejoresempleos.com.mx

COORDINADORA DE COMUNICACIÓN

Lizbeth Quezada Castro

lizquezada@mejoresempleos.com.mx

COORDINADORA DE INVESTIGACIÓN

Karla Bautista Oaxaca

kbautista@mejoresempleos.com.mx

DIRECTOR DE ARTE Y DISEÑO

Arturo Rivera Figueroa

arivera@mejoresempleos.com.mx

DIRECTOR COMERCIAL

Francisco Uribe Mayen

furibe@mejoresempleos.com.mx

DIRECTOR JURÍDICO

David Martínez Staines

dmartinez@mejoresempleos.com.mx

DIRECTOR DE TECNOLOGÍA

Carlos Alberto Luna Ruíz

cluna@mejoresempleos.com.mx

MARKETING Y VENTAS

Luis Garza

Susana Estrada Loera

COORDINACIÓN DE ESTILO

Natalia Reus Anda

nreus@mejoresempleos.com.mx

COLABORADORES

Christian Fernández, Cristina Jáuregui, Marisa Pretz,
Mónica Burgos Meyer, Eugenia Oria,
Ana Vásquez, Enrique López, Martha Gasca,
Lourdes Martínez, Brenda Callesas.

Great Place to Work.

Adriana Martínez Murillo, Marketing.
Miguel Ángel Plata Mejía, Marketing.
Mtra. Jennifer Amozorrutia,
Laura Noble, Encargada de Comunicación.

INAPAM.

Mayra Membrillo.

AON Hewitt.

Act. María Elena Zuria Delgado.

CONSEJO EDITORIAL

Carlos Sandoval, Gabriela Breña, Cristina Jáuregui,
Fernando Gutiérrez, Agustín Domínguez,
Bernardo Chavero, Pablo Rivera,
Jorge Forastieri, Jorge Vizcaino.

FOTOGRAFÍA

Pedro García.

ENTREVISTAS

Mario Domm y Luis Ascencio por Gabriela Breña.
Andrew Almazán por Karla Bautista.
Pedro Borda por Lizbeth Quezada Castro.
Beatriz Sánchez Sánchez por Mónica Burgos Meyer.
Mónica Patiño por Lourdes Martínez.

VENTAS Y SUSCRIPCIONES:

México

5335-2164

contacto@mejoresempleos.com.mx

Monterrey

T. (81) 1253.7893 C. 81.8682.9225

ventasmt@mejoresempleos.com.mx

www.mejoresempleos.com.mx

CONTENIDO

- 6** Conviértete en Coach y sé agente de cambio.
Mario Cardeña
- 8** Una gran visión equivale a un gran negocio Buddha Bar.
Jonathan Torres
- 12** ¿Cómo nos ve un sobredotado a las personas comunes? Entrevista con "el niño genio mexicano"
Karla Bautista Oaxaca
- 20** Si tu puesto es el vínculo entre tus jefes y el personal
¿Eres clave para la empresa!
Jennifer Amozurrutia
- 28** ¡Urgen verdaderos talentos! AMEDIRH
Entrevista con Pedro Borda Hartmann.
Lizbeth Quezada
- 36** Consejos de Luis Ascencio para crear un negocio exitoso.
Gabriela Breña
- 40** Notas de prensa
Secretaría de Trabajo y Previsión Social.
- 42** Los científicos mexicanos, estrellas internacionales de la astronomía. Entrevista con Beatriz Sánchez y Sánchez.
Mónica Burgos Meyer
- 46** La hipnoterapia, el camino que conduce a tu interior.
José Manuel Rosas Alviso
- 50** Perfiles astrológicos de los candidatos.
Marissa Pretz
- 53** ¿Comida gourmet para perros? ¡Magnífico Negocio!
Brenda Callejas
- 56** ¿Trabajar te hace sentir culpa con tu familia?
Cristina Jáuregui
- 59** El sabor del saber.
Entrevista con la Chef Mónica Patiño.
Lourdes Martínez

Mario Domm
Calidad 100% mexicana
Por Gabriela Breña.

16



CINEMAGIC
Conoce la base de su éxito
Por Natalia Reus.

23



Los compromisos de empleo del futuro(a) presidente de México.
Por Jaime Gutiérrez Casas.

32



Síguenos en:  MejoresEmpleos
 @mejoresempleos

Conviértete en-Coach y sé **un agente de cambio**

Autor Mario Cardeña
mario.cardena@crconsultinggroup.com.mx
www.crconsultinggroup.com.mx

Si de algo podemos estar seguros en esta vida, es que las cosas cambian. Las empresas son entes vivientes, que también están en un proceso constante de cambio y movimiento. Basta con ver el desarrollo tecnológico de los últimos años para darnos cuenta que tanto los individuos como las empresas debemos buscar nuevas formas para afrontar los desafíos.

En la empresa emergente el conjunto de habilidades interpersonales con el que el personal interactúa es punto clave y vital, ya que nos indica la forma en que la empresa va a poder trabajar de manera eficaz.

El reto para las empresas es pasar de un modelo de mando-control a un modelo basado en la confianza-desarrollo de su personal. Vivimos bajo un nuevo paradigma en el que el trabajador del conocimiento cobra una importancia clave en el éxito de la organización.

El modelo mando-control basado en que el trabajador espera las órdenes y directrices del gerente, es un modelo obsoleto. Este modelo basado en el miedo, en el que: "si no haces lo que te digo, habrá consecuencias", no permite que el trabajador desarrolle su potencial al máximo.

El nuevo modelo basado en la confianza-desarrollo permite que el personal pueda desarrollar su potencial y si la empresa es capaz de crear esta dinámica en las diferentes per-

El reto para las empresas es pasar de un modelo de mando-control a un modelo basado en la confianza-desarrollo de su personal.

Es Coach Empresarial, Director de CR Consulting Group International, ha participado en procesos de Coaching para el logro de cambios transformacionales en empresas.

sonas y áreas de la empresa los resultados a obtener serán extraordinarios.

Entonces cabe preguntarnos:

¿Qué papel juega una persona de mando gerencial?

El Gerente debe de pasar de ser un capataz que da órdenes y directrices basadas en el miedo a un esquema de Gerente-Coach que permite crear en su equipo una dinámica orientada al alto desempeño.

Si preguntamos hoy en día en una empresa a los empleados si están desarrollando su potencial al máximo, seguramente encontraremos en la mayoría de los casos en que no sienten que se esté aprovechando su potencial y conocimientos al máximo. Esto resulta paradójico, ya que por un lado queremos lograr los objetivos establecidos y por el otro las personas no están encontrando la forma de desarrollar su potencial. Si adicionalmente se les pregunta, qué es lo que les está impidiendo desarrollar ese potencial, muchos contestarán: el jefe.

Es de ahí que surge la necesidad de buscar una nueva forma de hacer gestión y que es la principal aportación del Gerente-Coach a su trabajo y para la dinámica organizacional.

Ser Gerente-Coach **¿Qué significa?**

Ser un facilitador del desempeño de su gente; los sirve a ellos para que no sólo rindan de acuerdo a sus máximas posibilidades, sino para que estén un proceso permanente de superación y aprendizaje. Un Gerente-Coach apoya a su equipo y los guía hacia el camino del alto desempeño.

De ahí el éxito de la empresa dependerá de la capacidad

de convertir acciones individuales en acción organizacional. El Gerente-Coach muestra un liderazgo en el que no sólo sabe Hacer las cosas sino sabe Ser, lo que se traduce en un estado superior de liderazgo.

El conjunto de competencias genéricas que pueda poseer el Gerente-Coach, es el núcleo fundamental que le permitirá una gestión eficaz.

Seas gerente o no aquí te menciono 6 preguntas claves para saber si posees estas competencias genéricas:

- **1. ¿Qué tan eficaz es tu poder de escucha cuando conversas?**
- **2. ¿Qué tan abierto estás al cambio y al entendimiento de las inquietudes de otros?**
- **3. ¿Qué tan capaz eres de crear una dinámica de cooperación y negociación dentro de tu equipo de trabajo?**
- **4. ¿Cuando hablas, lo haces para imponer tu punto de vista?**
- **5. ¿Qué tan afinada está tu capacidad de indagación cuando conversas?**
- **6. ¿Puedes mantener tus emociones cuando conversas y llevarlas a un estado que te permita poder encontrar una solución a un conflicto o negociación?**

Estos son los retos que como Gerente-Coach debes enfrentar y estar preparado para ello. El aprendizaje transformacional es un proceso de expansión de la capacidad de acción al cual el nuevo Gerente deberá estar abierto y en permanente contacto, de tal manera que le permita ejercer una nueva forma de liderazgo en el Saber-Ser.

mejores
empleos Tips

Busca en tu equipo de trabajo liberar el potencial de las personas que dependen de ti. El reto es ayudarlas a aprender más que la tarea de enseñarles.

Una gran visión equivale a un gran negocio **Buddha Bar**.

Por Jonathan Torres.
jontorres@mejoresempleos.com.mx

“Cuando quieres celebrar algo en grande, Buddha Bar es el lugar indicado”

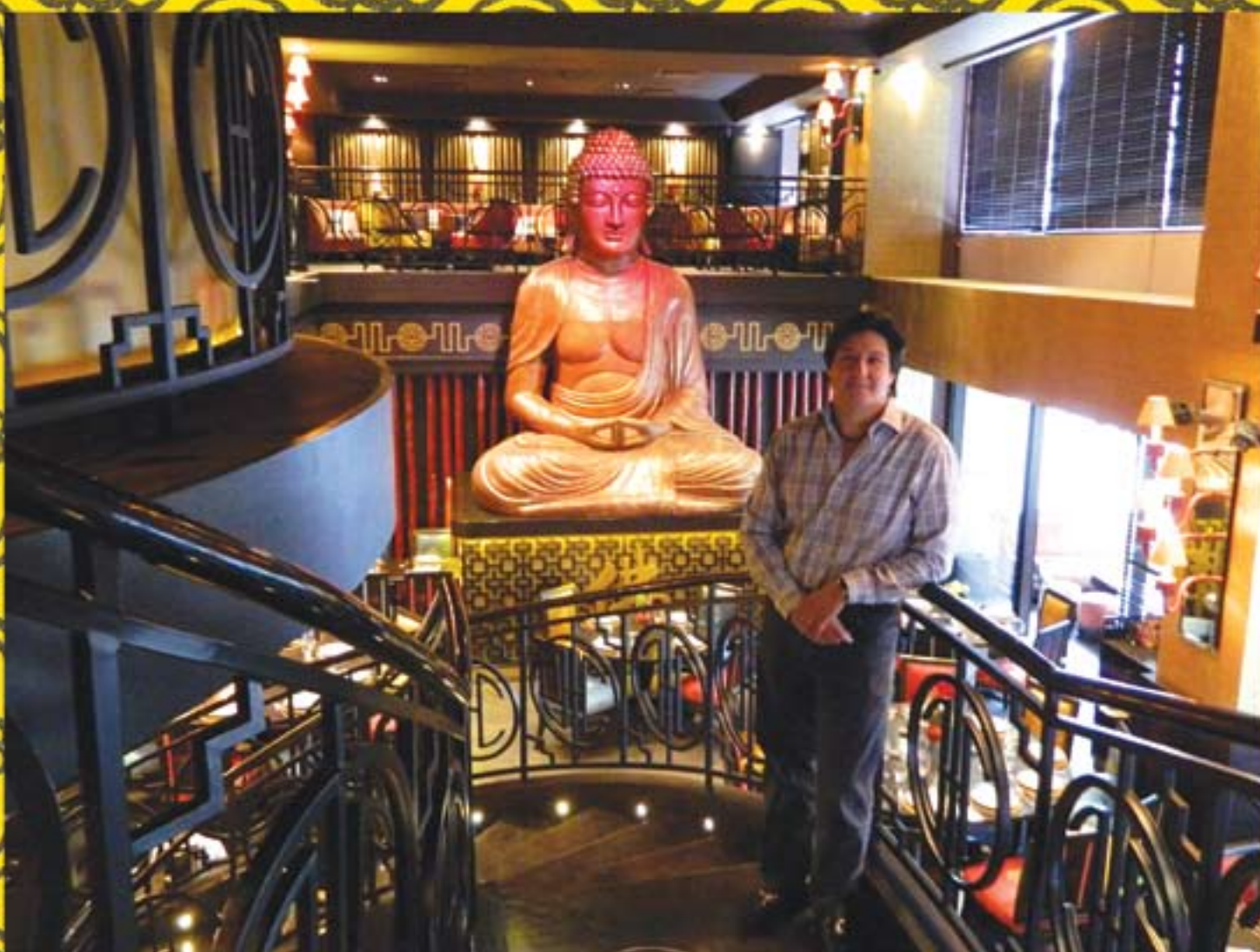
Mejores empleos presenta una interesante síntesis de la entrevista realizada a Carlos Monzón socio de Buddha Bar, un caso de éxito del cual podemos obtener información de valor para aquellas mentes emprendedoras. Carlos comenta:

Si pretendes triunfar en el mundo de los negocios, **“aférrate a tus sueños, los tiempos te los define Dios”**. El reto de partir de la idea al hecho, es la parte más compleja; pero si logras enlazarte con la gente adecuada que tenga la misma visión, las cosas caminan por sí solas.

Hace tiempo tuve la oportunidad de ir a París, ahí nació Buddha Bar hace 15 años; fui a comer ¡me enamoré del lugar! Regresé a los seis meses y me encantó. Así decidí traer Buddha Bar a México. Entonces establecí contacto con Raymond Visan, creador del concepto; él me apoyó para hacer el plan de negocio, me mandó toda la información de lo que tenían en París, trajo a su administrativo para que me diera todos los *tips* y luego me dijo cómo vender el proyecto.

La política internacional de Buddha Bar es estar en las principales ciudades. Hasta ahora, hay 13 y con el tiempo no habrá más de 30 Buddha bares en el mundo. Deben ubicarse en ciudades muy grandes, con mucho turismo y vida cosmopolita. En México, sólo existe y existirá uno: el nuestro.





El **trabajo en equipo** es complicado,
se trata de lograr que todos los
colaboradores **dejen a un lado**
el ego y pongan por encima
la **atención al cliente**

Aférrate a tus sueños, los tiempos te los define Dios

Nuestra comida es de cuatrocientos o seiscientos pesos, algunos perciben la imagen de Buddha bar como un restaurante de alto costo, cuando en realidad estamos en el promedio de muchos restaurantes de clase media-alta. No tenemos un tipo de cliente en particular. Los días y las horas determinan la audiencia: los viernes hay mucho chavo y cenas de amigos. Lunes, martes y miércoles, comidas y cenas de negocios; los jueves son más de ligue. Cuando quieres celebrar algo en grande, Buddha Bar es el lugar indicado, aquí te apapachamos y nos aseguramos de que la celebración cumpla con tus expectativas.

Generamos 143 empleos directos. El trabajo en equipo es complicado, se busca lograr que todos los colaboradores dejen a un lado el ego y pongan por encima la atención al cliente. El personal tiene que ser consciente de que vivimos de cada una de las personas que paga. Otro aspecto a cuidar es la calidad de servicio, porque todos percibimos la calidad de una forma distinta. En la cocina, los chefs son los amos y señores. Ahí dentro, hay mucha presión. El manejo del estrés en la cocina "se cuece aparte". El título de chef se gana con el tiempo, todos empiezan partiendo cebolla, limpiando pollo, etc. Lo malo de los chavos de ahora es que salen de Gastronomía creyendo que van a ser los que dirigen la cocina y no es cierto, tienen que ganarse primero el respeto de su gente.

Una oportunidad es el autoempleo, el problema es que nadie quiere arriesgarse

Si pretendes iniciar un negocio, tienes que estar preparado para conducirlo hacia el éxito. Planea muy bien qué es lo que quieres hacer, cuáles son los pasos, las alternativas, el financiamiento. Establece las relaciones correctas: yo me vinculé con Raymond y tuve que entender cuál era su visión, asimilar el concepto. Después de aclarar qué quieres y hacia dónde vas, debes crear y creer en tu plan, meterte en los números. Si no conoces bien tu producto y su aspecto financiero, es muy difícil que alguien te lo compre. El siguiente punto es aferrarte a tus valores, porque en el proceso que seguí llegaron varias ofertas de gente que me daba el dinero en efectivo; entonces tienes que mantener tus valores y definir cómo llevar tu negocio. Por último, conoce perfectamente a las personas con quienes te vas asociar. La parte más compleja es el manejo de las expectativas de los inversionistas, de los socios, de la gente que opera. Esto se aprende con la experiencia.

En México hay muchas opciones de nuevos negocios, existe buena mano de obra en todas las áreas. **El autoempleo es una oportunidad, el problema es que nadie quiere arriesgarse.** Es mucho más cómodo ser empleado que generar un negocio. Te han educado para que alguien más te dé trabajo, no para generarlo y dar trabajo a los demás, ésta es la gran desventaja que tenemos con respecto a los Estados Unidos, a España o a otros lugares del mundo. Es momento de cambiar ¿no te parece? En nuestro país necesitamos a mucho más emprendedores.



Carlos Monzón

mejores
empleos
Tips

Un gran empresario no es nada más aquél que aporta el dinero para un negocio. El mayor capital de todo emprendedor es su capacidad de dar vida a un concepto, venderlo, atraer inversionistas y coordinar con un buen liderazgo a su equipo de trabajo a la toma de acciones que conduzcan con firmeza al logro del objetivo de negocio.

studio **a** plus

Despacho de diseño arquitectónico comprometido con una conciencia global. Su objetivo es integrar la arquitectura al medioambiente cuidando los recursos naturales con soluciones ecológicas y de alta tecnología.



EUGENIA 1009

Av. Eugenia 1009, Del Valle Centro, México DF 03100
Informes y Ventas: 5550 9723 www.studioaplus.com.mx

- 20 departamentos de 80 m² y 82 m²
- 2 cajones estacionamiento
- 2 recámaras
- 2 baños completos
- sala-comedor
- terraza o balcón exterior
- cocina
- cuarto de lavado
- bodega
- roof garden común y privados

Cómo nos ve un sobredotado a las personas comunes

Contacto: talentocedat@gmail.com

Andrew Almazán, "el niño genio mexicano"

Andrew Alexi Almazán Anaya "el niño genio mexicano", según Discovery Channel, tiene ahora 17 años. Nació en el Distrito Federal, el 16 de octubre de 1994 y, al ingresar a los 12 años a la Universidad, se convirtió en el universitario más joven de México y en uno de los más jóvenes del mundo. Cursó dos licenciaturas simultáneamente: Psicología, la cual ya terminó, y Medicina, en la que está por iniciar el internado. Desde hace dos años, participa en una investigación sobre diabetes en el Instituto de Neurociencias de la Universidad Nacional Autónoma de México. Es además director del área de Psicología del Centro de Atención al Talento (CEDAT).

ME: Muchas gracias, Andrew, por el tiempo que dedicas a los lectores de Mejores Empleos. Cuéntanos cómo descubrieron tus papás que eras sobredotado y qué tan rara es esa condición ¿Realmente son pocos los genios como tú?

AA: Mis primeros recuerdos son de cuando tenía dos años, preguntaba muchas cosas. A los cuatro años diagnosticaron que tenía sobrecapacidad, pero a la vez déficit de atención, porque en la escuela era muy inquieto. El trastorno

de déficit de atención es una enfermedad y la sobrecapacidad no lo es. Los diagnósticos son contrarios: el déficit de atención se relaciona con un coeficiente intelectual (IQ) menor a 85 puntos, mientras que la sobrecapacidad implica un IQ mayor a 130. Es como diagnosticar que alguien está muy alto y muy bajo a la vez. Por esos malos diagnósticos se pierden muchos niños sobredotados.

Cuando me diagnosticaron el déficit de atención, fue porque tenía problemas con maestros o compañeros. Me acuerdo de que en ese tiempo estaba aprendiendo a leer y escribir y me dejaron un día como ejercicio escribir una plana completa con la letra "a". Le respondí al maestro que lo iba hacer a cambio de que me dijera cuánto tarda la luz en llegar del Sol a Júpiter. Hay niños que, tienen intereses diferentes a los de su edad y el problema surge cuando algún profesor o compañero no acepta estas diferencias.

Se estima que en México hay aproximadamente un millón de niños sobredotados, pero más de 95% de ellos se pierde por falta de diagnóstico. Del 5% que sí es diagnosticado, raramente recibe la atención adecuada. Aquí, en el Centro de Atención al Talento (CEDAT) trabajo como director en el Departamento de Psicología y

Se estima
que el 3%
de la
población
es
sobredotada

Por Karla Bautista.
kbautista@mejoresempleos.com.mx



Sistema de verificación de datos
de empleados **(SIVE)**
para controlar y almacenar
información estratégica del
entorno familiar y de residencia de
su personal.

Servicios de
Recursos Humanos

Administramos las nóminas del
Gobierno Federal
así como de grandes y
pequeñas empresas privadas.



Síguenos en:

 /Pozzeidon

 @Pozzeidonempleo

Oficina México, D.F. Tel (55) 5335.2164 ext. 111 y 116, ventas@pozzeidon.com
Oficina Monterrey, N.L. Tel (81) 1253.7893 o en sdusolier@pozzeidon.com

me encargo de ayudar a que estos niños no sólo sean diagnosticados, sino que además puedan tener una atención multidisciplinaria que responda a sus capacidades. Hasta ahora hemos atendido más de mil niños.

La meta para el 2020 es haber diagnosticado a 10 mil niños y jóvenes sobredotados. Actualmente ya es la institución más grande de América Latina dedicada a diagnosticar y atender de una manera profesional a los niños y jóvenes sobredotados.

Quienes colaboran en el CEDAT y tienen contacto con los niños también deben ser sobredotados, para que generen empatía, los puedan entender y sepan trabajar con ellos. Si no se les sabe manejar, los niños muy inteligentes terminan bailándose al maestro o a la persona que esté a cargo de ellos.

ME: ¿Cuánto tiempo realmente le dedicas al trabajo?

AA: Dentro de una oficina no es mucho. Lo que importa es ser eficiente; así he podido estudiar dos carreras y trabajar en el CEDAT, dirigiendo las áreas de investigación de sobredotados; incluso he logrado estar en un proyecto de investigación sobre diabetes en la UNAM.

ME: Oye, Andrew ¿no te cuesta trabajo convivir con las personas "promedio"?

AA: Tengo buenos amigos que no son sobredotados y puedo convivir con ellos, ya que la sobrecapacidad intelectual es algo que no hace muy diferente a la persona, sólo es como si fuera un cierto color del cabello o la estatura. No es algo que te haga otro tipo de persona.

Estoy trabajando con una teoría que es la neumónica, el nombre proviene de la palabra nous, que en griego significa inteligencia.

Considera que la sobrecapacidad es una diferencia y se debe buscar que la persona aprenda a vivir con ella, aprovechando al máximo su potencial. Por eso es que no llamamos pacientes a los niños que vienen aquí, no están enfermos de nada; se llaman solici-

tantes porque solicitan ayuda para canalizar mejor su inteligencia.

Lo que ocurre es la resistencia a todo lo que sea diferente, generalmente se busca disminuirlo o se le ignora; por ejemplo, eso también se da con la gente zurda, al principio se le consideraba una enfermedad, no sabían lo que ocurría, hasta que se descubrió que es una diferencia en el funcionamiento cerebral.

Es por eso que el CEDAT propone crear un día nacional del sobredotado, el cual sería el 30 de mayo. Incluso, con los más de 1,000 niños que hemos estado atendiendo, quedamos en hacer celebraciones ese día, para impulsar la propuesta de que la fecha sea oficial y se reconozca la existencia esta minoría que no sólo está formada por niños, sino también por adultos. Se estima que son más de tres millones de sobredotados, el 3% de la población.

ME: ¿Cuál es el coeficiente intelectual promedio del mexicano? ¿Influye el grado de estudios para tener un mayor coeficiente?

AA: El promedio mundial es de 100 puntos, se estima que en México la media está cercana a 89. Alguien que ha terminado la preparatoria o la universidad ya no tiene un coeficiente intelectual promedio, tuvo que pasar los 110 o 115 puntos; entonces una persona que concluyó la maestría es más inteligente que la media, por el hecho de que el esfuerzo que ha hecho en los años escolares implica que su cerebro se ha potencializado. El coeficiente intelectual crece mucho en la niñez y en la adolescencia; a los 16 o 18 años se estabiliza. Quienes terminamos una carrera y ya estamos insertos en el mundo laboral, tenemos que seguir actualizándonos para poder incrementar estos puntos.

ME: Cuando una persona sobre dotada no ha explotado sus capacidades ¿pueden atrofiarse con el paso del tiempo?

AA: Inicialmente lo que se da es la "cristalización de la inteligencia", un tipo de soberbia que presentan algunas personas, pues desde pequeñas consideran que ya saben

En México hay aproximadamente un millón de niños sobredotados, pero más de 95% de ellos se pierde por falta de diagnóstico



Andrew Alexi Almazán Anaya

lo suficiente para vivir y, por tanto, no les es necesario conocer más; ello repercute en la pérdida del conocimiento intelectual. Cuando captamos niños que dejan de comportarse como habitualmente lo hace un sobredotado, lo primero es hacer un diagnóstico; si no se atiende, lo más probable es que empiece a bajar el nivel del coeficiente intelectual, por lo que es sumamente importante el diagnóstico y la atención adecuada.

ME: ¿Qué opinas de que México pueda convertirse en una potencia para el año 2040?

AA: Pienso que nuestro país tiene muchas posibilidades de crecimiento, cuenta con recursos naturales y sobre todo posee capital humano con talento, no sólo sobredotado. Hay que aumentar en nuestro país el producto interno inteligente. Los talentos están en todas las áreas; por ejemplo, estamos teniendo un brote de buenos profesionistas que están a la altura de los mejores del mundo.

El aspecto emocional es muy fuerte en nuestra cultura; en general se mantiene la cohesión familiar y eso favorece en la persona para una mentalidad que busca la excelencia. En la familia se debe aprender a hacer las cosas como si se hicieran por última vez, con todo el esfuerzo; se aprende también a aprovechar el tiempo o a desperdiciarlo. El entorno familiar es un factor muy importante en el desarrollo de cualquier ser humano, aun tratándose de sobredotados.

Cada persona tiene una vocación y es necesario descubrirla a tiempo. Hay que acercar a los pequeños diversos materiales que los ayuden a definir qué es lo que quieren hacer cuando sean mayores. Tenemos aquí en el CEDAT, niños de cinco y seis años que ya decidieron que van a estudiar; unos se interesan por medicina, otros, por nanotecnología o robótica. Vemos que ya están creciendo y siguen con la misma línea; cuando lleguen a la universidad, no lo harán "en ceros". Descubrir la vocación



Andrew Alexi
Almazán Anaya

Hay que
aumentar en
nuestro país
"el producto
interno
inteligente"

es básico para desarrollarse en la vida, cuánta gente conocemos que está realizando una actividad que no le gusta.

Si las personas siguen su vocación, muy probablemente se esfuerzan por hacer las cosas bien, con excelencia. Entre mayor sea el esfuerzo que dediquen a sus empleos, sus logros van a ser mejores; porque si algo se hace en un nivel de intensidad promedio, los resultados estarán a la altura promedio y les será más difícil alcanzar sus metas. El país necesita gente que viva y trabaje a un nivel de excelencia.

ME: Aquellas personas que se interesan en diagnosticar a un niño o niña que supongan es sobredotado.

Deben llamar al (55) 5534 0111 o al 5524 8134; si lo prefieren, pueden enviar un correo electrónico a informes@cedat.com.mx o a talentocedat@gmail.com para solicitar una cita.

CONSEJO ANDREW ALMAZÁN:

¿Cuáles son los malos hábitos de los mexicanos que propones desechar?

Desgraciadamente se pierde mucho tiempo en distracciones. En la vida hay tiempos para todo, para estudiar, para trabajar, para dormir; habrá tiempos para jugar, divertirse y estar distraído. Si a cada cosa no se le da su momento, su espacio; si se pretende realizar dos o más a la vez sin organización, no se va a hacer bien ninguna. No es bueno divagar. Si vas a estudiar, hazlo con seriedad el tiempo necesario; así, cuando puedas divertirti, nada más te vas a divertir. Es como los alumnos que hacen un trabajo en seis horas, cuando pudieron haberlo hecho bien en una hora y en el tiempo restante hacer otra cosa.

Dispersarse reduce las posibilidades de competir en un futuro contra otras personas que sí se están preparando y fomentan una mentalidad de poco esfuerzo intelectual que prevalece en etapa adulta.



MARIO DOMÍNGUEZ

calidad
100%
mexicana

**Pregúntate fríamente
qué amas hacer.**

Gracias Mario por compartirnos tu experiencia. Sin duda, es un privilegio estar frente a un joven cantante y compositor; un gran talento y orgullo en la Industria Musical de nuestro país. En esta ocasión queremos platicar contigo para ofrecer a los lectores de **Mejores Empleos** una semblanza sobre el empleo de cantante y compositor; y principalmente dar a conocer la gama de empleos que se desarrollan alrededor de la marca "**Camila**".

Por Gabriela Breña.
gbrena@mejoresempleos.com.mx

Para nuestros lectores, tu caso es una referencia de éxito. Platícanos qué evento o en qué momento decidiste que la música sería tu forma de ganarte la vida (que sería lo tuyo).

Partir de cero en una industria tan competitiva puede resultar un camino difícil. **¿Qué retos tuviste que vencer para perseverar en la misma e imponer con tanto éxito tu estilo?**

Es extraño porque nunca pensé en la música como una manera de ganarme la vida; todo comenzó como una necesidad de expresarme, las veces que tuve la intención de hacer algo por dinero... fracasé.

Amo lo que hago y es por eso que nunca me puse horarios, le he dedicado y le dedico el 90% de mi tiempo a hacer lo que más me gusta: música. Hoy me he dado cuenta que he sembrado muchos años... No puedo dejar de cosechar ni dejar de sembrar. Amo la música.

Antes de ser famoso **¿qué idea tenías del éxito y ahora que lo vives en carne propia, cómo es realmente?**

El éxito es relativo, mis padres llevan 40 años de casados... ¡Eso es Éxito!

Los empleados damos un extra a nuestros trabajos y generalmente se nos reconoce por ese esfuerzo adicional. Mario Dommm cómo "da el extra" en su trabajo de músico.

Doy el extra siendo comprometido y exigente con lo que hago, cuando grabo, compongo o canto. Soy muy autocrítico y no acepto caprichos, tomo riesgos, pero hasta donde mi intuición me dice que esta ok... Si me da escalofrío la canción, o la grabación, o la interpretación en vivo... ¡entonces funciona! porque significa que más gente sentirá lo mismo.

Con base en tu experiencia **¿qué le recomiendas a las personas que tienen que crear su propia marca personal para sobresalir y diferenciarse de sus competidores, gene-**

ralmente candidatos a un mismo puesto de trabajo?

Buscar en lo que los hace diferentes y explotarlo. Cuando tenía 20 años sentía que mi voz era demasiado aguda y delgada, y que mi voz de falsete tenía algo especial... Hoy sin abusar de eso lo exploto y lo uso como un sello de lo que hago.

¿Cuánta gente interviene en alrededor de un concierto tuyo? ¿Son empleos directos o personas contratadas por proyecto o free-lance? ¿Ganan el promedio que paga la industria?

El Show de **Camila** tiene varias áreas:

**Trabajamos
con energía y
nuestros ojos
son la
intuición.**

Los Managers: vendiendo, negociando, escogiendo los lugares y los foros, siempre en busca de que el público salga feliz, recomiende el show y quiera volver.

El Staff: Ellos viajan a todos lados con nosotros; son 25 personas y van desde Ingenieros de Audio, Video, Iluminación, Técnicos de Guitarra, Jefe de Escenario, hasta Seguridad, *Tour manager*, etc. Su salario está por encima de lo que se paga en la industria; ahora podemos hacerlo, porque ellos cuando **Camila** empezó, nos ayudaron, se enamoraron del proyecto y cobraban lo que se podía en esos momentos.

En general **¿qué perfiles tienen? (talentos, estudios, actitud)**

Todo es importante. Talento por encima de todo. El casting que hay

en el *Staff* de **Camila** es muy agresivo, tenemos muchos compromisos al año y no cumplir con uno significa una demanda y no son nada baratas. Así que el Talento, la disciplina, la puntualidad (nadie puede perder un avión a medio *tour*) y la actitud... A veces hay condiciones increíbles para hacer un show y a veces no; la gente no se da cuenta de eso, El *Staff* tiene que sacar el Show si es necesario... con lo que tenga disponible.

¿Cuál es el empleo más extraño que hay en tu equipo de trabajo? (qué hace)

El empleo más extraño en nuestro equipo es el nuestro, creo; el de los 3 **Camila**; en ninguna escuela me enseñaron a dar autógrafos, ni a contestar entrevistas, ni a llevar al público por medio de la música en el sube y baja de las emociones. Nosotros trabajamos con energía y nuestros ojos son la intuición.

¿Qué esperas de los empleados que trabajan contigo?

Espero que amen lo que hacen y vean que hoy en la industria de la música no es fácil tener un trabajo digno; la valoración es primordial en mi *Staff*.

¿Actualmente tienes vacantes de empleo? ¿Cuáles?

Actualmente estamos completos. Una condición en nuestro equipo es: quien empieza la gira, la termina; no hay tiempo de preparar a medio *tour* gente nueva.

¿Qué significa para ti ver a tantas personas alrededor, dando forma a tus creaciones y ver cómo trasciende tu trabajo?

Pues es extraño, yo comencé esto haciendo canciones y picando piedra... Es raro ver a un sin fin de personas hoy defendiendo tu trabajo y picando piedra también... ¡pero ahora con maquinaria Caterpillar! Mi sentimiento es de agradecimiento y orgullo.

¿Cómo es un día típico de compositor? ¿A quién recurres para "probar" tus nuevas creaciones?

A mí mismo; soy el juez más rudo, que me dé escalofrío lo que hago

Soy el juez más rudo...

que me dé escalofrío lo que hago, es la verdadera prueba



Mario Domm durante su ensayo en el Foro Sol.

es la verdadera prueba; después entra la disquera y los managers a escoger, pero ya después del filtro asesino... la autocrítica.

¿Qué disciplina debe tener un cantautor en un día típico de trabajo?

Si vas a salir a cantar la disciplina es dormir lo más que se pueda, mi instrumento (la voz) es un músculo

y si sale cansado se nota, pero en una gira tan agitada donde dormimos tres horas diarias y hacemos a veces una comida la regla es: "se duerme y se come donde se puede".

De tu trabajo habitual **¿cuáles son las actividades que más te gustan y cuáles son las que no te gustan tanto?**

Viajar tantas horas es algo que preferiría no hacer; espero con ansia que se invente la tele transportación para poder brincar de mi casa al escenario... Auchhhhh.

¿Mario Domm se asigna un sueldo mensual o solamente vive de las ganancias?

Pues hay varias maneras en las que **Camila** recibe su sueldo, se vende el Show a un precio, se paga la nómina del *Staff*, se paga el porcentaje al *Management* y el restante se divide en 3.

¿Qué es más redituable ¿cantar, componer o producir?

Componer es redituable si haces hits; si haces canciones que entran en un disco y no suenan en radio es complicado. Yo creo en componer menos, pero buscar que sean hits. Cantar es redituable siempre y cuando hagas hits, porque eso significa que la gente tendrá ganas de ir a verte en vivo y así la gira se hace extensa. Y producir discos para mí es no ganar un peso... Siempre invierto el presupuesto que la disquera asigna y pongo de mi bolsa... llámémosle Inversión...

¿Qué te gusta más?

Amo las tres y me satisfacen de manera diferente, pero si hay que ponerle orden sería: componer, cantar, producir.

Eres una referencia de éxito para muchas perso-



Mario Domm

En México y en cualquier lado hay oportunidades para la gente que tiene calidad, y lo más importante ganas de trabajar; es simple.

nas, especialmente para los jóvenes. **¿Qué les recomendarías para que tuvieran éxito en las actividades que realizan?**

Mi recomendación es que se pregunten fríamente qué aman hacer; la respuesta es el camino para no tener que soportar ver el reloj y contar los segundos en lo que se acaba tu jornada de trabajo.

¿Qué opinas del empleo en México? ¿Consideras que hay oportunidades para las personas para ganarse la vida?

En México y en cualquier lado hay oportunidades para la gente que tiene calidad, y lo más importante ganas de trabajar; es simple.

En mi adolescencia trabajé en una ferretería acomodando lo que la gente desacomodaba. Una vez, la dueña se fue y me dejó acomodando pinturas; cuando volvió, había hecho con las latas una torre enorme en medio de la tienda y yo subido en la escalera poniendo lata tras lata, entonces fui fuertemente regañado, pues nunca imaginé que, aunque se veían feas en el estante, estaban acomodadas por color y textura... Bajé la escalera y renuncié. Entendí que yo hacía arte con las latas y que debía seguir haciéndolo... pero con la Música.

Mario Domm.



Mario Domm



Si tu puesto es el vínculo entre tus jefes y el personal.

¡Eres clave para la empresa!

Por Mtra. Jennifer Amozurrutia
Great Place to Work Institute Mexico

En el mercado laboral, muchas veces se deja el destino de las organizaciones en los equipos directivos o en las esferas más altas de la estructura, sin embargo uno de los niveles más críticos es el de los mandos medios. Dentro de la estructura organizacional, este nivel representa un punto clave en la dinámica de las organizaciones, debido principalmente a que la naturaleza de sus roles determina la efectividad organizacional, así como su capacidad sustentable.

Junto con los cambios socio-económicos en el mercado, así como en la esfera laboral, también han cambiado las estructuras organizacionales. Estas se han vuelto más planas: medidas como el *downsizing*, el auge del *empowerment*, así como el desarrollo de los equipos autodirigidos, han afecta-

do fuertemente a los mandos medios. Esta es una cuestión que debe llamar la atención de los diversos actores organizacionales, sobre todo por que este nivel jerárquico cuenta con un papel crítico para el éxito y desarrollo organizacional.

Este nivel jerárquico en específico se maneja de manera muy compleja. Sostienen relaciones con diversos niveles y grupos, generando amplias redes, lo cual representa un papel muy importante dentro la comunicación organizacional. Su acción es determinante para asegurar el correcto flujo de información en cascada desde los niveles jerárquicos altos, para favorecer una adecuada coordinación inter e intra departamental, para una correcta interpretación, implementación y adaptación de la estrategia organizacional, así como la transmisión de ideas, necesidades, o de información necesaria que surjan desde los niveles operativos que influyan en el proceso de toma de decisiones. Además, no solo en este nivel se crean y se mantienen relaciones con el personal interno, sino que también se tiene contacto directo con proveedores y clientes externos.

Por otra parte es en este nivel donde se detona la movilidad de los recursos internos, es decir, donde se coordina al personal, así como los diversos proyectos. Por otro lado es aquí donde se asegura la correcta implementación y ejecución de los procesos, políticas y prácticas organizacionales. Funge como puente entre la estrategia y la operación, y en donde se tiene la capacidad de influir en diferentes grupos o personal clave. Es por ello que su función es clave para que se den con éxito los cambios organizacionales.

En los mandos medios se crea la ventaja competitiva y donde se encuentra el know how de la organización

Junto con sus roles, los mandos medios muchas veces tienen que lidiar con la operación diaria de la organización así como con cuestiones tales como resolver las necesidades del personal a su cargo, estar pendientes de las constantes demandas de resultados por parte de los altos mandos, clarificar información relevante, estar a cargo de las negociaciones con niveles altos y bajos, manejar resistencias al cambio, atender fricciones, muchas veces trabajar a pesar de la falta de capacitación, de la carencia de recursos, así como con escaso apoyo organizacional.

Es por ello que, debido a sus roles, los mandos medios se ubican en un nivel estratégico en la estructura interna, ya que son claves para el desarrollo sostenido de la organización. Además, su papel es crucial dentro de las crecientes tendencias de capital humano tales como el desarrollo de organizaciones inteligentes, así como la descentralización en las estructuras internas.

Empresa Distribuidora de Resinas Plásticas, solicita:



Los candidatos deben reunir los siguientes requisitos:

- Carrera Terminada: Ing. Químico Industrial
- Sexo indistinto
- Conocimientos en el área de Polímeros
- Con habilidades para ventas
- Buenas relaciones interpersonales
- Conocimiento de computación (excel, word, power point, etc)
- Inglés 80% min
- Disponibilidad para Viajar y/o cambiar de residencia
- Auto propio Indispensable

Ofrecemos sueldo base
mas comisiones
Gastos de auto

Representantes de Ventas para sus operaciones en México.



Interesados favor de mandar su curriculum vía email
a la siguiente dirección: resinal@mejoresempleos.com.mx
At'n Depto Recursos Humanos.



En **GIMSA** tenemos oportunidades de
trabajo para ti.
Te invitamos a formar parte de este gran
equipo especialista en construcción de
obras

Mándanos tu currículum vitae
a gimsa@pozzeidon.com

Un mando medio requiere:

Contar con directrices y procesos claros para una correcta ejecución e implementación de la estrategia, involucramiento en la creación de la misma, permitir un grado de autonomía en su trabajo, desarrollar una estructura organizacional y medios que favorezcan una eficiente comunicación ascendente y descendente, desarrollar sistemas de retroalimentación continua, habilitar a los mandos medios en competencias de administración de personal, comunicación, gestión gerencial y liderazgo, proporcionar los recursos, sistemas, y herramientas necesarias para realizar el trabajo diario y monitoreo constante del ambiente laboral, entre otros.

Para que las organizaciones sean capaces de adaptarse a los cambios y a las transformaciones inminentes, es indispensable que se dé la importancia merecida a este nivel organizacional. No darle su debida importancia puede generar efectos negativos tanto a nivel económico y humano. Pueden presentarse pérdidas económicas a raíz de errores en la implementación de procesos, fallas en la comunicación, confusión de roles, altos niveles de mermas, baja productividad, así como rotación y ausentismo constante, entre otros efectos. A nivel humano, la presión que puede llegar a experimentar este nivel jerárquico puede llevarlos a obtener resultados a costa de su calidad de vida y de los colaboradores a su cargo, lo que impacta directamente en el ambiente laboral. Por esta razón es fundamental que se reconozca su valor ante las funciones que representa para asegurar el éxito y la supervivencia organizacional, ya que, en este nivel es donde se crea una verdadera ventaja competitiva y donde se encuentra el *know how* de la organización.



REFERENCIAS:

- Dutton, J.E.; Ashford, S.E.; O'Neill, R.M.; Hayes, E.; Wierba, E.E. (1997). *Reading the Wind: How Middle Managers Assess the Context for Selling Issues to Top Managers*. *Strategic Management Journal*, 18 – 5.
- Kuyvenhoven, R.; Buss, W.C. (2011). *A normative view of the role of middle management in the implementation of strategic change*. *Journal of Management & Marketing Research*, 8.
- Stoker, J. (2006). *Leading middle management: consequences of organisational changes for tasks and behaviours of middle managers*. *Journal of General Management*, 32 – 1.

Cinemagic

un nuevo caso de éxito
en una industria muy
competida.

¿Cómo
lo está
logrando?

Por María Natalia Reus
natalia.reus@mejoresempleos.com.mx

¿Puedes imaginar romper con la idea de que en México se puede lograr un buen negocio al apostarle a la clase más limitada en ingresos y que ésta sea la que te permita que el negocio sea altamente rentable y exitoso?

En México, se tiene la creencia de que los buenos negocios son aquellos que buscan atender las necesidades de las clases media y alta (por su aparente poder adquisitivo) y que por lo general, pertenecen a las grandes ciudades catalogadas como "cosmopolitas". Sin embargo existe todo un nicho de mercado que provee de una alta capacidad para lograr negocios rentables y que va dirigida a la población de más bajos recursos económicos.

Cinemagic es uno de estos casos que despierta el interés de los emprendedores mexicanos. Mejores Empleos tiene la fortuna de conversar con su fundador, Roberto Quintero, un empresario, además de visionario, comprometido con la sociedad, quien nos comparte su rica experiencia de haberle apostado todo a su negocio dirigiéndolo "a la clase de la base de la pirámide". Roberto nos comenta:

RQ: Cinemagic nació hace casi siete años. Tratamos de ser una empresa humanista, para nuestra empresa, la persona es lo más importante, como el inicio y el fin de nuestra actividad emprendedora y creo que ése es un gran diferenciador en relación a otras empresas.

Creemos que en varios aspectos las pequeñas ciudades del interior del país están desatendidas y requieren muchos servicios; son lugares que tenían cine hace 20 o 30 años y por diversas razones dejaron de tenerlo. Lo que hacemos es cubrir dos aspectos: primero, por supuesto, el económico, buscando utilidad por llevarles la experiencia del cine; por otro lado, creemos que lo correcto es atender el aspecto social. Logramos una mezcla muy bonita: **por las mañanas nuestras salas son centros de desarrollo comunitario, con acciones de ca-**

pacitación para microempresarios, para profesionalizar proveedores y para gente que perdió el trabajo, entre otros sectores.

Tratamos de hacer cadenas de valor, ser un buen ejemplo y sumar a los proveedores, ya sean de papelería, de pintura o alimentos, a esa cadena para beneficiar a toda la comunidad y generalizar el compromiso social.

Queremos que el gerente tenga un buen desempeño económico, pero también una clara orientación social; los comprometemos a él, al director y al supervisor de la zona, a firmar convenios con el gobierno y con organizaciones sociales. Cada complejo tiene características particulares: nos comprometemos con la niñez vulnerable, con las personas con discapacidad, con temas ecológicos... Nuestros cines tienen contenedores para recibir pilas o equipo electrónico usado que, por ejemplo, apenas existen en el DF.

ME: ¿Dónde están ubicadas las sa-

La persona que quiera trabajar en Cinemagic puede visitar nuestra página: www.cinemagic.com.mx. Tenemos una sección para que envíen sus datos y nosotros nos comunicaremos con ellos. Nos encantaría recibir solicitudes, estamos buscando gerentes en todo el país, gente con actitud que comparta nuestros valores.

las de Cinemagic y cuántas son?

RQ: El segmento de nuestro mercado objetivo está disperso por todo el país; actualmente tenemos presencia en estados como Yucatán, Puebla, Hidalgo, Estado de México, Coahuila y Nuevo León; estamos entrando a San Luis Potosí, Sonora y Guanajuato.

Nuestras instalaciones son complejos, cada uno tiene seis salas tipo estadio 3D. Al inicio operábamos sólo tres de ellos. **Ahora ya operamos 11 complejos con casi 70 salas y vamos a terminar el 2012 operan-**

do 20 complejos; cada uno genera entre 18 y 20 empleos directos; actualmente somos 340 colaboradores en Cinemagic. Es muy padre el ver el rostro de una persona que no tiene empleo y que tú le des la oportunidad y además lo invites a crecer en un proyecto emprendedor.

No tenemos rango de edad para nuestros empleados, depende de cada puesto. Para los operativos buscamos jóvenes, incluso que estén cursando preparatoria o licenciatura; para mandos medios y dirección estamos abiertos, tenemos gente de 55 y otros muy jóvenes, de 28 a 29 años.

Para que te des una idea, la entrada a Cinemagic cuesta \$30 pesos el boleto y las dulcerías son 40% más baratas que las de una ciudad capital.

Tendremos “martes de 15 pesos”, para lograr que la gente que realmente no tiene recursos pueda asistir, creemos que es la mejor



En **México** nos falta mucho para generar condiciones para emprender: los colegios, las leyes, el mismo Gobierno; hay mucho por trabajar en esta línea para incentivar a los jóvenes a ser emprendedores

forma de abatir la piratería. Lo mejor se ve en el cine, la experiencia colectiva de estar sentado en una sala oscura, con otras 100 personas a las que tú no conoces y reír o gritar al mismo tiempo, nada tiene que ver con estar sentado viendo tele en tu casa.

ME: ¿Cuál es el perfil del empleado que estás buscando para Cinemagic?

RQ: Descubrimos dos o tres condiciones básicas que no queremos perder: primero, la mística de la empresa, entender que este proyecto surgió por amor al cine; el segundo punto es el componente humano, el poner a la persona como lo más importante y el tercero es el tema familiar, **el trabajo es un simple medio, el fin es tu familia.**

Primero buscamos actitud, que el empleado disfrute del reto de crecer. Si estudió algo diferente a lo que se va a dedicar, pues lo capacitamos, lo metemos a estudiar. Nos llega mucha gente con carrera trunca; un gran reto es que terminen la carrera y que continúen con la maestría. Lo importante es su actitud; así como que comparta nuestros valores: la honestidad, la solidaridad, el bien común, apapachar a nuestros invitados y un principio de austeridad.

ME: ¿Qué prestaciones tienen los empleados?

RQ: Los tratamos de incentivar; con su buen desempeño logran mejores prestaciones, como bonos económicos. Intentamos ofrecerles un plan de vida para que se sientan contentos; por supuesto, no los puedes motivar si no estás ofreciendo un salario justo que les permita calidad de vida a ellos y sus familias. Varios de nuestros elementos se han independizado, ahora son nuestros proveedores; uno de ellos se volvió nuestro socio, otro se fue a la política. Cuando nos enteramos de que alguien se va porque tiene una mejor opción de trabajo, nos da gusto.

ME: ¿Qué crees que le hace falta a nuestro país para generar más y mejores empleos?

La autoestima del emprendedor mexicano es baja. Tienes que creértela, saber que hay siempre oportunidades en mercados desatendidos





Buscamos colocarnos en pequeñas comunidades, que nuestro servicio vaya a personas de escasos recursos y que no tengan opciones de entretenimiento

RQ: Es importantes atender a dos retos: educación y empleo. Se requieren condiciones para detectar al joven genio, impulsar el carácter emprendedor de los chavos y apoyarlos desde secundaria o preparatoria; es decir, formarlos. Debiera dársele un impulso muy fuerte a los oficios; todos los papás queremos que los hijos sean licenciados y, de repente, el licenciado termina manejando un taxi. Es necesaria también una Ley Federal del Trabajo más competitiva, más actual y que proteja sobre todo el empleo, que es mucho más importante que el capital de la persona, llámese empleador, colaborador, orador e incluso que los sindicatos.

ME: ¿Alguna recomendación para las personas que están buscando hoy en día empleo y que sienten que no son favorecidas?

RQ: No desesperarse, no desanimarse, ser muy positivo. En las entrevistas de empleo, no hablar mal de los demás, ni del jefe anterior o de la empresa competidora; ser optimista, muy ético, ser honesto. Muchas veces se rechaza a un candidato si encuentras inconsistencias entre el currículo y la realidad. Deben confiar mucho en sí mismos, abrirse y confiar en el posible empleador que tienen frente a ellos.

ME: Gracias, Roberto, por conceder a **Mejores Empleos** esta entrevista.

RQ: Al contrario, habíamos salido en *Expansión* y en *Entrepreneur*, pero teníamos muchas ganas de participar en tu revista. **Mejores Empleos** es una revista profesional que te forma; está dirigida a colaboradores, no necesariamente a accionistas o directivos. Inspira y permite aprender de los directivos y los mandos medios. Compré la de Mijares y les dije a mis socios ¡Qué tal, nos leyeron la mente!

Duplica tu rendimiento

Antes de cada actividad física incluye

POWER PLUS®



Promoción exclusiva
para lectores de revista
Mejores Empleos llamando
al: 01800-832-82-82

2g L-Carnitina
SIENTE EL RESULTADO

Encuentranos en Gimnasios exclusivos

Síguenos en:  **POWER PLUS**  **@POWER PLUS H₂O**

www.powerplus.com.mx

® MARCA REGISTRADA

Código promoción +empleos 01

ZERO
CALORIE SPORTS DRINK

¡Urgen verdaderos talentos!



Asociación Mexicana de Directivos en Recursos Humanos A.C.

Entrevista con
Pedro Borda Hartmann
Director General.

Por **Gabriela Breña**
gbrena@mejoresempleos.com.mx

Hablar del empleo no es un tema sencillo. Hay muchos actores que intervienen en el fomento y creación de empleos: gobierno, organizaciones públicas y privadas, instituciones educativas... sin embargo, en México hay una pieza importante como la AMEDIRH (Asociación Mexicana de Directivos en Recursos Humanos) la cual fue fundada hace 65 años y que concentra a 900 empresas generadoras de empleo, para integrar las acciones de las principales organizaciones a favor del mismo y para encontrar la sinergia necesaria para la capacitación de mejores talentos.

Su Director General, Pedro Borda Hartman, conversa con Mejores Empleos sobre algunos puntos determinantes:

Hoy la escasez de talento es algo que está afectando en todos lados, antes recurrías a buscar tus candidatos dentro de tu municipio, estado o país; hoy ya lo haces a nivel global. Hoy la guerra de talento es tremendamente impresionante. Pero nos falta mucho énfasis y enfoque para capacitar adecuadamente a la gente y contar con personas capaces de cubrir las demandas reales de la empresa actual.

Para este fin, en la AMEDIRH manejamos cursos, talleres y realizamos el congreso más importante de RH en Latinoamérica.

Pedro Borda Hartmann

LAS OPORTUNIDADES PARA LOS JÓVENES:

Hay cerca de cuatro millones de jóvenes desempleados, nosotros consideramos que en su mayoría no son "empleables" porque no tienen las competencias que los directores de recursos humanos buscan hoy en día. Nosotros tenemos, por ejemplo, 22 mil candidatos, una gran cantidad es rechazada por los directores de RH porque no están calificados en las habilidades que dicen tener. Sin lugar a dudas es un tema de formación educativa, en donde también interviene el Gobierno; un tema que se requiere resolver con prontitud.

Tenemos un convenio por ejemplo con CONALEP para que los jóvenes que salen puedan encontrar su primer empleo, pues ellos al ir a una entrevista y después de la pregunta: ¿qué experiencia tienes? Son descartados como posibles candidatos. Nosotros buscamos apoyarles en la búsqueda de su primer empleo.

Por otra parte, en los periódicos se deja ver la discriminación que también viven los que tiene 40 años. ¡Es injusto no reconocer o darle valor a la experiencia! Las empresas tienen que buscar nuevos esquemas de estímulo para la detección del talento. ¡El puesto se lo debe llevar quien realmente tenga el talento!

Y qué decir de las personas de 60 años o más. Ahora con todos los avances en la medicina, las personas vivimos cerca de 80 años y es triste que desde los 40 años empieces a tener problemas para que te den un empleo.

Por ejemplo, hay 780 adultos mayores nuevos cada día. Para el 2050 más del 30% de la población será adulto mayor. Si hoy nuestros directores de Recursos Humanos y Directores Generales no le abren la puerta a este grupo de personas, tendremos una situación sumamente crítica.

Y con respecto a las personas con discapacidad, en AMEDIRH



Pedro Borda Hartmann

iniciamos un comité que ayuda a los discapacitados a contratarse. Es una realidad que los empleados de las empresas que contratan a personas con discapacidad, siempre expresan el orgullo de pertenecer a esa empresa, porque están siendo testigos de lo que su organización está realizando una labor en pro de la sociedad.

Finalmente, cuando hablamos del tema de equidad de género, francamente no veo una preocupación; en la mayoría de las empresas siguen contratando en su mayoría a hombres.

En conclusión, tenemos que trabajar por un balance mucho más real; se tiene que contratar el talento en igualdad de condiciones.

SALUD DE LOS EMPLEADOS. UN TEMA DE ESTRATEGIA EMPRESARIAL.

Si entendemos la salud como un elemento que favorece a la productividad, hoy estamos ligando mucho el tema del empleo con el de salud. La inversión que las empresas hagan en salud se tiene que reflejar en el entorno de la empresa. En este aspecto, quien gana es la empresa (Y la compañía de seguros claro), pero la empresa va

a tener empleados con buen estado de ánimo, saludables y esto se tiene que reflejar en lo que van a producir.

Hoy en día hay mucho "preceptismo" en donde el empleado está presente, pero tiene problemas de salud, de estrés y preocupaciones que afectan su productividad. Muchos empleados cubren un horario sin producir.

LO QUE NECESITA MÉXICO...

Desde hace 18 años vengo escuchando que México necesita más de un millón de empleos por año y solo alcanzamos 500 mil. Los jóvenes se quedan fuera de las universidades, no hay capacidad suficiente. Tenemos que trabajar para que las escuelas les proporcionen los conocimientos y habilidades que piden las empresas hoy en día, para convertirlos en candidatos que se puedan emplear.

A los jóvenes les recomiendo hacer más de lo que les piden, ser puntuales y comprometerse en su actividad. La responsabilidad no se asigna tú la tienes que tomar.

Lo que hace distinguir a las personas como buenos candidatos es:

Tener un alto nivel de compromiso y saber cuánto tiempo le dedicará a capacitarse.

Mostrar su inquietud, su interés por allegarse a cursos y mantenerse siempre actualizado.

Tener actitud emprendedora y convertirse en un verdadero líder que pueda influir positivamente en las personas.

A DIFERENCIA DE ANTES ¿QUÉ REQUIERE LA EMPRESA ACTUAL?

Desafortunadamente las competencias con las que salen los jóvenes de las universidades NO corresponden con lo que las empresas necesitan. No hemos podido convencer a las autoridades educativas que volteen a ver al Director de Recursos Humanos para entender qué está pasando o cuáles son las razones por las que no aceptan a los egresados; saber qué es lo que la empresa actual necesita y adecuar los planes académicos para que sus egresados tengan estas habilidades.

Los reclutadores se quejan de que las personas no saben redactar, sintetizar, la ortografía con la que se manejan da horror y la carencia de el idioma Inglés se vuelve una limitante; hoy las empresas ya buscan un tercer idioma.

Solicitan cada vez más candidatos provenientes de carreras de alta tecnología que actualmente son muy demandadas.

Una sola carrera ya no es suficiente; buscan que los prospectos tengan una especialización.

En cuanto al CV, buscan que éste resalte el enfoque a resultados; qué ofreces y cómo pretendes trascender en la empresa para la que quieres trabajar; para ello requieres obtener información de la empresa como sus valores.

En un futuro, las entrevistas serán virtuales. Vayan preparándose para esta nueva modalidad.

CUATRO GENERACIONES TRABAJANDO AL MISMO TIEMPO

Hay una forma radical de proceder entre generación de adultos y generación de muy jóvenes.

Las personas adultas tenemos una forma diferente de buscar empleo, de transmitir nuestra experiencia al reclutador. Los jóvenes, por ejemplo, les hablan de plan de pensiones y no les interesa ya que busca más vacaciones, permisos, oportunidades de becas. El manejo de las redes sociales están al alcance de todos, entonces por qué son usadas mayoritariamente por los jóvenes si actualmente están tomando un rol importante en el proceso de reclutamiento y en los de comunicación.

La tarea es educar a todas las personas a que entiendan los nuevos requerimientos de las empresas para que todos puedan postularse en situaciones de igualdad.

A photograph of Pedro Borda Hartmann, an older man with glasses and a mustache, wearing a dark suit and a light blue shirt. He is gesturing with his hands while speaking.

Pedro Borda Hartmann

Como primicia les comparto que queremos que se considere el mes de septiembre como el mes de los Recursos Humanos, para que se le dé toda la importancia, porque septiembre es el mes de la patria y va ligado a mucho de nuestra historia.

DUS|Seguros

Du Solier & Asociados

Tratándose de lo mejor
para su empresa y
sus empleados...

10 años entregando soluciones
integrales de planeación
corporativa y empresarial de
planes de Salud y Vida para cubrir
a los empleados de su empresa,
asociación o sindicato y con
beneficios fiscales, deducibles
hasta un 100%.

Y en nuestro compromiso para
ofrecer un catálogo más amplio
para su estrategia corporativa y de
talentos, anunciamos con orgullo
nuestra alianza con  **Pozzeidon**
en Monterrey, N.L.



Vida: Seguro Hombre Clave, Vida, Cáncer,
Gastos Funerarios, Descuento por Nómina,
Vida Crédito.

Salud: Gastos Médicos Mayores y Menores,
Seguro Dental

Informes:

Oficina Monterrey:
(81) 1253.7893

contacto@dusolieryasociados.com

www.dusolieryasociados.com

Av. Ricardo Margáin No. 575. Parque
Corporativo Santa Engracia, San
Pedro Garza García, N.L. C.P. 66267

Por Jaime Gutiérrez Casas
Jgc.0128@gmail.com
t@JGutierrezCasas



Las propuestas de empleo del próximo presidente

2012

Este proceso electoral para elección de presidente de **México 2012-2018** no termina el día de las elecciones; este evento es sólo el inicio de lo que será una importante trayectoria de 6 años que marcará el rumbo de nuestro país. Hoy en día, el “valor agregado” que como mexicanos debemos darle a este proceso electoral es básicamente mantenernos claros e informados de lo que cada candidato se ha comprometido a trabajar en beneficio de nuestro país, pero en particular, se requiere que todos los mexicanos hagamos uso del derecho que tenemos al acceso a la información, para con ello exigir al futuro presidente de México, que cumpla cabalmente cada uno de sus compromisos.

En materia de empleo, tema que nos atañe por la línea editorial, doy a conocer las propuestas que cada candidato ha realizado; esto con la finalidad no solamente de informarte lo que propone el/la de tu preferencia; sino de que te des a la tarea de realizar los comparativos con los ofrecimientos de los otros candidatos, para que construyas tu propia plataforma de lo que a ti como mexicano más te interesa que se lleve al cabo y que esté centrada en todo aquello que permita que veas mejorada tu calidad de vida y la de tu familia. Así podrás, no solo exigir los compromisos adquiridos, sino proponer activamente al futuro Presidente y a su equipo de trabajo, que considere las acciones y puntos que te sean importantes abarcar.

A lo largo de estas semanas de campaña, hubo unanimidad entre los candidatos, en que los tres principales temas que le interesan a la sociedad mexicana en general hoy en día son los relativos a seguridad, educación y empleo. Cuestiones por cierto muy ligadas entre sí, ya que la inseguridad afecta la economía del país. Sin seguridad, la inversión extranjera y el turismo bajan, lo que se traduce como un freno al desarrollo de la nación, impide por lo tanto el crecimiento y reduce los niveles de confianza, y por lo mismo, la posibilidad de generar más y mejores empleos se complica. En el caso de la educación, es el motor de desarrollo de cualquier nación, ya que mediante la formación y capacitación contribuye al progreso de cualquier sociedad.

A continuación un análisis que en materia de empleo se comprometió cada candidato.

Enrique Peña Nieto <<

Enrique Peña Nieto, candidato de la Alianza Compromiso por México, se ha comprometido a crecer para generar más y mejores empleos, triplicando el crecimiento económico de la última década y generando más de un millón de empleos al año. Para ello, señala que buscará fomentar la competencia económica, e incrementar la inversión en infraestructura, facilitando el acceso a créditos productivos a través de una Banca de Desarrollo fortalecida. Además, propone detonar el potencial en sectores como el turístico y el energético, y reactivar el campo.

Peña Nieto ha señalado que es momento de corregir y reflexionar en lo que México se ha rezagado: en la calidad, la cobertura y la infraestructura de la educación. La educación señala, "es necesaria para pasar de ser un país manufacturero a uno del conocimiento".

El aspirante presidencial priísta ha ofrecido además impulsar una reforma laboral con el consenso de todos los sectores involucrados, con un nuevo marco jurídico que permita más competitividad y genere empleos con seguridad social.

Peña Nieto se ha comprometido a crear el Instituto Nacional del Emprendedor para el crédito, formación y capacitación de los emprendedores; Así como también la creación del Consejo Nacional Consultivo para el Crecimiento Económico y el empleo de México. Por último, dijo que como presidente establecería, el Seguro de Desempleo Temporal para quienes desafortunadamente pierdan su trabajo.



Josefina Vázquez Mota <<



La candidata del PAN, Josefina Vázquez Mota, basa su propuesta para crear empleos primero, en la estabilidad macroeconómica que señala ha sido un logro de su partido en los últimos doce años. Además señala que la competitividad es fundamental, ya que sin ella, no se abrirían negocios, ni se ampliaría la red comercial del país, y reconoce la importancia de fortalecer a la iniciativa privada para lograr crear los empleos que México necesita.

Vázquez Mota, ha señalado la importancia de conseguir una reforma laboral de acuerdo a los nuevos tiempos, ya que considera que las disposiciones de la Ley Federal del Trabajo vigente "han sido rebasadas por la realidad nacional". Ella señala que con su propuesta se generarían alrededor de 400,000 empleos más por año, con lo que "México puede ser mejor y diferente". Dice que se necesita aprovechar el bono demográfico, privilegiar la capacitación para la productividad y las nuevas modalidades de contratación, y que ella como Presidenta, buscará que "los ciudadanos tengan más y mejores empleos, y así puedan darle a su familia un nivel de vida digno". Con un alto énfasis en el impulso a la población femenina, el proyecto laboral de la panista ofrece certeza a las mujeres, para "que no sean despedidas por estar embarazadas, por cambio de estado civil, o por tener a su cuidado hijos menores".

Andrés Manuel López Obrador <<

Andrés Manuel López Obrador candidato presidencial de la coalición Movimiento Progresista, ha señalado que de ganar la Presidencia de la República, se respetará la legalidad en materia laboral, acatando la Constitución y aplicando de manera estricta la Ley Federal del Trabajo, ya que para él, "la constitución se respeta en la forma, pero se viola en el fondo".

López Obrador se ha comprometido a pagar salarios justos, su eje central de sus propuestas para la generación de empleos se basa en una política de austeridad, y de combate a la corrupción, con lo cual, "generaremos más empleos, impulsaremos la actividad productiva y el bienestar social". En resumen su propuesta se basa en 5 puntos, la primera, en respetar la legalidad en materia laboral; la segunda promover la democracia y la libertad sindical; la tercera, se basa en el respeto a la vida interna de los sindicatos; la cuarta tiene que ver con la promoción que se cumpla con la Constitución y que se paguen salarios justos, "el salario mínimo debe ser suficiente para satisfacer las necesidades del orden material, social y cultural"; y la quinta que tiene que ver con, la restitución del empleo y las condiciones laborales tanto de los trabajadores electricistas pertenecientes al Sindicato Mexicano de Electricistas (SME) y de los trabajadores de Mexicana de Aviación.



Gabriel Quadri <<



Gabriel Quadri candidato de nueva Alianza coincide con Enrique Peña Nieto en que el país necesita crear más de 1 millón de empleos por año, para ello también se pronuncia por una reforma laboral que dé flexibilidad al mercado de trabajo para facilitar la contratación y el acceso de mujeres, jóvenes y adultos mayores. Propone además una reforma fiscal con IVA generalizado e implantar un "flat tax", o impuesto de tasa única que sea competitiva para las empresas y los trabajadores. Con esto se buscaría crear condiciones que garanticen mayor inversión y competencia lo que permitiría generar más y mejores empleos.

El candidato de Nueva Alianza centra su propuesta en la posibilidad de terminar con los subsidios que el Gobierno mexicano da a la gasolina y al diesel que señala son de más de 320 millones de pesos, y adelantó que de llegar a la Presidencia destinaría esos recursos a la educación, a la pobreza y a la infraestructura, que permitan al país disminuir las desigualdades sociales y que además otorguen nuevas oportunidades laborales que le permitan al país el crecimiento sostenido.

En materia educativa, Quadri señala que se cifran las más altas expectativas del país, la idea es que a través de la educación se impulse un desarrollo económico nacional, sustentable en un mundo altamente competitivo. Por último propone la integración de cadenas de valor con empresas locales y sistemas de apoyo tecnológico en donde la educación y la capacitación sean la columna principal de su propuesta.

La responsabilidad no se centra en solamente ir a efectuar el voto. El compromiso que todos tenemos en nuestras manos, es fomentar un mayor desarrollo social y económico del país, con una participación formal, respetuosa y orientada a construir y trabajar por la prosperidad para todos los mexicanos, desde la presidencia, así como en nuestras áreas de trabajo.



Jaime Gutiérrez Casas



Cristina Jáuregui

www.cristinajauregui.com

Sicoterapeuta individual, de pareja y de grupo.
Imparte Conferencias y Talleres.

Conductora de Escuela para Padres en

**ONCE
FM 100.5**

Radio miércoles de 5 a 7 pm "Platicando con Cristina Jáuregui y Odette Rodríguez" www.ndradio.fm

Acreedora a la preseña Vasco de Quiroga 2011 a "La mujer del año".

ND
Radio Digital

Conferencias para Empresas y Escuelas / Terapia individual o pareja.

Grupo de "Escuela para Padres" en **Facebook**, solicita unírte!

www.cristinajauregui.com / platicando@cristinajauregui.com / Tel: (55) 4328 5965 / Twitter @MaCrisJauregui



En **PCI** tenemos
trabajo para ti.

Somos una empresa
especializada en la supervisión
de obra de los hospitales
más importantes de México.

Ingresa tu información curricular en
www.pozzeidon.com
o mándanos directamente tu CV a
pci@pozzeidon.com



TIPS PARA EMPRENDER CON SOLIDEZ

Entrevista a

Luis Antonio Ascencio Almada

luis.ascencio@rw.com.mx

Por Gabriela Breña H.

gbrena@mejoresempleos.com.mx

¿Te has topado con algún caso de éxito de algún emprendedor cuyo negocio parte de un concepto aparentemente "simple" y la persona logra convertirlo en un negocio sólido y próspero?

¿Se trató de una oportunidad? ¿O se trató de saber apropiarse de esa oportunidad y dar pasos firmes para consolidar un concepto de negocio?

Mejores Empleos conversó con Luis Antonio Ascencio Almada quien es Coordinador General del programa de Financiamiento al Microempresario, y "Mentor" en ENDEAVOR, un organismo que promueve y acelera a los emprendedores de alto impacto en México y a nivel mundial. Luis, con base en su experiencia, nos da algunas recomendaciones para emprender. Se trata de algunos puntos que pretenden allanar el camino de los nuevos emprendedores y que no vienen en los libros, ya que solamente se adquieren con la práctica. Luis inicia la conversación explicándonos:

Sin duda el motor de cualquier economía es la empresa. Dentro del sector empresarial el papel de las Pymes, micro, pequeñas y medianas empresas, es fundamental ya que, por ejemplo en México, el 97% de las empresas son Pymes, y éstas generan alrededor **del 80% del empleo que se ofrece en México.**

Además, podemos observar que las Pymes están creciendo en la oferta al convertirse en proveedores de las grandes organizaciones. Estamos viendo que están cumpliendo con los estándares que éstas les marcan, y muchas



Solo el **líder** ofrece tanta solidez
en las estrategias para la **contratación** y
administración de su **personal**.

NUESTRAS SOLUCIONES.

- Administración de nómina y control de prestaciones.
- Nómina para personal temporal y equipos especiales de trabajo.
- Estrategias de optimización de recursos.



Ofrecemos sin cargo extra, la protección
laboral en todos nuestros esquemas.

Excel. Soluciones Integrales a su servicio.

direccioncomercial@excelgrupo.com

53-35-21-63

Un aspecto muy importante es la capacidad de sentirnos creadores. A veces tendemos a sentir que todo está hecho y que ya no hay oportunidades. La realidad es que en México **¡hay mucho por hacer!**

veces su flexibilidad y servicio les permiten competir en condiciones favorables contra otras grandes empresas. Existen Pymes de alta calidad que ya son una fuente de empleo importante para muchas personas, además, una pequeña empresa ofrece mucha libertad para innovar.

Ser emprendedor es algo que debemos de inducir en la educación. Formar una cultura emprendedora para que las personas busquen elevar sus aspiraciones y pensar en formar empresas, auto/emplarse y generar otros empleos, como opción paralela y adicional a la de prepararse para aspirar un empleo.

El Emprendurismo es algo fascinante, exige retos, compromiso y talento; cualquier persona que esté pensando "yo quiero ser independiente, tener mi propio empleo y empresa, porque voy a tener más tiempo para mí y no voy a tener jefe" ¡está equivocadísimo!

Te vuelves más exigente, porque conoces tus capacidades; sueles trabajar más horas en lo que te apasiona y es un proceso fascinante, que te genera más satisfactores y satisfacciones. Es un círculo virtuoso.

No es lo mismo hecho en México, que creado en México, porque esto último implica un valor agregado importante. La vertiente tradicional es inventar algo que no existe, pero también dentro de la innovación está el adaptar productos y servicios que en otros lados se hacen, para lanzarlos en nuestro mercado.

Existe una oportunidad extraordinaria para innovar y crear valor agregado en negocios existentes. Un ejemplo simple es la típica tortillería que puede aprovechar su tráfico de clientes, para vender otros

productos afines, además de tortillas, como son salsas, totopos, tortillas artesanales; entonces, además de agregar valor ¡este cambio ya significa innovación!

ME: Se cree que se necesita un fuerte capital para iniciar un negocio ¿es así?

LA: Actualmente no. Creo que la condición fundamental es tener una idea viable que puedas expresar claramente qué harás, por qué eres diferente y en qué utilizarás el dinero que solicitas; además de especificar cuándo y cómo lo

devuelves. Si logras articular lo anterior de manera clara y concisa, seguramente se te abrirán diversas fuentes de fondeo o incluso capital. Hoy, existe oferta de microcrédito para microempresas, que ofrecen diversas Microfinancieras a nivel Nacional, además el crédito a Pymes, que ofrece la banca, se ha incrementado considerablemente, gracias a los fondos de garantía que creó la Secretaría de Economía para tal efecto. Finalmente, aunque incipiente aún, existen algunos programas de financiamiento a Emprendedores y esquemas de capital, que ofrecen fondos de Capital de Riesgo.

Adicionalmente, si no logras articular adecuadamente tus ideas, hoy día existen **incubadoras para ayudarte a pulir una idea, para**



Luis Antonio Ascencio Almada

probarla en el mercado y para que te des cuenta de qué tan diferente es tu idea de lo que ya existe en el mercado. Por ejemplo, puedes pertenecer a una comunidad productora de aguacate y vender la fruta como todos los demás, o puedes usar el aguacate como insumo para producir guacamole, o aceite de aguacate, y diferenciar tu oferta e incluso acceder otros mercados. ¡Ahí está el valor agregado!

Actualmente muchas universidades públicas y privadas están apostando en el proceso de incubación formal y se han vinculado con programas que apoyan a proyectos que se están graduando de la incubación; ese acceso a capital que mencionamos que se puede llegar a requerir ya no está tan inalcanzable, ya que muchas veces **la incubadora logra que tu proyecto salga no nada más con apoyo de fondos públicos, sino privados también; es decir de personas que se puedan interesar en invertir dinero contigo.**

Para canalizarte a una incubadora, existe una red Nacional de Incubadoras en la Secretaría de Economía, las hay también en Universidades y en Secretarías de Desarrollo Económico de los Estados.

En mi opinión, para ser empresario debes de seguir el camino que está probado y que las incubadoras o grupos de empresarios conocen y **te pueden ir apoyando para construir tu plan de negocio de la mejor manera posible, considerando tu entorno y tu potencial.**

Uno de los elementos que debemos de rescatar es que en la medida en que tú te especializas en algo, en esa medida tienes cabida para ser emprendedor; **generalmente esa imagen de mil usos no te lleva a ningún lugar;** si de verdad te vas a dedicar a ser zapatero que sea al 100%. Hay que estar enamorados de lo que realizas para ser empresario, o incluso empleado, ya que la competencia te obligará a tratar de ser el mejor.

ME: Finalmente ¿cuáles son las recomendaciones que darías a las

personas que quieren emprender?

LA: Hay cuatro conceptos fundamentales que en mi opinión son la clave del éxito.

1.- INNOVACIÓN. Buscar ser diferente a la competencia. Que tu oferta tenga algún diferenciador, ya sea en producto o servicio.

2.- VALOR AGREGADO. Buscar agregar valor al producto, al servicio, y consecuentemente al cliente. El diseño, la propiedad intelectual, procesos innovadores, canales de comercialización/distribución y contacto con el cliente, son algunas de las áreas que pueden incidir en agregar valor.

3.- PERSEVERANCIA. Todo Emprendedor debe ser perseverante. Debe creer en su producto o servicio, pero sobre todo en su capacidad de crear y ser exitoso.

4.- CAPACIDAD DE EJECUCIÓN. Simplemente que logres cumplir lo que ofreces, no sólo al cliente, sino a ti mismo. Que el cumplimiento de tus metas y planes se conviertan en "misiones sagradas". En la medida que cumplas con todos (socios, acreedores, clientes, etc.) es en la medida que generes **CRE**ditibilidad, se te abrirán las puertas del **CRÉ**dito, y consecuentemente del **CRE**cimiento.

Adicionalmente puede haber algunas mejores prácticas como "La Institucionalidad", que en mi opinión es un elemento clave; esto implica dar formalidad jurídica a los acuerdos a través de documentos sencillos pero legales. Cuando te sientas con los socios, o con clientes, y estableces un acuerdo, lo pasas a papel y para darle formalidad lo conviertes en un contrato o un acuerdo formal. Por muy pequeño que sea tu negocio, considera dar institucionalidad a tus documentos para darle solidez. La institucionalidad agrega valor a tu empresa.

Otra cuestión recomendable, que agrega valor, es la formalidad jurídica. El que se esté legalmente constituido, y en regla con permisos, puede significar la continuidad de tu negocio. Existe el portal **www.tuempresa.gob.mx** ahí puedes obtener información valiosa, para constituir formalmente tu empresa, e incluso iniciar el trámite que concluirás ante un Fedatario Público o Notarios. El portal **tuempresa** vino a reducir considerablemente los costos de la formalidad, ya que lo que antes tardaba varias semanas y significaba un costo elevado, hoy puede ser un proceso de un día, con costos muy acotados.

Si quieres emprender ¡comienza YA por informarte! Conoce todas las opciones que tienes a tu alcance y no olvides ser persistente, disciplinado y creer principalmente en ti.

Una forma cuidadosa de ser emprendedor, es adoptar una franquicia. En México son muy vastas. Ésta es una buena forma de probarme como empresario y emprendedor porque hay que realizar una planeación, imaginar cómo va a ser en un futuro, identificar cuáles son las variables que lo hacen exitoso y diferente, y de alguna forma, todo esto ¡ya lo hizo la Franquicia! y tú te debes concentrar en lograr una operación eficiente.

Luis Antonio Ascencio Almada, Ingeniero Industrial de la UNAM. Se desempeña actualmente como Coordinador General del PRONAFIM, y Asesor del Secretario de Economía Federal; es "Mentor" de ENDEAVOR México, y además fue Fundador y CEO de RW Consulting, Private Equity y NCUBO, fondo de Capital de Riesgo.

CONSULTA INTERNACIONAL CON TRABAJADORES, EMPLEADORES Y LOS MINISTROS DE TRABAJO Y EMPLEO DEL G20

México es uno de los países que tiene el mejor desempeño económico entre los países de la OCDE, esto incluye crecimiento, acabamos de tener cifras de 4.6 del último trimestre, cuando estamos con cero en la zona del euro 0.2 con toda Europa y alrededor de un poco más de 2 ó 2 y medio en Estados Unidos y por ahí el caso de Japón, México tiene 3 ó 4 veces más crecimiento del promedio de la OCDE.

No tiene problema de deuda, de hecho México es un país que tiene uno de los perfiles de deuda más manejables, más cómodos en cuanto al monto total, en cuanto al porcentaje del PIB y en cuanto a los plazos para el pago de la deuda en las condiciones en que fue contratada la deuda.

México está con una inflación que está a la baja, lo cual le ha permitido al banco central en forma totalmente autónoma ir bajando las tasas de intereses. Mientras había una destrucción de empleos en muchas partes del mundo durante el año de 2011, en México se crearon 600 mil empleos, en lo que va hasta el mes de mayo se han creado 400 mil empleos adicionales.



CONSULTA INTERNACIONAL CON TRABAJADORES, EMPLEADORES Y LOS MINISTROS DE TRABAJO Y EMPLEO DEL G20

En materia laboral se definió como el objetivo central la creación de empleos de calidad, a partir de lo cual se fijaron como metas:

- 1) Identificar políticas y programas que fomenten el empleo en el sector formal, con los derechos que conforme a la ley correspondan, seguridad social y salarios dignos, particularmente para jóvenes.
- 2) Identificación de políticas y estrategias para el crecimiento verde como generador de empleos de calidad.

mejores **empleos**

¡Conviértete
en un empleado
exitoso!

Suscríbete a **Mejores Empleos** y
conoce las recomendaciones que los
ejecutivos de las empresas más
importantes del país te dan para:

- ▶ **Buscar**
- ▶ **Conservar**
- ▶ **Encontrar**

empleo

De venta en Sanborn's, Walmart,
Comercial Mexicana y
con tu voceador.

Contáctanos:

5335-2164

contacto@mejoresempleos.com.mx

Síguenos en:



/MejoresEmpleos
@Mejoresempleos

me

Los científicos mexicanos, estrellas internacionales de la astronomía

Entrevista a científica **Beatriz Sánchez Sánchez**
Secretaria Técnica del Instituto de Astronomía U.N.A.M.
beatriz@astroscu.unam.mx

Por Mónica Burgos Meyer
mb@mejoresempleos.com.mx

Cuando vemos brillar las estrellas en el cielo, pensamos que sería fantástico tener un potente telescopio que nos permitiera observar con detalle cómo son esos cuerpos brillantes que parecen suspendidos en el espacio. Existe la creencia de que sólo la NASA y los grandes observatorios extranjeros crean y tienen los mejores equipos para observar el Universo y que los científicos que los diseñan son extranjeros también. Sin embargo, en esta ocasión quedamos gratamente sorprendidos al conocer a la astrofísica Beatriz Sánchez y Sánchez, Secretaria Técnica del Instituto de Astronomía de la UNAM, es líder en el diseño de los más sofisticados instrumentos a nivel mundial y cuyo trabajo consiste en

hacer brillar a los científicos mexicanos en el ámbito internacional de la astronomía.

ME: Gracias Beatriz por concedernos esta entrevista ¿Concretamente qué hace un astrónomo?

BS: Un astro físico busca explicar lo que ha pasado en el universo, cómo ha evolucionado, por qué existen diferentes astros; cuál es la edad de éstos y su composición, su temperatura; cómo y hacia dónde se mueven, si se alejan o se acercan de nosotros, así como en qué fase de su desarrollo se encuentran, entre otros datos.

Busca entonces explicar, a través de teorías, qué es el Universo, qué leyes lo rigen, qué elementos integra, cómo son éstos, de qué manera se comportan y cuál es el lugar que corresponde a nuestra Tierra y a la vida misma en todo ese conjunto.

En México, la astronomía es un posgrado; uno tiene que ser físico, matemático, ingeniero, químico o cualquier carrera del área científica para poder estudiarla.

ME: En el campo de la astronomía ¿qué lugar ocupa México?

BS: De acuerdo con estadísticas hechas por el Consejo Consultivo de Ciencias y el CONACYT, la astronomía es una de las ciencias que produce más artículos mexicanos reconocidos internacionalmente.

Se distingue el alto nivel de los astrónomos mexicanos; aunque no somos muchos, alrededor de 150 en todo el país y eso se debe a la falta de plazas y espacios para la investigación.



Un astro físico pretende explicar lo que ha pasado en el universo, cómo ha evolucionado y cuál es el lugar de nuestro planeta Tierra.



Beatriz Sánchez Sánchez

México tiene un lugar importante en el mundo por su Gran Telescopio Milimétrico (GTM), construido para captar ondas de radio, el cual se localiza en lo alto del Volcán Sierra Negra, en Puebla.

ME: Beatriz, tú has hecho aportaciones muy interesantes, sabemos que has desarrollado instrumentos de alta tecnología para observar los astros. Pláticanos al respecto.

BS: Al principio estuve haciendo instrumentos para los observatorios del Instituto de Astronomía. En San Pedro Mártir tenemos tres telescopios: uno de 84 centímetros, otro de metro y medio y otro de dos metros. En Tonantzintla tenemos uno más, con un metro de diámetro. Su beneficio

entre mayor sea el área colectora que tiene un telescopio, captará mejor los detalles y podrá observar objetos mucho más lejanos y esta información sirve al mundo entero.

El Instituto decidió preparar al equipo de especialistas en el diseño y construcción de los instrumentos necesarios para la creación de un gran telescopio. Nos dimos a la tarea de conseguir los recursos internos, del gobierno, de CONACYT, de la UNAM, se colaboró con el telescopio canadiense de 10 metros de diámetro que se construyó en las Islas Canarias. Nos invitaron a ser socios del consorcio que desarrolló el observatorio. También ganamos una licitación internacional para el

mismo proyecto y, por otra parte, fuimos invitados a colaborar con el Instituto de Astrofísica de Islas Canarias para realizar conjuntamente el diseño y construcción de un equipo.

Es un orgullo que la primera licitación internacional que ganó la UNAM en el área de astronomía fue en la que nosotros participamos. Eso por un lado es maravilloso, pero por otro nos ganamos la rifa del tigre, porque ahora debemos trabajar, además de lo científico, en definir cómo hacer contratos, colaboraciones en el ámbito internacional y todo ese tipo de cosas. Me ha tocado encabezar estas tareas, lo que me ha dado la oportunidad de trabajar con un grupo multidisciplinario de ingenieros muy enriquecedor.

Terminamos el primer instrumento que licitamos en el año 2000, lo concluimos en el 2004 y lo entregamos satisfactoriamente; es el instrumento de verificación que permite calificar la calidad de imagen del telescopio de 10 metros.

Con el Instituto de Astrofísica de Islas Canarias, entregamos el diseño óptico y construimos la cámara del proyecto Osiris; en el 2009 la pusimos en el telescopio y empezó a generar información científica de gran utilidad para todo el mundo. En 2005 nos invitaron a participar en el diseño y construcción de un tercer instrumento. Curioso puesto que antes nosotros les habíamos ido a tocar la puerta para poderlos acercar y colaborar con ellos; ahora entramos en la licitación y ¡la ganamos!

Actualmente estamos centrados en el proyecto FRIDA, un instrumento que toma imágenes y las rebana, hace como tomografías de la imagen que capta, lo que brindará mucha precisión a la imagen.

ME: ¿Qué significa para ti ser una mujer exitosa en un ámbito en donde sobresale el género masculino?

BS: El conocimiento es el principal generador de la igualdad de género, es la capacidad de organiza-

El conocimiento es el principal generador de la igualdad de género, es la capacidad de organización y liderazgo con que cuentas, ya seas hombre o mujer.

ción y liderazgo con que cuentas, ya seas hombre o mujer lo que te hace resaltar. Nuestro país requiere personas con capacidad y conocimiento para llevar acabo proyectos desde su concepción hasta convertirlos en realidad; y somos capaces de competir con cualquiera del mundo.

Sin embargo, en México cuesta mucho destacar por cuestiones de calidad humana y no tanto por cuestiones atribuibles al género; es decir, hay personas que al verte destacar, ponen obstáculos en el camino sin considerar el beneficio que aporte el proyecto que manejas a tu empresa o a tu país. Aún



Beatriz
Sánchez
Sánchez

con esto, puedes distinguirte cuando eres capaz de dar resultados y ser un buen líder, a pesar de cualquier obstáculo. En mi caso, se han fijado más en mis resultados incluso por encima de mis títulos académicos; y bueno, un consejo, es no tener miedo a cosas nuevas y motivarse; prestar más atención en la solución que en el error; la motivación te permite llegar a un objetivo con esfuerzo y perseverancia.

ME: Beatriz en tu opinión ¿qué le hace falta a nuestra sociedad para valorar las carreras de corte científico?

BS: La forma en la que se enseña desde la primaria. Los niños se bloquean y piensan que las ciencias son muy difíciles ¡y no es así! Hay poca cultura de acudir a museos y a otros sitios donde las personas reciban explicaciones correctas.

Por otro lado, en México no existe la cultura de apoyo y fomento a la investigación y a la ciencia. Los responsables de la toma de decisiones se preocupan más por el gasto que implica el quehacer científico que por los beneficios que produce. **En países desarrollados ven a la ciencia como una inversión a largo plazo que, convierte al país en independiente por generar tecnologías propias.**

Tenemos constantes invitaciones de otros países que están haciendo instrumentos similares al nuestro y nos piden que apoyemos en la manufactura de las partes mecánicas; pero en nuestro equipo estamos dedicados de tiempo entero a lo nuestro; no somos muchos para cubrir esta demanda.

ME: Sin lugar a dudas tu empleo es muy interesante. Muchas gracias por dedicarnos tu valioso tiempo.

La astronomía es una de las ciencias que produce más artículos mexicanos reconocidos internacionalmente



Beatriz Sánchez Sánchez

mejores **empleos**

**Te manda por SMS
y sin cargo para ti
la vacante de trabajo que buscas.
Costo único de tu alta
\$1.52 pesos.
¡Sé el primero en recibirlas!**



Manda un mensaje al **99123** un SMS
con el texto.

ALTA (Espacio) tu sector.

Ejemplo: **ALTA CONTABLE.**

Y recibirás en tu celular las ofertas de
empleo vigentes que tienen
las principales empresas del país.

Si no encuentras tu sector
consulta las demás opciones en:

www.mejoresempleos.com.mx

dando click en el ícono.



Regístrate así:

- Contable.
- Químico
- Creativo.
- Administra
- Logística
- Turismo
- Asistente
- Financiero
- Secretaria
- Ventas
- Rhumanos
- Ingeniería
- Sistemas
- Comunica
- Otro

BASES: SOLO USUARIOS TELCEL O MOVISTAR. EL RESPONSABLE DEL SERVICIO ES IPLING, INC. INTERPRETACIÓN Y USO SOLO ES RESPONSABILIDAD DEL USUARIO. ATENCIÓN A CLIENTES 01800-83860108, LUNES A VIERNES DE 9 A 18 HRS. COSTO POR MENSAJE ENVIADO POR USUARIO ES 1.52 PESOS IVA INCLUIDO (CIUDADES FRONTERIZAS 1.45). MENSAJE RECIBIDO SIN COSTO. PARA DEJAR DE RECIBIR MENSAJES ENVÍA BAJA EMPLEOS al 99123. MÁS INFORMACIÓN EN www.IPling.com

La Hipnoterapia,

el camino
que conduce
a tu interior

Por José Manuel Rosas
Alviso.
Psicólogo, Hipnoterapeuta
y Coach del Programa Life
Coaching México
mane_rosas@hotmail.com



Centro Yolmelahua, S.C.

"Dialogando con tu Corazón"

Pocas terapias han desatado tantos mitos y controversia como la hipnosis. En realidad es un estado alternativo de conciencia, de conciencia no ordinaria, una forma de entrar en contacto con nosotros mismos. No es un estado de sueño como tal, las personas pueden estar hipnotizadas y estar "alertas", pero una parte de su atención está más enfocada hacia su interior.

La hipnoterapia es el uso de la hipnosis con fines terapéuticos para el bienestar de la persona en sus relaciones consigo misma. No nos dice cómo tenemos que ser. Las personas vienen aquí con un objetivo, con una meta; les ayudamos a definirla y después, con la hipnosis, ellas entran en contacto con lo que llamamos la "mente inconsciente", donde tenemos grabada

**La hipnoterapia
es el uso de la
hipnosis con fines
terapéuticos para
el bienestar de
la persona en su
relación consigo
misma**

-por decirlo de alguna forma- una parte de nuestra historia con las soluciones que hemos encontrado a lo largo de la vida ante situaciones específicas; se trata de una gran cantidad de recursos que están en nosotros y que muchas veces usamos automáticamente, de manera indiscriminada, para resolver todo tipo de problemas. No siempre es la falta de soluciones lo que no me deja resolver mi problema, a veces pasa que la forma en que las resuelvo es la que me está generando el problema

A través de la hipnosis se disocia la atención: una parte se ocupa de lo que sucede a nuestro alrededor y otra se enfoca en lo que pasa dentro de nosotros mismos, en cómo entendimos en algún momento ese problema.

Tres cuartas partes de las decisiones que tomamos en la vida las tomamos desde nuestra mente inconsciente. En estado de hipnosis, se aplica la terapia para identificar de dónde vienen los miedos, las creencias, lo que nos bloquea para enfrentar la situación. Es una metodología, una técnica. Mediante recuerdos, imágenes, sensaciones, la persona identifica cómo está percibiendo el problema y -a través de la sugestión- el terapeuta le apoya para distinguir de qué otra manera puede resolverlo.

Existe el mito de que mediante hipnosis se puede dar instrucción para que una persona haga algo que no haría en estado consciente, algo en contra de su voluntad; pero la hipnosis no funciona así. Más que darle la instrucción de lo que tiene que hacer, le ayudamos a entrar en contacto consigo, a entender su problemática y a encontrar soluciones propias. Con hipnoterapia pueden tratarse las fobias y situaciones muy limitantes; así como cambiar algún hábito o crear uno nuevo. Las sesiones pueden ser individuales o de grupo, de 6 a 8 personas, con objetivos comunes o diferentes, lo cual enriquece las soluciones.



**Tres cuartas partes
de las decisiones
que tomamos en
la vida las
tomamos desde
nuestra mente
inconsciente**

Los problemas que tenemos los tenemos con nosotros mismos, con los demás o con el mundo, entendiendo "mundo" como la forma en que conceptualizamos lo que nos rodea, el éxito, el trabajo, nuestras metas.

Hay gente que sabe lo que tiene que hacer, pero se le dificulta arrancar, le detiene el miedo o el exceso de preocupación, le cuesta trabajo tomar decisiones para realizar proyectos; o bien puede iniciar un proyecto y luego abandonarlo por aburrimiento.

Otros, en el afán de que vean sus cualidades, se dan a notar; sin embargo eso se percibe alrededor con recelo y terminan boicoteándolos; así se ubican en un bajo perfil, entran en conflicto o se van del trabajo. Lo que hacemos es ayudarles a mejorar la relación con los demás, convirtiéndolos en un recurso. Cuando tus objetivos y planes están alineados con tu emoción y tus vivencias están enfocadas hacia eso, te vas como flechita.

Cada persona que viene para resolver un problema tiene una parte de sí que quiere resolverlo y otra parte que se resiste a resolverlo, porque de lo contrario ya lo hubiera resuelto. La hipnosis ayuda a que esa

resistencia se reduzca muchísimo. Trabajamos en hacer de la mente inconsciente una aliada, para que en lugar de jugar en contra juegue a favor.

Con frecuencia me preguntan si no hay riesgo de que la persona hipnotizada se quede en el trance y no pueda salir. Eso es otro mito, lo más que ha llegado a suceder es que alguien en la sesión entra en un trance tan relajado, tan profundo, que se queda dormido. Otra forma de proceder es mediante la auto hipnosis, previo entrenamiento: grabamos algunas sesiones, sobre todo las que son para el manejo del estrés, y después las personas pueden reproducirlas en casa o aprender algunas técnicas sencillas,

En estado de hipnosis, se aplica la terapia para identificar de dónde vienen los miedos, las creencias, lo que nos bloquea para enfrentar la situación.

serie de respiraciones y movimientos oculares que te ayudan a entrar en un trance rápidamente.

A veces cargamos problemas durante años, sin saber que dedicándoles un poco de nuestro tiempo se pueden resolver y evitar muchos malos momentos, tanto en el trabajo como en nuestro círculo social. Un consejo: no escatimen tiempo ni recursos creyendo que finalmente algún día lo van a poder resolver por sí mismos, mejor busquen apoyo profesional.

Lo fundamental para elegir un hipnoterapeuta es verificar su formación como psicólogo; después debe haber cursado la especialidad en hipnosis, en institutos que estén avalados por universidades o instituciones serias.



José Manuel Rosas Alviso.

No siempre es la falta de soluciones lo que no me deja resolver mi problema, a veces pasa que la forma en que las resuelvo es la que me está generando el problema

¡LAS REVISTAS DE TELEVISIÓN Y ESPECTÁCULOS
QUE SÍ PUEDE LEER TODA TU FAMILIA!

¡La revistas modernas de TV abierta y TV de paga!

**¡A la venta en
puestos de
voceadores en la
Ciudad de México
y las principales
ciudades del país!**



**¡Visita
nuestra página
www.vivatv.com.mx**



**¡Distribución
gratuita en la
Ciudad de
México!**



Perfiles astrológicos de los candidatos

Por Marisa Pretz
astromarisapretz@yahoo.com.ar
<http://www.marisapretz.com>
<http://www.marisapretz.blogspot.com>



Enrique Peña Nieto

Fortalezas y oportunidades: el ascendente en Libra le proporciona un camino político y diplomático, elegancia, seducción y simpatía. Pero, también es bélico y mediático. Consigue sus metas y objetivos. Tiene capacidad de liderazgo. La profesión y el status quo en el signo de la familia le conceden un sello tradicional y clásico. La Luna en Virgo le da estructura y trabajo arduo en proyectos y organizaciones, en buen aspecto con el guerrero del zodiaco, beneficia la formación de truts, cofradías y proyectos grupales que encuentran su impulso y expansión en otras regiones y países. Posee refinamiento, inspiración, empatía y a la vez responsabilidad y constancia. Para él los obstáculos significan un reto para poner las cosas en orden. El azar lo favorece y engrandece, ya que el clima se suaviza y se le hace más sencillo resolver los problemas. Figura pública conservadora que es evaluada a través de sus deberes y aciertos.

Debilidades y amenazas: Saturno retrógrado ocasiona cierto temor ante las obligaciones, a veces muestra una actitud fría y especuladora encerrándose en su fortaleza psicológica melancólica. Debe conocer la diferencia entre rendir cuentas y asumir el deber. Neptuno retrógrado y el nodo negativo requieren aprender a manejar de forma transparente las ganancias, las finanzas y los asuntos en la relación con el Estado. El trabajo consiste en amoldarse a la realidad objetiva y colocarse con responsabilidad al servicio de los demás tanto en el trabajo como el amor.

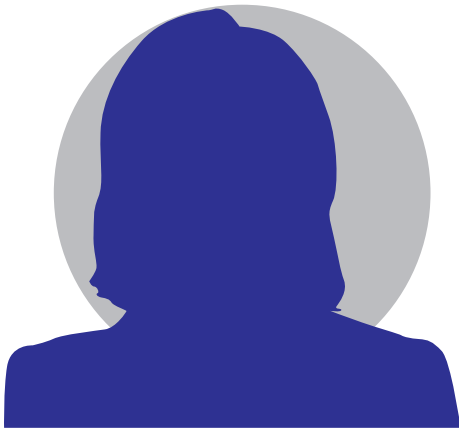


Manuel López Obrador

Fortalezas y oportunidades: el ascendente en Virgo le da un destino de trabajador, de estar al servicio de los demás. El trabajo tiene tres niveles: **1-** trabajar para uno mismo, **2-** trabajar para otros y **3-** la meta final de Virgo, trabajar por el trabajo. El desafío es no quedar atrapado en la red de los deseos colectivos, sin sentido. El Sol y Mercurio en Escorpión bien aspectados lo imprimen como un líder nato que posee un espíritu libre, afán de vanguardia y cambios en el sistema con habilidades para concretarlos. Venus y Saturno en Escorpión le dan una percepción estratégica y realista. El deber está por encima del placer. Fortalece los vínculos personales gracias a asumir el compromiso frente a los demás. Es estoico y perseverante, capaz de

socorrer al prójimo en las adversidades sacrificándose a sí mismo. Supera los retos y consigue oportunidades de ascenso y conducción. Con Júpiter directo comienza un ciclo de éxitos y aciertos.

Debilidades y amenazas: la Luna en Acuario mal aspectada y el Sol en conflicto con Plutón, reveló en el pasado esa característica de estar cerca del poder y no tomarlo, de *"abandonar el barco"*. En estas elecciones requirió generar un procedimiento más agresivo y estratégico, confrontar desde una posición aguerrida, pero táctica. Debe orar con mayor pragmatismo exponiendo cómo lograr un acuerdo entre "los de arriba y los de abajo" por el camino de la concordancia o cómo eliminar la pobreza. Debe superar el espejismo de no sobredimensionar las cosas para no generar expectativas falsas en circunstancias de resistencia a los cambios. Plutón en la casa 12, le dificulta la llegada al poder. Esto tiene que ver con reaprender a empoderarse, a darle una nueva vuelta al poder, con el fin de que éste funcione para sí mismo y los demás.



Josefina Vázquez Mota

Fortalezas y oportunidades: con Júpiter y Saturno en Capricornio, Josefina sabe trabajar. Se coloca en una actitud de autoridad sólida y paciente, a partir de la cual expande su territorio a través del tiempo. Alcanza grandes metas gracias a su tesón, resistencia y pragmatismo. De espíritu más conservador que libre. La Luna y Venus en Piscis, representativas de la mujer y los sentimientos, bien aspectadas, la auspician para conseguir avances humanitarios, arreglos estatales, inversiones, ayuda para las mujeres mexicanas y la gente carenciada. Por otro lado, el Sol y Mercurio en Acuario impulsan el progreso en el servicio a la comunidad –siempre y cuando- se trate de temas que

puedan llevarse a la práctica. Es comprometida, sensible, abierta a la gente, sabe gobernar y administrar. El ascendente en Leo le confiere un destino de organización y dirección. Dispone del impulso, decisión, deseos y aspiraciones que se vinculan con el servicio a los demás. Desde chica estuvo rodeada por gente jerárquica e influyente. Después de los 38 años, pero concretamente a partir de los 42, accedió a más altas esferas.

Debilidades y amenazas: tiene una deuda pendiente con el poder que le demanda trabajar en favor de los demás sin beneficio propio. La cuadratura entre el Sol, Mercurio retrógrado y Neptuno hace que pase por alto ciertos detalles, se disuelvan acuerdos o genere expectativas que no coinciden con el plano concreto. Debe esclarecer y discernir lo que sirve y lo que no.



¿Cómo estará el cielo el 1° de julio de 2012?

Cabe mencionar que el día de las votaciones se formará en el cielo una cruz T formada por los nodos, Júpiter, Venus, la Luna y Neptuno. A nivel colectivo da confusión, engaños, distracción y exceso de fantasía. Aconsejable bajar las esperanzas e ilusiones a un plano concreto para no decepcionarnos. Sin embargo, el trígono de La Luna con Urano, permitirá disfrutar de la libertad y los espacios abiertos con una cualidad de mayor asombro.

Conclusión

En estas elecciones **Amlo** es el que más posibilidades astrológicas tiene de ganar el cetro presidencial –siempre y cuando- no haya circunstancias negativas que lo dificulten. **Peña Nieto** tiene ciertas aspectaciones positivas, pero otras configuraciones le juegan en contra para lograr el triunfo. Mientras que a **Josefina Vázquez Mota** el 1° de julio de 2012 el cielo no la ayuda para lograr la victoria.

Mujer mejores empleos

La Mujer y sus cualidades innatas: **elementos favorables para emprender.**

En el ámbito laboral, una gran mayoría de mujeres se han distinguido por poseer cualidades tales como ser responsables, comprometidas y disciplinadas; por cuidar los detalles e impulsar a sus equipos de trabajo, entre otras más. Un ejemplo de éxito en mujeres con estas características son:

Mónica Patiño, la gran chef mexicana, empresaria exitosa, quien realiza su trabajo con tal pasión extrema, que la lleva a cuidar todos los detalles y con ello logra proporcionar a sus comensales una experiencia especial y sobresaliente.

Beatriz Sánchez y Sánchez, la astrónoma mexicana que está a la altura de los mejores científicos del mundo, quien además de platicarnos de su trabajo, nos comenta muy acertadamente que es el conocimiento y la competitividad, los factores que propician un verdadero equilibrio entre hombres y mujeres; y que es así como se construye sanamente la equidad de género.

Cristina Jáuregui, una conductora y psicóloga de prestigio, quien menciona un tema propio de nuestra sociedad, en donde encontramos a madres de familia que han logrado un desempeño laboral exitoso, sin embargo sienten culpa por trabajar fuera del hogar.

¿Qué le falta a la mujer mexicana para lograr colocarse en mejores posiciones de trabajo o bien, para adquirir mayor independencia económica?

1. Buscar emprender y aprovechar para transmitir los valores hacia los equipos de trabajo; administrar eficientemente el tiempo; ser líder y fomentar el crecimiento de sus colaboradores.
2. Dejar de medir si su desempeño es el apropiado en función de lo que realiza el hombre. Cualquier comparativo bajo este parámetro, resulta inadecuado.
3. Convencerse de que el trabajo y la maternidad no son opuestos sino complementarios.
4. Pero, sobre todo, concretar sus sueños y por ningún motivo ¡ninguno! abandonarlos.

¡Bienvenida a Mujer Mejores Empleos!
gbrena@mejoresempleos.com.mx

F: /MejoresEmpleos
T: @Mejoresempleos



¡Magnífico negocio!

Norma Lira
nlira@gourmetparamascotas.com

Convertirnos en empresari@s es para muchos una idea descabellada. Suponemos que los retos e inconvenientes de tal decisión, en tiempos de crisis como los actuales, hacen que iniciar un negocio propio sea un sueño inalcanzable. Por fortuna, la realidad nos demuestra lo contrario: **personas con los más diversos perfiles (género, edad, ocupación habitual, etc.) emprenden todos los días el camino que conduce a la independencia económica y, mejor aún, la consiguen.**

Desde luego que iniciar un negocio no es una tarea fácil. Se requiere sobre todo confianza en nosotros mismos y en el producto o servicio que pretendemos ofrecer; además, es recomendable acudir a expertos que puedan aconsejarnos sobre cómo dar los primeros pasos para que el proyecto resulte exitoso. **Una incubadora de negocios es un gran apoyo que puede ahorrarnos dinero, trabajo innecesario y muchos sinsabores.**

En **Mejores Empleos** tuvimos la oportunidad de conversar con una mujer emprendedora que decidió

cambiar su futuro preparando.... ¡comida gourmet para perros! Podríamos pensar que se trata de un producto difícil con nichos de mercado reducidos. Norma Lira, dueña de **Delican**, nos saca del error: sabiendo cómo hacerlo, sus productos no sólo se venden sino que se venden bien. Ella acudió a una incubadora de negocios (**Multidisciplina Aplicada S.A de C.V**) y cursó algunos talleres. El proceso le llevó alrededor de seis meses.

Norma nos comenta: "Al elegir el producto pensé: es algo que puedo hacer desde mi casa, que requiere poco presupuesto **-inicié con \$500 pesos en la bolsa-**. Fui al súper, compré los ingredientes que imaginé adecuados, los cociné y llevé el resultado con veterinarios para que ellos lo vieran y le dieran su visto bueno. Me fueron orientando, que si le faltaba carne, que si le faltaba verdura; ellos me iban diciendo los porcentajes de la alimentación y obviamente se los daban a probar a sus perros. También acudí con algunos familiares y amigos, quienes me apoyaron con la degustación de los platillos. Al mis-

Por: Brenda Callejas
b.callejas@mejoresempleos.com.mx

**¡Delican
un caso de éxito
que creció en
incubadora de
negocios!**

mo tiempo los vendía y me fui capitalizando poco a poco; además me puse a vender cosméticos para tener un ingreso que me permitiera invertir en el negocio. Eso fue en octubre del 2010; el 28 de marzo del 2011 salieron a la venta los platillos Delican como ahora los tenemos."

La oferta de **Delican** incluye hasta paquetes de fiesta: "Hemos hecho pasteles con figura de flor, todos hechos con carne de res, nada es dulce porque los perros no deben comer dulces."

Norma reconoce que ha enfrentado dificultades, pero el negocio "la verdad ha superado mis expectativas; este mes cumplimos un año desde que salió a la venta y ya distribuimos en el norte y sur del D.F., en los municipios de Coacalco, Naucalpan, Tlalnepan y Eca-

tepec; así como en ciudades del interior: Querétaro, Puebla, Cuernavaca, Tulancingo y Monterrey". Aunque puede pensarse que sólo las personas con mayor poder adquisitivo podrían ser clientes de Delican (**el precio promedio por platillo es de \$75 pesos**), la empresa tiene pedidos frecuentes en colonias de Iztapalapa y en otras zonas consideradas populares y de clase media baja.

"Al principio nos promovimos por medio de redes sociales, lo que es Facebook y Twitter. Incluso en una ocasión hice un concurso fotográfico por medio de Facebook, les pedí que me mandaran las fotos de sus perros, fueron más de cuarenta participantes. Publicamos todas la fotos y el que tuvo la mayor votación se llevó una dotación

Una incubadora de negocios es un gran apoyo que puede ahorrarnos dinero, trabajo innecesario y muchos sinsabores.



grande de **Delican**. En una semana el número de nuestros seguidores se incrementó, de tener 700, ya teníamos arriba de 2000. Además me he acercado con albergues caninos, también he tocado puertas en medios de comunicación; por ejemplo, Eduardo Torre Blanca nos invitó a Universo PyME, Anita Lomelí, de T.V. Azteca, nos hizo un reportaje en la sección "Amo mi dinero" para "Hechos de la Noche"; CNN ya nos entrevistó una vez. Todo ha sido como una bola de nieve y muchos de nuestros clientes nos recomiendan con todos sus conocidos".

La creativa iniciadora de **Delican** concluye la entrevista con una reflexión: **"Todos los empresarios y todos los emprendedores pierden tiempo y dinero; todos en algún momento hicimos algo que no funcionó, pero tenemos que aprender a detectar por qué no funcionó y volverlo a intentar con el mismo o con otro proyecto. Todo es perseverancia y mucha tolerancia a la frustración.** Deben tener mucha paciencia y sobre todo determinación. No desistan, yo me enfrenté a muchas situaciones en las que creía que para ciertas cosas necesitaba mucho dinero y no es así. Es cuestión de paciencia y de picar mucha piedra. **Un negocio se puede arrancar con nada, no necesitas tener miles de pesos en el banco.** Cuando de verdad quieres hacer algo, los límites no existen, el único límite real nos lo ponemos nosotros en la cabeza.

Me han preguntado en dónde veo **Delican** en el futuro. Les respondo que exportando, vendiendo millones. La gente dice entonces: 'sueñas demasiado alto'; pero estoy segura de que si no lo hago nunca voy a llegar. Si me conformara con cualquier cosa, entonces mejor me quedaría en mi casa. Las grandes ideas iniciaron como sueños, sólo hay que aterrizarlos; como dice mi mamá: 'A Dios rogando y con el mazo dando'. Si tienes que ponerte una botarga y salir al parque a vender, no importa ¡házlo!"

Me han preguntado en dónde veo **Delican** en el futuro. Les respondo que exportando, vendiendo millones.



¿Trabajar te hace sentir culpa con tu familia?



Por Cristina Jáuregui.
cristina@sicoterapia.com.mx



mejores empleos

Mujer

Cuando las mujeres comienzan sus roles maternos son rodeadas de un sin número de **voces que les dictan lo que es "correcto" y lo que no lo es**, en su labor como madres ellas tienen que realizar estos roles a la perfección ya que estarán siempre con esta presión de ser observadas y siempre calificadas, no solo por sus parejas, sino también por ellas mismas y poco a poco por sus hijos que irán observando su entorno. Es entonces cuando nace en ellas la culpa. Ya que se contrapone lo que la sociedad espera de ellas y lo que ellas sienten.

"¿Por qué no eres como las otras mamás?"

Está es una pregunta que me hizo mi hija, hace algunos años, estaba sentada frente a mi computadora tratando de terminar un trabajo que tenía que entregar al día siguiente y ella estaba entrando del jardín común donde estaban reunidas varias mamás del condominio, donde vivíamos, muy quitadas de la pena platicando y fumando. Yo la vi con cara de interrogación, acto seguido **me sentí culpable** de que mi hija no tuviera una mamá "normal".

Desde que somos pequeñas a las mujeres se nos va encaminando por medio de juegos y palabras

al rol de la maternidad, es algo que se realice como parte del proyecto de vida sin cuestionárselo mucho. Se espera que nos "salga" naturalmente eso de ser madre. **Se nos regalan muñecas, carriolas, cunas, juegos de té, hornito de microondas, licuadoras pequeñitas, cucharitas, pañalitos y nos observan con ojos de platos si se nos ocurre pedir de regalo un balón de fútbol o un cochecito "eso es cosa de niños"** nos dicen nuestras madres, abuelas y tías.

Conforme vamos creciendo se nos va enseñando a cocinar, poner la mesa, atender a los hombres y a hablar cosas de mujeres. Socialmente se va preparando para cumplir con el **papel que se supone tenemos que cumplir**. Y junto con este papel hay reglas específicas de comportamiento y de actitud que se espera de nosotras. Lo vemos **plasmado en los libros de cuentos, en las novelas literarias, en el cine**, en las conversaciones, en las imágenes publicitarias.

Pero las mujeres vivimos constantemente rodeadas de un doble discurso que nos confunde, ya que junto con el mensaje de la **mujer y madre perfecta**, también leemos y vemos los nuevos mensajes de **mujeres universitarias, empresarias, in-**

“¿Por qué no eres como las otras mamás?” Está es una pregunta que me hizo mi hija y me sentí culpable.

dependientes, autosuficientes, emprendedoras, profesionistas, que también nos parecen atractivos y también queremos ser.

Y nos llega la hora de tomar la decisión ya sea que hayamos cursado una licenciatura o una carrera técnica o tomado un diplomado o nos hayamos preparado para alguna profesión **queremos trabajar,** ejercer la profesión y **también formar nuestra familia.**

Y comienzan los conflictos ya que la madre que sale a trabajar se siente culpable de no atender a su familia como se espera y la mujer que se queda a trabajar en el hogar se siente culpable de no estar desarrollando su profesión.

¿Cómo vivir estos dos mundos sin sentirnos culpables?

La mujer se asume como pilar de la familia y esto es una carga muy fuerte para ella, la **familia** esta conformada por varios miembros y creo importante pensar a la familia como un **equipo de trabajo donde todos los miembros son parte activa y participativa, con un proyecto en común.** Donde todos son responsables de sacar adelante este proyecto no solamente la mujer o solamente el hombre, todos en equipo, **padres e hijos.**

Esta visión nos da la oportunidad

Si estás contenta y haciendo lo que te gusta, serás un mejor ejemplo para tus hijos...

de plantearnos tanto el trabajo en casa como el trabajo fuera de casa como algo posible y necesario para el beneficio del proyecto familiar, sin culpas ni reclamos de ninguno de los miembros.

La familia debe de considerarse como el espacio donde podemos crecer tanto individual como colectivamente, esto significa atender los proyectos individuales de cada uno de los miembros que la conforman. Así que es importante plantearse un proyecto de vida, compartirlo en pareja y en pareja asegurarse de poder llevarlo a cabo. Si dentro del proyecto individual de la mujer se encuentra



su trabajo profesional, es muy importante que lo realice sin culpas y en total libertad y con responsabilidad. Entendiendo que **en la medida que ella se encuentre contenta y haciendo lo que le gusta, será un mejor ejemplo para sus hijos** que siendo una "buena ama de casa" frustrada y ausente.

Saludos.

Cristina Jáuregui. | www.cristinajauregui.com

mejores empleos Tips

La mayoría del tiempo como mujer quisieras tener mil brazos. Es difícil mantener un balance, pero no imposible. Aprende a organizar tu tiempo y nunca abandones tus sueños. Se está abriendo el campo laboral, cada vez es más común ver a mujeres como líderes en las empresas. ¡Finalmente tú eres quien decide marcar los límites!

¡Aceptémoslo! Como mujer emprendedora, alrededor de ti siempre existirán muchas envidias. Pero no te desanimes aquí te decimos como detenerlas.

Antes de salir de casa, frotar polvo de canela en tus manos y si puedes lleva en tu bolsa un rollito de canela completa atada con un listón blanco, esto mantendrá alejada todo tipo de mala vibra.



Mónica Patiño

el sabor del saber

Por Lourdes Martínez
l.martinez@mejoresempleos.com.mx



Mónica Patiño.

Obtener un nuevo o un mejor empleo no depende de los índices y las estadísticas nacionales o internacionales, de los indicadores económicos ni del proyecto de nación del gobierno en turno. Tampoco depende de los empleadores y su ética laboral, de las prestaciones, los bonos, los beneficios o la carencia de todos ellos: "Creo que la respuesta está dentro de cada uno, en no buscar alguien que te resuelva, que te dé trabajo en la vida, que te dé seguro, coche y vacaciones... que te dé y que te dé y que te dé... creo que debe estar más relacionada con los individuos y con la forma como se sienten mejor... con la identidad de la ubicación", nos comenta Mónica Patiño, reconocida cheff mexicana de talla internacional. **Mejores Empleos** tuvo el placer de platicar con esta exitosa mujer:

ME: Mónica, mil gracias por recibirnos. Para las personas que no estamos involucradas en el mundo de la gastronomía, cuéntenos ¿Sucede como en otros campos en los que vemos modas, estilos, tendencias? ¿Cómo podemos identificar a un buen cheff?

MP: Es como un cantante, como un escritor, cada uno tiene su personalidad, tiene su propia visión; aunque somos contemporáneos, tenemos lazos en común, hay tendencias, similitudes, es como una conciencia universal. La pasión te une con tu propia creación; si no eres muy egocéntrico, puedes conectarte con esa sabiduría universal que es como un banco de ideas; porque ¿cómo puedes explicar que en todos lados haya ideas similares? Independientemente de que haya varios factores en común, siempre está tu propia personalidad, tu visión y, si sabes conectarte contigo, no copiarás solamente, porque las tendencias que tienen continuidad están relacionadas a que no estás sólo copiando algo externo, sino que encuentras tu propia expresión de lo que ves y conoces.

ME: ¿Por qué un comensal reconoce tu trabajo y prefiere ir a tu restaurante que a otro?

MP: El sexo y la comida son experiencias en las que se involucran todos los sentidos; entonces, cuando llegas a un lugar y comes, estás teniendo una relación con el cheff de alguna manera. Hay una palabra

El **sexo** y la **comida** son **experiencias** en las que se **involucran** todos los **sentidos**

en sánscrito, "**mandala**", significa círculo; así tu mandala o dimensión se extiende en lo que expresas.

Puede ser un arquitecto en su decoración e iluminación, un artista en su pintura o un cantante con su voz, todos salen de su ser hacia lo manifestado, donde el otro lo puede ver, captar. La comida es igual, al crear un plato, te estás conectando con tu propia idea y la estás manifestando; entonces, al llegar otro ser y probarla, en realidad está probando algo tuyo manifestado y, si tiene sintonía contigo, se identifica y hay un código en común. Eso

Mujer mejores empleos

es muy fuerte y hace fiel al comensal ante esa experiencia, por eso quiere regresar y repetirla.

ME: ¿Has tenido que sortear tropiezos o fracasos para llegar al sitio que ocupas ahora?

MP: Las malas experiencias me han ayudado a crecer; son situaciones que no se olvidan fácilmente. Todo lo que es doloroso, duro y fuerte te hace crecer y luego los aplausos te dan brillo. No debes huir ni darte por vencida, sino enfrentar y decir: "okey, esto existe", aprovechar la lección y hasta agradecerla.

ME: Oye, sabemos que tu slogan es "regresando al origen" ¿Cuál ha sido tu experiencia con la comida mexicana?

MP: Es tan local la cocina mexicana, es tan difícil exportarla debido a los ingredientes; sobretodo porque lo que más trabajo cuesta exportar es

la tortilla recién hecha y esa es la base de nuestra cocina. El guisado con la tortilla hecha a mano, no es lo mismo con una tortilla congelada; por eso ha sido difícil hacer que la gente en el exterior experimente la verdadera tortilla, el maíz, el nixtamal. En otro país puedes importar de México los ingredientes para hacer un pipián, un adobo, pero mientras no sepamos bien como reproducirlas en otro lado, las tortillas ...

ME: Ahora los jóvenes están optando mucho por la carrera de gastronomía ¿Tú cómo ves el futuro de México en torno a esta especialidad?

MP: Llevo muchos años en esto, he visto cómo empezaron a apare-

cer escuelas en México. Lo único que critico es que estas escuelas están muy dirigidas a lo internacional y, si no se cuida bien lo propio, siento que puede perderse la conexión con la cocina mexicana de las abuelas. Si estamos siempre volteando a ver que nada más los chefs vestidos de blanco con gorros franceses son los héroes de la cocina, nos estamos perdiendo un puente muy grande hacia la dignidad de lo nuestro.

ME: ¿Como mujer ¿qué te implicó sobresalir en este país que todavía es tan machista?

MP: La dualidad entre ser madre,



Mónica Patiño.

esposa y llevar el negocio es difícil. Me llevó a veces a estar sola; tuve dos divorcios, o sea que no es fácil; pero también fui entendiendo esta forma de vivir y, en lugar de competir con los hombres, me uní a la energía masculina, tanto en mí como al exterior: pedía ayuda, delegaba, conocía mis limitaciones y he danzado la vida de esta forma.

ME: ¿Cómo ves la situación del empleo en México?

MP: La situación siempre será difícil, cuando somos tantos seres humanos queriendo todos tener lo mismo. A lo mejor es muy superficial mi respuesta. Todos deseamos tener la silla dorada del de al lado, a veces hay otros trabajos o puedes vivir de otra manera, pero no lo acep-

tas; siempre estás forzada por las influencias de la mercadotecnia y la vida se vuelve como la imagen del caballo que persigue una zanahoria nunca alcanzable. No hay gobierno que pueda satisfacer a 120 millones de habitantes. Creo que la respuesta está dentro de cada uno, no buscar alguien que te resuelva, que te dé trabajo en la vida, que te dé seguro, coche y vacaciones... que te dé y que te dé y que te dé... creo que debe estar más relacionada con los individuos y con la forma como se sienten mejor... con la identidad de la ubicación. Si vives en el campo y naciste en el campo ¿por qué querer tener una casa de dos pisos con aluminio y vidrios ahumados que no corresponden a un pueblo? Hemos perdido la identidad de la ubicación, nos hemos desubicado.

ME: ¿Cuáles son tus planes a mediano plazo?

MP: El crecimiento no es hacia fuera, yo lo que quiero es crecer hacia dentro y no sólo en mi persona, sino en mis lugares; entonces, por lo pronto, el crecimiento es reforzar este lugar, vamos a agrandar la terraza.

El libro que estamos haciendo de Regresa al origen que yo creo que sale en septiembre, está relacionado con todo lo que estamos platicando. Se va a reimprimir el de Sabores de la

Lo que más trabajo cuesta exportar es la tortilla recién hecha y esa es la base de nuestra cocina

Todo lo que es doloroso, duro y fuerte te hace crecer y luego los aplausos te dan brillo

En lugar de competir con los hombres, me uní a la energía masculina

cocina de Mónica; además tenemos un lugar de yoga, meditación y salón de té en la colonia Roma que estamos armando; es parte también de este desarrollo interno y vamos a compartirlo con todos y... bueno, a tratar de ser feliz.

ME: Muchas gracias, Mónica, por tan sabios conceptos.

MP: Gracias a ustedes y qué bonito es su trabajo, porque de alguna manera nos ayuda a desmitificar. Creo que la gente tiene como en un nicho a las personas famosas, cuando en realidad somos igual que todos, no hay diferencia entre unos y otros. Siempre nos toca un rol distinto, pero es importante no admirar lo que está fuera; lo puedes usar como un reflejo, como un ejemplo, como un espejo y decir: "yo también puedo, yo puedo hacer cualquier cosa". Pero lo fundamental es, como dice mi papá, hay que tratar de ser felices, no sufrir y morir en esta batalla del éxito para obtener más: más calidad de vida, más tiempo para relajarnos, más tiempo para entendernos.

ME: Cuando sientes que ya vas a tirar la toalla ¿qué haces?

MP: Descansas (y se ríe), descansas y continúas, no hay otra. No renuncias. Nada más descansa y continúas. Un guerrero no es el que no se cae, sino el que se cae y se levanta cuantas veces sea necesario...

Un guerrero no es el que no se cae, sino el que se cae y se levanta cuantas veces sea necesario

mejores empleos



Verifica que las vacantes
que te publicamos aquí
estén vigentes en:
www.mejoresempleos.com.mx



¡No olvides indicarle al
reclutador que viste la
vacante en **Mejores
Empleos!**



Además publicamos gratuitamente las
vacantes de todas las empresas: chicas,
medianas y grandes en nuestro portal.
Recibimos todas las ofertas de empleo en
contacto@mejoresempleos.com.mx o en el
5335-2164 ext 120.



(55)5335-2164

www.mejoresempleos.com.mx

Síguenos en:

f/MejoresEmpleos

t@Mejoresempleos

mejores empleos

Vacantes



CONVERMEX DEL NORTE, S.A. DE C.V. Supervisor de producción

Sexo: Masculino.
Edad: 25 años en adelante.
Escolaridad: Ing. Industrial, Ing. Mecánico ó Ing. Eléctrico.
Experiencia Mínima: 3 años como Supervisor.
Requisito deseable más no indispensable: Experiencia en Plásticos ó Inyección.
Conocimientos:
Proceso de Manufactura para la producción. Manejo de Personal. Análisis y Ejecución de Proyectos de Mejora Continua. Reducción de Scrap. Dominio de Office. 5 S s. Lean Manufacturing, Procesos de Producción, Conocimiento general de Operación, Calidad y maquinaria industrial.
Características necesarias:
Auto Dirigido. Excelente Manejo de Relaciones Interpersonales, Don de Mando, Alto Empuje, Trabajo Bajo Presión, Estructurado y Ordenado, Excelente Presentación, Disponibilidad para Rolar Turnos.
Sueldo: \$ 14,000.00 mensuales.
Nota: "Disponibilidad para trabajar 3 turnos".

No olvides mandar tus vacantes
a contacto@mejoresempleos.com.mx

Interesados enviar su CV a la dirección: aepena@convermex.com

CONVERMEX DEL NORTE, S.A. DE C.V. Operador de calderas

Sexo: Masculino.
Edad: 30- 50 años.
Escolaridad: Técnico Mecánico, Electromecánico ó Mtto Industrial.
Experiencia Mínima: Mínima 3 años Operador de Calderas.
Actividades: Operación y mantenimiento de generadores de vapor, bombas de alimentación de agua, purgas de fondo y de columna. Paros, arranques y mantenimiento. Operación y mantenimiento de compresores de aire, nivel de aceite, filtros de aire y MP básico. Operación y mantenimiento de torres, tinas y radiadores de enfriamiento.
Conocimientos en Suavizador de agua (opcional)
Habilidades: trabajo en equipo, comunicación.
Disponibilidad para rolar turnos.
Interesados enviar su CV a la dirección: aepena@convermex.com

CONVERMEX DEL NORTE, S.A. DE C.V. Supervisor de Embarques.

Edad: 25- 40 años.
Sexo: Masculino.
Escolaridad: Mínimo Preparatoria.
Experiencia Mínima: 2 años en área de embarques.
Funciones: Verificar existencias de los productos para surtir a clientes. Supervisar el embarque que se va a realizar de acuerdo a las pedidos y necesidades del cliente y verificar que no haya errores. Verificar fallas mecánicas.
Conocimientos: Mantenimiento Automotriz. Conocimiento de Almacén. Sistemas de Almacenamiento.
Habilidades: Manejo de personal.

Conocimiento de Office.
Sueldo: 7,500 mensuales.
Interesados enviar su CV a la dirección: aepena@convermex.com

CONVERMEX DEL NORTE, S.A. DE C.V. Técnico Electromecánico

Sexo: Masculino.
Edad: 22-38 años.
Escolaridad: Carrera Técnica Electromecánico Ó Mtto Industrial..
Experiencia Mínima: Mínima de 6 meses.
Funciones: Realizar Mantenimiento general a las maquinas de inyección y a los transportadores de la misma. Neumática
Conocimientos: Electricidad. Electrónica. Hidráulica,. Mecánica.
Habilidades: Dinámico, Responsable. Iniciativa Propia. Dedicado.
Sueldo: \$ 8,000.00 mensuales.
Nota: "Disponibilidad para trabajar 3 turnos".
Interesados enviar su CV a la dirección: aepena@convermex.com

CONVERMEX DEL NORTE, S.A. DE C.V. Supervisor de almacén.

Perfil:
Sexo: Masculino.
Edad: 20-35 años.
Escolaridad: Mínimo Preparatoria.
Experiencia Mínima: 2 años en puesto similar,
Funciones: Monitoreo de todo lo que entra al almacén.
Controles de inventarios.
Capturas de documentos y productos que ingresan al almacén
Organizar y dirigir a almacenistas
Manejo de inventarios
Conteos Cíclicos,
Conocimientos:
Armado y Supervisión de Picking.
Manejo de Producto.
Lay out almacenaje.

Sistemas de almacenamiento.
5 S's.
Mejora continua.
Disciplina Operativa.
Conocimiento y Manejo de Office.
Excelente manejo de personal.
Características Necesarias:
Apegado a Normas.
Iniciativa, honestidad.
Responsabilidad.
Auto dirigido.
Excelente Manejo de Relaciones Interpersonales.
Don de Mando.
Alto Empuje.
Trabajo Bajo Presión.
Disponibilidad de Horario.
Estructurado y Ordenado.
Disponibilidad para Rolar Turnos
Sueldo: \$ 7,700.00 Mensuales.
Interesados enviar su CV a la dirección: aepena@convermex.com

CONVERMEX DEL NORTE, S.A. DE C.V.

Ing. De Calidad

Sexo Indistinto.
Edad: 25 a 35 años.
Escolaridad: Licenciatura (Ing. Industrial / Químico).
Experiencia mínima: de 2 años en puesto similar.
Funciones: Asegurar que el producto cumpla con las especificaciones de calidad a través de auditorías a proceso y empaque.
Conocimiento: Auditorías al proceso v/s estándares.
Reportes y Estadística de Calidad.
Métodos de Muestreo, gráficos X-R, gráficos NP.
Herramientas de Calidad.
Buenas Prácticas de Manufactura.
Seguimiento a acciones correctivas.
Manejo de Personal, control de registro de personal.
Control y Manejo de Equipo de medición.
Reportes de merma.
Habilidades: Relaciones Laborales.
Síntesis, Trabajo en Equipo.
Apego a normas y procedimientos.
Medido por objetivos.
Orientado a resultados.
Trabajo Baja Presión.
Perseverante.
Con iniciativa.
Ordenado y Estructurado en pensamiento.
Sueldo: \$ 12,000.00
Favor de enviar información curricular solo si cumplen al 100% el perfil.
Interesados enviar su CV a la dirección: aepena@convermex.com



Autovías

Analista de DO

Escolaridad: Licenciatura en Psicología.
Sexo: Indistinto.
Experiencia: Mínima de 2 años en Clima Organizacional, Perfil de puestos, etc.
Edad: 25 a 40 años.
Ciudad: Santa Fé.
Envía tu CV a: Lic. Paola Estrada pestrada@hdp.com.mx 014433341092 ext. 228

Autovías

Analista de Gestión Financiera.

Escolaridad: Lic. En Contabilidad.
Sexo: Indistinto.
Experiencia de 1 año en análisis financiero, reportes a nivel dirección, contabilidad general, fiscal, Excel avanzado (Tablas Dinámicas, Funciones) Manejo de SAP en módulos Financieros.
Edad: 23 a 32 años.
Ciudad: Santa Fé.
Envía tu CV a: Lic. Yasmín Silverio ysilverio@hdp.com.mx tel. 52785513

Autovías

Ejecutivo Ventas Telefónicas

Escolaridad: Carrera Técnica o Lic. Trunca.
Sexo: Indistinto.
Experiencia 6 meses como operador telefónico en ventas y atención al cliente.
Edad: 23 a 35 años.
Ciudad: Saturno.
Envía tu CV a: Lic. Yasmín Silverio ysilverio@hdp.com.mx tel. 52785513

Autovías

Analista BSC

Escolaridad: Lic. En área Económico-Administrativas.
Sexo: Indistinto.
Experiencia: Participación en la implementación del BSC.
Edad: 25 a 37 años.
Ciudad: Santa Fé
Envía tu CV a: Lic. Yasmín Silverio ysilverio@hdp.com.mx tel. 52785513.

Autovías

Auditor Interno

Escolaridad: Lic. Contabilidad Titulado con Cédula Profesional.

Sexo: Indistinto.

Experiencia: 2 años en auditoría interna, ingresos egresos, arqueos de caja, contabilidad general, SAP.

Edad: 25 a 37 años.

Ciudad: Occidente.

Envía tu CV a: Lic. Yasmín Silverio ysilverio@hdp.com.mx tel. 52785513.

Autovías

Inspector

Escolaridad Preparatoria Terminada.

Sexo: Masculino.

Experiencia: No necesaria, con estabilidad laboral.

Edad: 25 a 37 años.

Envía tu CV a: Lic. Karina Martinez kmartinez@hdp.com.mx Tel. 01 71 21 22 47 62 Ext. 214

Autovías

Analista de Compras

Escolaridad: Lic. en Administración de Empresas, Contabilidad, Finanzas ó Ing. Mecánico (pasante ó titulado).

Sexo: Indistinto.

Experiencia 2 años en Compras (trato a proveedores, cotizaciones, facturación, realizar todo el trámite inherente a Compras).

Edad: 25 a 35 años.

Envía tu CV a: Lic. Paola Pérez pperez@hdp.com.mx tel. 52785538.

Autovías

Analista de Tesorería (Gestión Bancaria)

Escolaridad: Lic. en Contaduría ó Administración (Titulado).

Sexo: Indistinto.

Experiencia 3 años en Gestión Bancaria / Tesorería (Estados de cuenta, llenado de formatos y gestión de trámites, reporte y seguimientos con el Banco correspondiente).

Edad: 27 a 34 años.

Envía tu CV a: Lic. Paola Pérez pperez@hdp.com.mx tel. 52785538

Autovías

Mensajero

Escolaridad Bachillerato ó carrera técnica concluida.

Sexo: Masculino.

Experiencia: 1 a 2 años en mensajería (tramites bancarios, manejo de efectivo, entrega de documentación).

Edad: 27 a 40 años.

Ciudad: Santa Fé.

Envía tu CV a: Lic. Paola Pérez pperez@hdp.com.mx tel. 52785538

Autovías**Analista Contable**

Escolaridad: Lic. En Contaduría, Sexo: Indistinto, Experiencia: 2 años en Contabilidad general, Office, deseable manejo de algún ERP, Bases básicas de Impuestos

Edad: 25 a 40 años.

Ciudad: Santa Fé.

Envía tu CV a: Lic. Paola Pérez ppez@hdp.com.mx tel. 52785538

Fundación Sansalvador Pro Ayuda de la Mujer A.C. (HQS)

Facilitadores para guiar en la Elaboración de Planes de Negocio.

Requerimos para Puebla, Veracruz, Estado de México y D.F:

Perfil: Licenciatura terminada, gusto por la enseñanza.

Envía tu CV a: gmendoza.0@mexicoemprende.com

Fundación Sansalvador Pro Ayuda de la Mujer A.C. (HQS)**Ejecutivas de cuenta**

Perfil: Preparatoria terminada, gusto por las ventas y atención a clientes

Envía tu CV a: gmendoza.0@mexicoemprende.com

Fundación Sansalvador Pro Ayuda de la Mujer A.C. (HQS)**Gerentes de Comercialización**

Perfil: Amplia experiencia administrando equipos de ventas

Envía tu CV a: gmendoza.0@mexicoemprende.com

Consultora Financiero de TI JR.

Edad: de 23 a 37 años

Sexo: Indistinto – Preferentemente Mujer

Estado Civil: Indistinto

Formación Académica: Ingeniería en Sistemas, Computación, Informática Administrativa, Lic. Mercadotecnia, Lic. Finanzas (desable).

Experiencia: Experiencia mínima de 3 años en ventas de tangibles, 1 año como ejecutivo de ventas en productos financieros, 1 año en consultoría de TI. Sería un plus manejo de productos y / o soluciones de TIC, Áreas de conocimiento: Prospección y cierre en ventas corporativas, Administración de proyecto de consultoría, Proyectos de inversión financiera a mediano plazo y largo plazo, Arrendamientos y Crédito Simple, Desarrollo de Canales de Distribución.

Habilidades: Ordenado, Disciplinado, Competitivo comercialmente, Trabajo

por objetivos, Responsable y Puntual, Tolerancia a la frustración, Relacionamento directo con ejecutivos de fabricantes de tecnología. Presentación ejecutiva (Alto perfil para las relaciones publicas).

Ofrecemos:

Sueldo base de: \$ 10,000 a \$12,000 pesos mensuales

Excelente esquema de bonos según cumplimiento de objetivos.

Ayuda de gastos

Laptop, Celular, etc.

Plan de certificación en TI

Prestaciones de Ley

Desarrollo a mediano plazo

Horario de lunes a viernes

Zona de trabajo: Col. Roma (Oficina base).

Mandar CV. con pretensiones económicas al correo reclutamiento.

augmentrh@gmail.com con Lic. Raúl Aranda

Ejecutivo de ventas para productos derivados del petroleo

Generales: Edad: De 27 a 40 años.

Sexo: Indistinto

Estado Civil: Indistinto

Formación Académica: Ing. Químicos, Petroquímicos, industriales y/o Lic. En Administración, MKT, o afín, pasantes o titulados

Experiencia: Mas de 5 años en ventas, 2 en ventas corporativas y 1 en ventas de combustibles (Aceites, Aditivos, Gas LP, etc). Sería un plus experiencia en combustóleo.

Áreas de conocimiento:

Función de ventas (Proceso de ventas) Conocimientos medios en petroquímica

Presentaciones en POWER POINT en un 80%

Instalaciones de equipos y tuberías

Habilidades: Ordenado, Disciplinado, Puntual, Responsable, Buena presentación.

Ofrecemos: Sueldo Base \$ 8,000.00 + atractivas comisiones

Horario de Lunes a Viernes de 9:00 a 18:00 hrs. y 2 sábados

Prestaciones de ley

Capacitación

Lugar de trabajo: Los reyes, la paz, Edo. De Méx.

Enviar C.V. con foto a: reclutamiento, augmentrh@gmail.com

Coordinador de proyectos IT

Apoyo en análisis y elaboración de propuestas. Coordinación de equipos de trabajo. Seguimiento a proyectos.

Documentación.

Experiencia: No requerida

Requisitos: Edad: 20 a 35 años.

Sexo: Indistinto.

Escolaridad: Técnico universitario en Informática con dos años de experiencia o profesional recién graduado.

Habilidades: Orden y seguimiento.

Facilidad de palabra. Trato con personas. Cumplimiento de metas. Tolerancia a la frustración. Trato con gente difícil.

Ofrecemos: Bono de productividad trimestral por logro de resultados.

Salario de \$8,000 a \$ 10,000

Conocimientos: Manejo de relaciones públicas

Microsoft Office (Word y Excel)

Correo electrónico

Interesados enviar su CV para contacto a:

Guillermo Ruiz (Guillermo.ruiz@piensagram.com)

Solicita CFO en Texcoco

Edad: Indistinta.

Sexo: Indistinto.

Escolaridad: Lic. En Contabilidad

Experiencia mínima de 4 años como CFO ó Director de Finanzas y que provenga de empresa transnacional.

Funciones: Contabilidad General.

Encargado de Planeación Financiera.

Realizar y Analizar Reportes Financieros.

Flujos de Efectivo. Reportes al extranjero. Supervisión de pronósticos de ventas.

Manejo de USGAAP. Paquetes Computacionales: Preferentemente que haya implementado o haber estado en la implementación de SAP.

Inglés: Bilingüe

Zona de Trabajo: Texcoco.

Sueldo: \$80,000 P.L.

ENVIAR C.V. A carmina@direccionhumana.com

Director de sistemas

Edad: 40 años en adelante

Sexo: Indistinto

Escolaridad: Licenciatura ó Ingeniero en Sistemas, carrera afín

Experiencia mínima de 7 años en el puesto ó similar

Funciones:

Administrar y controlar los proyectos de tecnología

Analizar y proyectar el desarrollo de los Sistemas de la empresa.

Responsable de Redes y comunicaciones de la empresa

Conocimientos sólidos en:

Manejo de ERP INTELISIS (INDISPENSABLE)

Telecomunicaciones (Internet, E1, transferencia de datos)
Lenguajes de programación
Base de datos SQL
Programas de Microsoft
Que provenga de empresas que tengan más de 300 terminales y más de 500 usuarios
Zona de Trabajo: Del. Miquel Hidalgo
Sueldo: \$50,000 a 60,000 P.S. L.
ENVIAR C.V. A carmina@direccionhumana.com

Director de compras (Productos de Importación)

Edad: Máxima de 45 años. Sexo: Indistinto
Escolaridad: Lic. en Comercio Exterior, Administración, carrera afín al puesto
Experiencia mínima de 4 años en el puesto. Que provenga de empresa (s) comercializadora (s).
Funciones: Negociación con proveedores. Compra de artículos diversos de importación (productos terminados). Conocimientos en ley aduanera y aranceles.
Ingles: Bilingüe
Zona de Trabajo: Naucalpan
Sueldo: \$60,000 P.L.
FAVOR DE ENVIAR SU C.V. A carmina@direccionhumana.com.
Lic. Carmina Cruz

Servicios Administrativos Odem S.C. marca comercial es SCAPPINO . Desarrollador .net

Ing. Sistemas
Sexo: Indistinto
25 a 40 años
Indispensable experiencia en programación en lenguaje C# o C+
Conocimientos en programación .net
Ofrecemos sueldo base más prestaciones superiores a la ley
Interesados enviar CV a rhumanos@grupoodem.com

Servicios Administrativos Odem S.C. marca comercial es SCAPPINO . Analista de procesos

Ing. Industrial
Sexo: Indistinto
25 a 35 años
Experiencia en análisis y priorización de requerimientos para traducirlos en sistemas. Creación de manuales. Conocimientos básicos de SQL
Ofrecemos sueldo base más prestaciones superiores a la ley
Interesados enviar CV a rhumanos@grupoodem.com

Servicios Administrativos Odem S.C. marca comercial es SCAPPINO . Vigilante tiendas

Sexo: Masculino
30 a 40 años
Experiencia no necesaria
Conocimientos básicos de Excel y de mantenimiento
Ofrecemos sueldo base y prestaciones superiores a la ley
Interesados enviar CV a rhumanos@grupoodem.com

Servicios Administrativos Odem S.C. marca comercial es SCAPPINO . Vendedoras

Sexo: Femenino
17 a 35 años
Experiencia no necesaria
Disponibilidad para trabajar tiempo completo
Ofrecemos ubicación cercana a su domicilio, sueldo base, uniforme sin costo y prestaciones superiores a la ley
Interesadas enviar CV a rhumanos@grupoodem.com

Servicios Administrativos Odem S.C. marca comercial es SCAPPINO . Auxiliar de ventas

Sexo: Femenino
22 a 30 años
Experiencia en supervisión de ventas, facilidad de palabra, conocimientos de Office
Disponibilidad de tiempo completo
Ofrecemos sueldo base más prestaciones superiores a la ley
Interesadas enviar CV a rhumanos@grupoodem.com

Superintendente de Mantenimiento

Localidad: Matamoros
Sueldo: 40-45mil mensuales
Experiencia mínima de 3 años en puesto similar, deseable en giro químico, bilingüe.
Fortalezas: Liderazgo, Trabajo en equipo, enfoque a resultados, toma de decisiones en calidad y tiempo, análisis y solución de problemas
Envía tu CV a: adrianasalazar@agenciaworking.com

Asistente de Recursos Humanos

Localidad: Matamoros
Sueldo: 8,000 mensuales
Experiencia no necesaria, Profesión deseable: Lic en Psicología, Bilingüe.
Envía tu CV a: adrianasalazar@agenciaworking.com

Vacantes para USA Arquitecto de SharePoint/Desarrollador

Desarrollador JAVA/J2EE
DBA SQL Administrador de Base de Datos SQL
Hna.Net C# para desarrolladores con WCF/WPF
Administrador Linux
Envía tu CV a: adrianasalazar@agenciaworking.com

Desarrollo Optima, S.A de C.V. Tablajero

Personal masculino de 30 años en adelante, con preparatoria en adelante, buena imagen, pulcritud, con experiencia de mas de 5 años como tablajero de restaurantes, hoteles de prestigio.
Localidad: Monterrey - Nuevo León
Salario: 7000
Fecha: 25 de abril de 2012
Interesados enviar su CV a la dirección rigrgarza@gmail.com con atención a: Lic. Rosalinda Garza Rivera

Desarrollo Optima, S.A de C.V. Mesero

Personal masculino que quiere iniciarse como ayudante de mesero para tener crecimiento a supervisor de alimentos y bebidas en 1 año. Estado civil: Casado/Unión libre (dependientes económicos) (UNICAMENTE SE CONTRATARA PERSONAL QUE NO TENGA EXPERIENCIA DE MESERO)
Localidad: Monterrey - Nuevo León
Salario: 5000 mas propinas
Fecha: 25 de abril de 2012
Interesados enviar su CV a la dirección rigrgarza@gmail.com con atención a: Lic. Rosalinda Garza Rivera

Desarrollo Optima, S.A de C.V. Supervisor de Restaurante

Sexo: Masculino Edad: 30 a 45 años
Escolaridad: Lic. o técnico en turismo, Hotelería, gastronomía. Funciones principales: Supervisar la excelencia en el servicio de Restaurante garantizando un servicio muy amable y oportuno en todos los pedidos y bufetes.
Localidad: Monterrey - Nuevo León
Salario: \$10000
Fecha: 3 de mayo de 2012
Interesados enviar su CV a la dirección rigrgarza@gmail.com con atención a: Lic. Rosalinda Garza Rivera

Desarrollo Optima, S.A de C.V. Supervisor de Banquetes

Sexo: Masculino Edad: 30 años en adelante Escolaridad: Preparatoria o

carrera técnica Experiencia: 5 años como capitán de Banquetes Disponibilidad de horarios Funciones: Garantizar la operación relacionada con banquetes en satisfacción del cliente. Localidad: Monterrey - Nuevo León Salario: \$10,000 Fecha: 3 de mayo de 2012 Interesados enviar su CV a la dirección rigrgarza@gmail.com con atención a: Lic. Rosalinda Garza Rivera

**Desarrollo Optima, S.A de C.V.
Jefe de Pastelería**

Sexo: Indistinto Edad: 28 años en adelante Escolaridad: Carrera Técnica o profesional en gastronomía Estado civil: Hombres- casados Mujer Indistinto 5 años como experiencia como jefe de pastelería/panadería Localidad: Monterrey - Nuevo León Salario: 14000 Fecha: 3 de mayo de 2012 Interesados enviar su CV a la dirección rigrgarza@gmail.com con atención a: Lic. Rosalinda Garza Rivera

**Desarrollo Optima, S.A de C.V.
Encargada de comedor**

Sexo: Femenino Edad: 30 años en adelante Experiencia de 5 años como cocinero A/ B, con encargada de comedor Localidad: Monterrey - Nuevo León Salario: 7000 Fecha: 3 de mayo de 2012 Interesados enviar su CV a la dirección rigrgarza@gmail.com con atención a: Lic. Rosalinda Garza Rivera

**Desarrollo Optima, S.A de C.V.
Chofer (familiar)**

Masculino Edad: 30 años escolaridad: Preparatoria en adelante Indispensable haber laborado como chofer particular en familias de prestigio. Comprobables Localidad: Monterrey - Nuevo León Salario: 8700 Fecha: 7 de mayo de 2012 Interesados enviar su CV a la dirección rigrgarza@gmail.com con atención a: Lic. Rosalinda Garza Rivera

**Desarrollo Optima, S.A de C.V.
Ejecutiva de Relaciones Públicas (Campo)**

Sexo: Femenino Edad: 30 a 50 años Escolaridad: Lic. Mkt, Relaciones Públicas, comunicación, LAE Experiencia como Ejecutiva de ventas. Funciones: Captación de cartera de clientes para la empresa, trabajo 100% campo, ho-

rario de oficina, y trabajar bajo objetivos. Excelente presentación Automóvil indispensable Extrovertida, acostumbrada andar en la calle buscando clientes, dinámica, carismática. Localidad: Monterrey - Nuevo León Salario: \$11,300.00 Fecha: 3 de mayo de 2012 Interesados enviar su CV a la dirección rigrgarza@gmail.com con atención a: Lic. Rosalinda Garza Rivera

**Desarrollo Optima, S.A de C.V.
Ejecutiva de Relaciones Públicas (Oficina)**

Edad: 30 años en adelante Escolaridad: Carrera Administrativa Sexo: Femenino Funciones: Captación de clientes nuevos para la empresa (actividad en oficina, teléfono y computadora) Disponibilidad de horario Dinámica Extrovertida, facilidad de palabra, carismática Localidad: Monterrey - Nuevo León Salario: \$14000 Fecha: 4 de mayo de 2012 Interesados enviar su CV a la dirección rigrgarza@gmail.com con atención a: Lic. Rosalinda Garza Rivera

**Desarrollo Optima, S.A de C.V.
Camaristas**

Sexo: Femenino Edad: 30 años en adelante Experiencia minima de 5 años como camarista en hoteles de prestigio, Requerimos persona dinámica, acostumbrada a trabajar bajo presión (de 13- a 16 habitaciones) diarias, Lugar de trabajo, Zona San Pedro (Valle) Localidad: Monterrey - Nuevo León Salario: 6000 Fecha: 4 de mayo de 2012 Interesados enviar su CV a la dirección rigrgarza@gmail.com con atención a: Lic. Rosalinda Garza Rivera

**Desarrollo Optima, S.A de C.V.
Ayudante de mesero**

Personal masculino a partir de 25 años, casado/u. Libre con dependientes económicos, con experiencia mínima de 4 años en atención a clientes, Estarán en capacitación para crecer a corto plazo a mesero, teniendo un sueldo base mas comisiones. Localidad: Monterrey - Nuevo León Salario: 5000 mas propinas Fecha: 4 de mayo de 2012 Interesados enviar su CV a la dirección rigrgarza@gmail.com con atención a: Lic. Rosalinda Garza Rivera

BECARIO DE INTELIGENCIA COMERCIAL

Hasta 25 años Recién egresados de Ingeniería Industrial o Economía Ingles Intermedio-avanzado Excel Intermedio-Avanzado \$8,000 + prestaciones de ley Interesados enviar su CV con fotografía a la dirección: dcamachog@televisa.com.mx

SUPERVISOR DE ARQUITECTURA

Hasta 27 años Lic. Arquitectura Inglés: Intermedio-Avanzado Manejo de Autocad, 3d Max, Office. Exp. En obra y diseño arquitectónico. \$10,816 contratación por Outsourcing Interesados enviar su CV con fotografía a la dirección: dcamachog@televisa.com.mx

GERENTE JURIDICO

Lic. Derecho (titulados) 22-28 años Ingles Avanzado Exp. Propiedad Intelectual, Registro de marcas internacionales y nacionales Derechos de autor, patentes, dominios Web, Revisión y elaboración de contratos. \$23,552 + prest. Sup. A la ley Interesados enviar su CV con fotografía a la dirección: dcamachog@televisa.com.mx

ANALISTA DE TRANSFERENCIAS INTERNACIONALES

C.P (Titulados) Excel Intermedio-Avanzado Exp. En Transferencias Internacionales, Conciliaciones bancarias Exp. Swift (manejo de la operación) \$16,028 + prest. Sup a la ley Interesados enviar su CV con fotografía a la dirección: dcamachog@televisa.com.mx

CONSULTOR DE PROYECTOS.

Ingeniería o Licenciatura en Sistemas Liderar proyectos, Implementación de soluciones en sistemas Conocimientos de BPM \$21,700 contratación por Outsourcing Interesados enviar su CV con fotografía a la dirección: dcamachog@televisa.com.mx

**EJECUTIVO DE CUENTAS
Licenciatura**

25-30 años Excelente presentación Experiencia en Ventas, Funciones ad-

ministrativas, Atención cliente.
\$13,708. Por Honorarios sin comisiones.
Interesados enviar su CV con fotografía a la dirección: dcamachog@televisa.com.mx



Harmon Hall

Solicita Maestros para las siguientes planteles

Ciudad del Carmen, La villa, Cd Victoria, Tapachula, Morelia, Mty Linares, Taxqueña, Cancún Malecón, Guanajuato, Atlacomulco, Tllocan, Poza Rica, Mina Peñasquito, Reynosa, Mérida Campestre, Oaxaca, Gdl Transito, Nuevo Vallarta, Uruapan, Manzanillo, Santa Fe, Mérida Fiesta, Atizapán, Playa del Carmen, Mexicali, Ciudad Neza, Picacho, Ciudad Juárez, Tuxtla (San Cristóbal), Azcapotzalco, Tepic, Culiacán, San Juan del Rio, Tampico.
Objetivo general:

Impartir todos los programas académicos vigentes de acuerdo a los estándares y parámetros establecidos por la Organización, asegurando con ello la correcta implementación del proceso enseñanza-aprendizaje y la reinscripción de alumnos.

Principales tareas y responsabilidades: Administrar el control académico, el cual implica llevar la lista de asistencia, evaluación, el registro puntual y veraz de la información académica de los alumnos asignados; así como la captura oportuna de las calificaciones en el sistema.

Asegurar la retención de alumnos; a través de la implementación y cumplimiento de los estándares de calidad del servicio.

Asegurar la debida implementación del proceso de enseñanza-aprendizaje, y el producto académico de acuerdo a los estándares establecidos por la Organización y cumpliendo cabalmente con todos los procesos involucrados en la entrega para lograr el aprovechamiento académico y por consecuencia la satisfacción del cliente.

Cumplir con todos los programas de capacitación que sean requeridos por la empresa.

Requerimientos y conocimientos: Educación formal.

Estudios: licenciatura en lengua extranjera, Lic. Educación, especialidad en idiomas. (Deseable).

Conocimientos específicos: proceso de enseñanza-aprendizaje, manejo de

grupos, acreditación del idioma inglés (toefl-550 pts.)

Experiencia profesional:

Docente: mínimo 1 año (deseable)

Habilidades / competencias:

Liderazgo, comunicación, toma de decisiones, orientación a resultados, orientación a servicio, trabajo bajo presión, manejo de grupos.

Apoyar las tareas de re captura de alumnos no reinscritos (RIAs) y cualquier iniciativa de ventas o mercadotecnia que los involucre.

Edad: de 18 años en adelante

Género: indistinto

Estado civil: indistinto

Interesados enviar su CV, con el nombre de la plaza que desean ocupar a: rreyes@harmonhall.com con Rafael Chavez Reyes

Harmon Hall

Solicita Vendedoras para las siguientes plazas:

Gdl Iteso, San Antonio, Mty. Linares, Mérida Fiesta, Cancún Malecón, Ciudad del Carmen, La Villa, Campeche, Oaxaca, Mty. Santa Catarina, San Juan del rio, Culiacán, Tuxtla (San Cristóbal), Puebla.

Objetivo general:

Responsable de traer prospectos y convertirlos en nuevos

Principales tareas y responsabilidades: Cumplir con los procesos de prospección para convertir 1 nuevo por día. Asegurar la captura de datos en el sistema intelisis.

Cumplir con el proceso de inscripción y de cobranza

Cumplir con los cortes de caja diariamente

Cumplir con los procesos establecidos de call center

Cumplir con toda la capacitación que sea requerida por la empresa

Requerimientos y conocimientos:

Educación formal

Estudios: Lic. En mercadotecnia, Lic.

Relaciones comerciales, Lic. Administración de empresas. (trunca o terminada)

Conocimientos específicos: atención a clientes, proceso de ventas (prospección, seguimiento y cierre).

Experiencia profesional: vendedor: mínimo 1 año

Habilidades / competencias: Servicio al cliente, comunicación, orientación a resultados, trabajo bajo presión,

Perfil del ocupante:

Experiencia: ventas mínimo 1 año

Cualidades personales: actitud proac-

tiva, presentable, social, servicial

Edad: de 18 años en adelante

Género: indistinto

Estado civil: indistinto

Interesados enviar su CV, con el nombre de la plaza que desean ocupar a: rreyes@harmonhall.com con Rafael Chavez Reyes

GIMSA

Asistente de dirección

Control de llamadas, agenda, asistir al Gte. Administrativo

Edad de 25 a 50 años.

Sexo: Femenino

Sueldo \$10,000.00

Contacto: Sofía Mendoza

s.mendozas@gimsaconstrucciones.com.mx

GIMSA

Contador

Sexo: Indistinto

Edad: sin problemas

Sueldo: \$ 12,000.00

Contacto: Sofía Mendoza

s.mendozas@gimsaconstrucciones.com.mx

EXCEL

Ingenieros civiles o arquitectos

EDAD: 23 A 28 AÑOS

SEXO: INDISTINTO

CARRERA: Arquitecto o Ingeniero Civil
EXPERIENCIA: 2 años en diseños, manejo de precios unitarios, interpretación de planos, manejo de Neodata, Integración de matrices en licitaciones, Cotización de materiales.

RETOS DEL PUESTO: Apoyo para integrar licitaciones federales, gubernamentales y particulares, Manejo de clientes respecto a elaboración de estimaciones, Manejo de matrices de acuerdo a cotizaciones.

Disponibilidad de salir a campo, Que pueda ir a recorridos de obra

Sueldo: medio tiempo 4000, tiempo completo 15000

Interesados enviar Cv al correo be-garcia@excel.com.mx con fotografía no postularse por OCC en asunto del correo colocar la vacante de interés.

EXCEL

Contadora general

Carrera: Contador Público Titulado

Sexo: De preferencia mujer

Edad: 26 a 30 años

Conocimientos:

Que sepa capturar en COI (Ver. 5.7)

Que sepa cargar los datos de DIOT (pantallas del COI) y IETU (registro

adicional en cuentas de orden) al paralelo de la captura en COI
 Que haya manejado los siguientes volúmenes de pólizas mensual
 Que sepa de impuestos:
 Pagos provisionales de ISR
 Pagos provisionales de IETU
 Pagos definitivos de IVA
 Control de retenciones a terceros (IVA/ISR)
 Declaraciones mensuales directamente en el portal del SAT
 Declaraciones informativas de operaciones con terceros (DIOT), aprovechando archivo de texto generado desde el COI
 Declaraciones anuales (DEM) y todos los papeles de trabajo inherentes
 Declaraciones informativas (DIM)
 Determinar depreciaciones contables y fiscales. Presentar avisos de compensación y/o devolución de impuestos vía internet
 Recopilar información para INEGI
 Que sepa utilizar Excel, en un 50%, lo suficiente para tener sus papeles de trabajo actualizados en forma automática y eficaz
 Que sepa armar unos estados financieros básicos (Balance General, Estado de Resultados, Estados de Variaciones en el Capital Contable y Estado de Flujos de Efectivo), con sus correspondientes Notas. Que sepa atender los requerimientos de los auditores externos y que sepa revisar los anexos del Sipred. De Office que sepa utilizar Word (sin faltas de ortografía), Outlook (organizar)
 Sueldo: 12000 a 15000
 INTERESADAS ENVIAR CV AL CORREO begarcia@excel.com.mx CON PRETENCIONES ECONOMICAS Y FOTOGRAFIA ACTUAL, NO POSTULARCE POR MEDIO DE OCC.

EXCEL

Vendedor por comisiones

Vendedores con actitud positiva, personalidad energética, actitud de servicio, presencia, liderazgo y ganas de crecer!!!
 Edad entre 25 y 40 años
 Actividades: Venta de paquetes de viaje, visita a clientes.
 Experiencia: mínima de 6 meses a un año en venta de viajes o venta de créditos
 Comisiones entre el 8 y 9 %
 Mínimo volumen de venta estimado por vendedor 150 000.
 INTERESADOS ENVIAR CV AL CORREO begarcia@excel.com.mx NO POSTU-

LARCE POR OCC.

Abogado

Licenciado en Derecho
 Experiencia en Hipotecaria, viva en zona de Naucalpan.
 Enviar CV con fotografía a: noro-te2008@yahoo.com.mx

Auxiliar Contable

Sexo: Femenino.
 Experiencia un año, Satélite.
 Edad: 26 a 35 años.
 Enviar CV con fotografía a emendez@jpr.com.mx

PM de Infraestructura de TI

Administración de Proyectos (PMI Metodología), Conocimientos CISCO, Redes, Servidores, Firewalls, IDS, Inglés 70% (hablado, leído, entendido y escrito), Disponibilidad de horario y de viajar.
 Edad: 30 a 45 años.
 Contacto: Lic. Mónica Morales Zuñiga 26-52-99-00

Programador Lenguaje JAVA Bilingüe

Programaciones en lenguaje JAVA.
 Inglés 80% (hablado, leído, entendido y escrito) Visa y Pasaporte vigentes.
 Disponibilidad de horario y de poder viajar
 Edad: 28 a 45 años
 Contacto: Lic. Mónica Morales Zuñiga 26-52-99-00

Auxiliar Contable

Cajeras con experiencia.

Sexo: Femenino.
 Edad: 20 a 30 años.
 Zona Iztapalapa.
 Enviar su CV con fotografía a la dirección: dmramonf@hotmail.com

Auxiliar Contable

Con 3 años de experiencia
 Enviar su CV con fotografía a la dirección: sisivet@hotmail.com

Auxiliar contable

Conocimientos COI para despacho contable presentarse en Av. Coyoacán 1035-3 Col Del Valle tel 41963800 correo: luz@clement.com.mx

Encargado de auditoría

Para despacho contable presentarse en Av. Coyoacán 1035-3 Col Del Valle tel 41963800 correo: ¡Error! Referencia de hipervínculo no válida.

Encargado de Recursos Humanos y Nómina

Sexo: Indistinto
 Edad: mas de 30 años
 Escolaridad: Lic. Contabilidad ó Administración de Empresas
 Experiencia: 1 a 3 años en elaboración de nóminas, IMSS, manejo de SUA, calculo de impuestos, incidencias, altas, bajas, finiquitos, contratos del personal, conozca la Ley Federal del Trabajo y el IMSS, selección y reclutamiento de personal, trato con personal, manejo de conflictos, trabajo bajo presión y manejo de estrés, aplicación de cursos de inducción y capacitación. Líder en su área laboral.

Encargado de Calidad y capacitación

Persona encargada del Departamento de calidad y capacitación, con una experiencia mínima de 2 años en el puesto, elaboración de manuales, actualización de procedimientos, implementación del sistema de calidad en una empresa de servicios logísticos para llevar los procesos a la certificación, don de mando, trato con personal, interno y externo, apegado a políticas y procedimientos, manejo 100% estrés, comprometido, proactivo, enfocado a resultados.

Tendencia Internacional

Diseñadora Modas

Experiencia en moda casual.
 Sexo: Femenino.
 Conocimientos: Programa Investónica, sueldo según aptitudes.
 Enviar su CV a la dirección: promfash@yahoo.com.mx

Auxiliar para analista de precios unitarios.

Experiencia comprobable en el área civil
 Enviar su CV a la dirección: rocheringenieria@prodigy.net.mx

Ingeniero Electricista

Experiencia: Análisis precios unitarios, costos, cuantificación planos AutoCAD, supervisión de obra, deseable Hidrosanitario.
 Disponibilidad de horario.
 Enviar CV con fotografía a la dirección: contabilidad@iecsacv.com.mx

Ingeniero industrial para logística en embarques y distribución de bienes.

Experiencia: 3 años, manejo de paquetería office.
 Sexo: Masculino.

Edad: 25 a 40 años.
Proactivo, trabajo bajo presión.
Zona: Cuautitlán, Izcalli
Enviar CV con fotografía a la dirección: enava@compassat.com.mx o ivillagran@compassat.com.mx

Ingeniero Mecatronico o Electrónico.
Recién Egresado.
Trabajar en área de servicio técnico.
Inglés hablado.
Disponibilidad para viajar.
Viva en la zona norte
Comunicarse al teléfono. 5567-2321

Colegio en Coyoacán
Solicita Normalista, Teacher, Música y FCE
Buena presentación y experiencia.
Enviar CV con fotografía a la dirección: colegiochaplin@prodigy.net.mx

Lic. Preescolar titulada
Experiencia: Como profesora comprobable, ingles, soltera.
Zona: Iztapalapa.
Comunicarse a los teléfonos: 4147-1156

Colegio en la zona oriente.
Solicita Teacher's
Docentes administrativos, Director administrativo académico, Secretaria contable.
En cualquiera de las área mencionadas anteriormente.
Interesados enviar su CV a la dirección rh_colegio1000@hotmail.com

Farmacia del Dr. Simi
Médico
Turno Vespertino.
Zona Tlalnepantla, Tultitlan y Cuautitlán
Interesados enviar su CV a la dirección: Miriam_mf8@hotmail.com

Optometrista
Titulado, con Experiencia
Excelente oportunidad de trabajo, sueldo mas comisiones.
Interesados enviar su CV a la dirección: r.h_cocrey@hotmail.com

Asesor de cobranza, telefónica y atención al cliente.
Sueldo base mas comisión.
Zona de trabajo: Calzada de Tlalpan, Iztacalco
Interesados enviar su CV a la dirección: rhgcy@gmail.com

Promotora
Experiencia en ventas.
Sueldo base más comisiones.

Demostradoras para productos naturistas
Interesados enviar su CV a la dirección: abluxsderl@hotmail.com

Secretaria para ventas
Marketing pasante o titulada, Lic. En Administración de Empresas.
Viva cerca del Palacio de los Deportes
Interesados enviar su CV a la dirección: cgruiz@quimicadelatlantico.com

Asistente de Dirección
Labores administrativas para agencia de modelos.
Inglés al 50%.
Excelente presentación.
Interesados enviar su CV a la dirección: info@highermmodels.com

Técnico Ingeniero en Sistemas
Experiencia en instalación, programación, enlace vía internet, circuito cerrado, disponibilidad.
Documentos en regla.
Interesados enviar CV con fotografía a la dirección: recursoshumanos@anticreme.com.mx

Orthin laboratorio
Técnico radiólogo
Con un año de experiencia en su área, se ofrecen todas las prestaciones de ley.
Sexo: Indistinto.
Edad: 30 a 40 años
Interesados enviar su CV con fotografía a la dirección: recursos.humanos@orthin-lab.com.mx

Asesor Inmobiliario
Gustos por ventas, experiencia no necesaria.
Sexo: Femenino.
Edad: 30 a 49 años.
Zona: Sur
Interesados enviar su CV con fotografía a la dirección: soycliente@casabonita.com.mx

Vendedor
Experiencia mínimo dos en refacciones en tracto camiones,
Cuenta con automóvil propio.
Interesados enviar su CV con fotografía a la dirección: cflores@dym.mx

Vendedores
Páginas Web y publicidad, sueldo base mas comisión, experiencia deseable.
Edad: Cualquiera.
Ambos Sexos.

Ingresa a www.puntosypixeles.com.mx
O llama a los teléfonos: 5918-2718

Empresa en expansión solicita, para proyecto y supervisión de obra eléctrica Ingeniero
Experiencia domino en Autocad.
Interesados enviar su CV con fotografía a la dirección: grupointegradorpacifico@gmail.com

Ingeniero Industrial
Para el área de producción, con experiencia en 5 años
Edad de 30 a 45 años
Ambos Sexos.
Conocimientos sólidos en proceso de soldadura TIG, MIG.
Interesados enviar su CV con fotografía a la dirección: lhernandez@masterkong.com.mx o jluisjor@hotmail.com

Ingeniero Industrial
Para el área de planeación y control de la producción.
Experiencia de 5 años
Edad: 30 a 45 años.
Ambos sexos.
Conocimientos sólidos en elaboración en plan y programa de producción.
Requerimientos de materiales de acuerdo a órdenes de venta.
Dar seguimiento a programa y cumplimiento al mismo
Llevar control de los inventarios, mejora continua.
Sistemas de calidad 5 "s", costeo de material.
Interesados enviar su CV con fotografía a la dirección: lhernandez@masterkong.com.mx o jluisjor@hotmail.com

Auxiliar de almacén
Con experiencia de 2 años.
Edad: de 30 a 45 años.
Ambos sexos.
Conocimientos sólidos en el ramo, sistema de calidad mejora continua.
Interesados enviar su CV con fotografía a la dirección: lhernandez@masterkong.com.mx o jluisjor@hotmail.com

Programador
Conocimientos en ASP.NET con Visual Basic (Desktop y Web) 2003 o mas.
Aplicaciones móviles, Microsoft SQL 2005-2008 (procedimientos almacenados).
Programación orientada a objetos.
Conocimientos en redes.
Conocimientos en AJAX y/o componentes de terceros (OCX, DLL, etc)
Análisis, diseño de programas y trabajo

estructurado con reportes.
 Sueldo según aptitudes.
 Edad: 25 años en adelante.
 Teléfono: 5510-4018
 Interesados concertar cita a los teléfonos 5510-4018

Director/a de Corresponsables México

Se responsabilizará de todo lo referente a las tareas propias de un delegado/a de un medio de comunicación extranjero, que ya ha creado su filial mexicana. Por un lado, de ejercer de periodista acudiendo a eventos, ruedas de prensa y realizando entrevistas, artículos, noticias para los medios de comunicación Corresponsables. Y por otro, de todas las tareas institucionales y organizativas que conlleva el cargo, así como de la atención a los clientes de la editorial y a buscar nuevos clientes potenciales. A todos ellos les ofrecerá los productos y servicios de la editorial que ayudan a poner en valor las actuaciones responsables, así como insertar publicidad para las revistas y publicaciones que se editen, patrocinios de jornadas y el portal web, etc. Asimismo desarrollará con el equipo de Corresponsables en España aspectos de redacción de noticias, artículos, informes y memorias relacionados con esos mismos clientes. Dependiendo del Director General se ocupará de las siguientes responsabilidades:

Realizará entrevistas y contenidos para los medios de comunicación de Corresponsables.
 Contactará con Directores/as de Comunicación y de Mercadotecnia/ Medios de grandes empresas y organizaciones de todo tipo (administraciones públicas, tercer sector, asociaciones, mundo académico... para dar a conocer los productos y servicios de Corresponsables y conseguir colaboraciones de todo tipo.

Acciones y gestiones de Relaciones Públicas/mercadotecnia.

Definirá y propondrá objetivos de ventas, y se corresponsabilizará por alcanzarlos.

Realizará propuesta de contenidos y redacción de los mismos. Hará memorias de empresas, libros, guías y supervisará las publicaciones de la pyme editorial.

Deberá aportar ideas y nuevas posibilidades de negocio.

Asistencia a ruedas de prensa y jornadas, incluso asumiendo en algunos casos la representatividad de la empresa

participando como ponente.

Requisitos Objetivos del puesto de DIRECTOR/A DE CORRESPONSABLES MÉXICO

Formación: Licenciatura en Periodismo o en Mercadotecnia /Relaciones Públicas. Debe tener conocimiento del funcionamiento de las empresas, de sus áreas directivas.

Experiencia: Experiencia en otros medios de comunicación y/o gabinetes de prensa/empresas, preferiblemente en revistas empresariales o en grupos de comunicación. Debe tener contactos con medios y directores de comunicación y mercadotecnia. Aconsejable una experiencia mínima de 3 años en puesto similar en prensa escrita, económica, empresarial, técnica y/o profesionales. Debe poseer conocimientos de diseño y maquetación, y experiencia en edición. Se valorará que haya estado en un gabinete de prensa, organizar eventos, llevar cuentas,...

Idiomas: Castellano. Se valorará el conocimiento de idiomas extranjeros como el inglés.

Informática: A nivel de usuario. Dominio de internet y habituado a moverse en redes sociales.

Edad: Está abierto, aunque lo ideal sería que se moviera entre los 27 y 35 años.

Retribución: Fijo más variable, en función de los valores aportados por el candidato.

Otras condiciones: Se ofrece carrera profesional dentro de la empresa y entrar a formar parte de una joven editorial con gran progresión y mayor futuro. Aconsejable Vehículo propio y disponibilidad para viajar regularmente.

Análisis del Perfil de la Persona.

Para cubrir este puesto los candidatos preseleccionados deben reunir los siguientes requisitos:

Debe aportar valores, dispuesto a aportar con su trabajo una mejora a la sociedad y al país.

Don de gentes y enfoque muy orientado al negocio, se precisa cultura empresarial.

Persona dinámica, flexible y con mucha iniciativa.

Habituada a trabajar en equipo. Capacidad para la toma de decisiones.

Responsabilidad y compromiso.

Capacidad para hablar en público y dotes comunicativas.

Desarrollo y planificación.

Orientado a resultados al cliente y al servicio.

Autocontrol.

Buena presencia.

Capacidad resolutive.

Capacidad de análisis.

Vocación de permanencia y de estabilidad laboral.

Interés por aportar y aprender.

Interesados enviar CV con fotografía a la dirección: marcosgonzalez@corresponsables.com

Tetrapak

Administrador de Ventas Refacciones

Tetra Pak es líder mundial en soluciones de ingeniería en industrias de procesamiento de alimentos y empaque. Trabajamos de cerca con nuestros clientes y proveedores, Brindando soluciones seguras aplicando un compromiso hacia la innovación y con el medio ambiente que cada día responden a las necesidades de cientos de millones de personas en todo el mundo. Operamos en más de 150 mercados con más de 21,000 empleados, creemos en el liderazgo industrial responsable con un enfoque sustentable del negocio. "PROTEGE LO BUENO", refleja nuestra visión de hacer que los alimentos sean seguros y disponibles, en todas partes. La posición:

Esta posición es de Contrato Local basada en nuestras oficinas de Cuauhtlán Izcalli. Esta oportunidad estará reportando al Gerente de Administración de Servicio Técnico.

El ocupante de la posición será responsable de asegurar que los clientes reciban un servicio integral en lo correspondiente a refacciones, unidades de mantenimiento, programación y seguimiento a mantenimientos preventivos TPMS con la finalidad de satisfacer oportunamente las necesidades de los clientes. Brindar al cliente alternativas de carácter logístico para mejorar la cadena de abastecimientos de refacciones en general. El candidato ideal deberá ser analítico, orientado a resultados y mostrar adaptabilidad a diversos procesos. El reto de esta posición será proponer mejoras y soluciones en el proceso de abastecer las refacciones y servicio de mantenimientos.

Responsabilidades:

Registro: Hacer el registro de las órdenes de compra de los clientes, considerando las cantidades solicitadas y verificando que los precios de venta

sean los vigentes.

Cotizaciones: Elaborar cotizaciones por escrito o proporcionarlas vía telefónica, para hacerlas llegar a los clientes por el método seleccionado en tiempo máximo de 24

horas después de haber recibido el requerimiento.

Programación de los servicios de mantenimiento del cliente proporcionando checklist, asignación de recursos

(mano de obra, refacciones, etc.)

Reportes: Generar reportes de medición de indicadores de ventas, de nivel de servicio, de facturación y de gastos mensualmente.

Facturación: Controlar la documentación necesaria para poder facturar a la brevedad posible.

Analizar y proponer áreas de mejora en los procesos del cliente en cuanto a Suministro de refacciones y programación de mantenimientos.

EDUCACIÓN, EXPERIENCIA Y COMPETENCIAS REQUERIDAS:

Inglés Avanzado

Ingeniería o afín

Mínimo 3 años de experiencia en servicio al cliente atendiendo requerimientos

Relacionados con Refacciones Industriales, desde colocación de orden de compra en sistema dando seguimiento a las piezas hasta que sean entregadas al cliente.

Conocimientos de manejo de SAP o algún otro ERP.

Orientación al Cliente, trabajo bajo presión, solución de problemas, adaptabilidad a distintos procesos y situaciones.

Interesados enviar su CV con fotografía a la dirección: reclutamiento.mx@tetrapak.com

Tetrapak

Ingeniero de Servicio

Tetra Pak es líder mundial en soluciones de ingeniería en industrias de procesamiento de alimentos y empaque. Trabajamos de cerca con nuestros clientes y proveedores, brindando soluciones seguras aplicando un compromiso hacia la innovación y con el medio ambiente que cada día responden a las necesidades de cientos de millones de personas en todo el mundo. Operamos en más de 150 mercados con más de 21,000 empleados, creemos en el liderazgo industrial responsable con un enfoque sustentable del negocio,

“PROTEGE LO BUENO”, refleja nuestra visión de hacer que los alimentos sean seguros y disponibles, en todas partes.

La posición:

Esta posición es de Contrato Local basada en nuestras oficinas de Cuauhtitlán Izcalli. Esta oportunidad estará reportando al Líder de Servicio.

El ocupante de la posición será responsable de asegurar el óptimo funcionamiento de los equipos instalados en la planta de los clientes, a través del mantenimiento, entrenamiento y asesoría al personal del cliente, para lograr las mejores eficiencias en las líneas de envasado.

Responsabilidades:

Mantenimiento Correctivo: Diagnosticar, solucionar y reportar las fallas en los equipos instalados en los clientes para asegurar el desempeño óptimo de las líneas de envasado.

Instalación de upgrades: Instalar los kits necesarios para actualizar y mejorar el Desempeño de los equipos.

Puesta en marcha de líneas: Hacer pruebas y ajustes necesarios para el óptimo arranque de los equipos.

Entrenamiento: Impartir cursos al personal de los clientes para ellos puedan solucionar fallas en los equipos, dar mantenimiento preventivo u operar los equipos.

Mantenimiento Preventivo: Ejecutar los mantenimientos preventivos, según el programa del TPMS y dar retroalimentación de los listados de refacciones para los

mismos, para prevenir problemas de funcionamiento en los equipos.

EDUCACIÓN, EXPERIENCIA Y COMPETENCIAS REQUERIDAS:

Inglés Intermedio- Avanzado

Ingeniería Mecánica, Eléctrica, Mecatrónica o afín

Mínimo 1 año de experiencia realizando mantenimientos preventivo y correctivo a

equipos de líneas de producción.

Conocimientos de interpretación de dibujos mecánicos y eléctricos.

Conocimientos programación de PLC's.

Orientación al Cliente, trabajo bajo presión, trabajo en equipo.

Disponibilidad para viajar 80%

Interesados enviar su CV con fotografía a la dirección: reclutamiento.mx@tetrapak.com

Proyectistas e ingeniero para ventas

Pasante o titulado.

Experiencia: No necesaria

Zona: Naucalpan.

Interesados comunicarse a los teléfonos 9118-2446 y 3868-0381

Gerente de ventas

Profesionista titulado (LAE, Lic. En mercadotecnia, Ing. Civil o Arquitecto)

Sexo: Indistinto.

Edad: 25 a 40 años.

Experiencia en ventas (3 años).

Automóvil propio, disponibilidad para trabajar

Ofrecemos: sueldo mas comisión, 10% en vales de despensa y prestaciones de ley

Interesados enviar su CV a la dirección contrataciones1@gmail.com

Desarrollador JAVA

Esc: Ing. en Sistemas Computacionales

Exp: Mínimo 1 año en JAVA

Edad: De 20 a 35 años

Sexo: Masculino

Sueldo y Prestaciones: \$10,000 a

\$13,000 más PL

Act: Desarrollo de JAVA, análisis de información, administrar sistemas, resolver problemas

Zona: Satélite, Naucalpan

Horario: Lunes a Viernes de 09:00 a 18:30 y Sábado de 09:00 a 14:30 hrs

Enrique Chávez

echavez@amedirh.com.mx

Analista de recursos humanos

Esc: Licenciatura a fin al puesto

Exp: 3 años en los diferentes departamentos de Recursos Humanos

Edad: De 25 a 32 años

Sexo: Femenino

Sueldo: Según Aptitudes

Prestaciones: Primeros tres meses prestaciones de Ley, después prestaciones superiores a la Ley

Act: Desarrollo de actividades de Recursos Humanos, Administración de proyectos del área

Obs: Habilidad para relacionarse con personal interno y externo, dinámica

Zona: Col. Roma

Horario: 9:00 a 6:30 p.m. de L a V

Enrique Chávez

echavez@amedirh.com.mx

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

Sexo: Masculino

Edad: De 25 a 40 años

Esc: Lic. Administración (pasante o titulado)

EXPERIENCIA: Experto en centro de

costos (indispensable) comprobable
 pago a proveedores, impuestos
 Requisitos:
 Excel: experto
 Word: experto
 Powe point: Experto
 Ofrecemos: Sueldo \$ 10,000.00 + Prestaciones de ley
 Adicional: 1 semana de vacaciones en Diciembre
 Zona: Miguel Angel de Quevedo
 Enrique Chávez
 echavez@amedirh.com.mx

ASESOR DE VENTAS SR

Sexo: Masculino
 Esc: Carrera terminada o trunca
 Excelente presentación
 Experiencia venta de productos intangibles (de preferencia haber vendido cursos a empresas)
 Experiencia en ventas y tratos con gerentes y directores de empresa
 Haber tenido un monto de venta de más de \$200,00.00 comprobable
 Prospectación
 Seguimiento y cierre de ventas
 Negociación
 Ofrecemos:
 Sueldo: \$6,000.00 base + excelente esquema de comisiones
 Prestaciones: de ley
 Ayuda de transporte o gasolina
 Zona: Miguel Angel de Quevedo
 Enrique Chávez
 echavez@amedirh.com.mx

ENCARGADO DE VENTAS

Edad: De 28 a 45 años
 Sexo: Masculino
 Esc: Carrera profesional o afines
 Exp: Mínima tres años
 Horario: Tiempo completo /horario disponible
 Otros conocimientos: Actualización en sistemas de computo
 Excel, Word, internet
 Obs: Dinámico, emprendedor, espíritu de equipo, organizado y ordenado alto sentido de responsabilidad, capacidad de respuesta inmediata a clientes acostumbrado a trabajar bajo presión, capacidad de toma de decisiones liderazgo...
 Enrique Chávez
 echavez@amedirh.com.mx

ASESORAS DE VENTAS

Esc: Secundaria
 Exp: 1 año en ventas en cualquier ramo
 Edad: De 18 a 45 años
 Sexo: Femenino

Obs: Trabajo de lunes a sábado
 Enrique Chávez
 echavez@amedirh.com.mx

ENCUESTADORA TELEFÓNICA

Esc: Bachillerato concluido
 Exp: Call Center, Encuestadora o Ventas telefónicas
 Edad: De 21 a 35 años
 Sexo: Femenino
 Zona: Polanco. Medio tiempo 9 a 2 / L-V. \$3,000 +PL
 Enrique Chávez
 echavez@amedirh.com.mx

Secretaria

EDAD: 25 a 40 años
 Escolaridad: Mínimo Preparatoria (Carrera Secretarial de preferencia)
 Experiencia: Mínimo 2 años en puesto similar
 Ordenada, Con iniciativa, Facilidad de palabra.
 Buen timbre de voz para contestar teléfonos.
 Manejo de Windows obligatorio: Power Point, word, excel
 Buena ortografía
 Ofrecemos:
 Sueldo \$4,000 mensuales
 Bono de productividad
 Prestaciones de Ley
 Plan de Carrera según aptitudes.
 Interesados enviar su CV con fotografía, a la dirección: ricardo@edeco.mx

Cinemagic Subgerente

Escolaridad: Titulados
 Edad: A partir de 22 años
 Edo. Civil: Indistinto
 Experiencia: Empresas de servicio
 Competencias: Empowerment, Entrepreneur, Coaching y altas expectativas de servicio
 Conocimientos:
 Finanzas: Manejo, interpretación y control presupuestal.
 Administración: Manejo y control de inventarios, caja chica e ingresos.
 Recursos Humanos: Rotación, clima laboral, nómina, cultura organizacional, desarrollo centrado en la persona.
 Ventas: Manejo y consecución de planes de venta para cumplimiento de meta mensual de ventas.
 Indicadores: Manejo, interpretación y control de indicadores de venta, mystery shopper, servicio e índices de satisfacción de los invitados.
 Interesados enviar tu CV a la dirección contacto@cinemagic.com.mx

Cinemagic Gerente General

Escolaridad: Titulados
 Edad: A partir de 25 años
 Edo. Civil: Indistinto
 Experiencia: Empresas de servicio
 Competencias: Empowerment, Entrepreneur, Coaching y altas expectativas de servicio
 Conocimientos:
 Finanzas: Manejo, interpretación y control presupuestal.
 Administración: Manejo y control de inventarios, caja chica e ingresos.
 Recursos Humanos: Rotación, clima laboral, nómina, cultura organizacional, desarrollo centrado en la persona.
 Ventas: Manejo y consecución de planes de venta para cumplimiento de meta mensual de ventas.
 Indicadores: Manejo, interpretación y control de indicadores de venta, mystery shopper, servicio e índices de satisfacción de los invitados.
 Interesados enviar tu CV a la dirección contacto@cinemagic.com.mx

ASESOR DE VENTAS INSTITUCIONALES

Sobre la oferta de trabajo:
 IPing le invita a ser parte del lanzamiento comercial en México de su servicio de grupos SMS ("grupos pmi") (entrate al servicio en http://www.iping.com/iping_groups_signup.html).
 Buscamos a gente emprendedora y en busca de un alto potencial de ingresos para que se una a nuestro grupo de asesores de ventas institucionales.

Principales actividades:

- Creación de estrategia de ventas basada en teleconferencias, visitas y demostraciones.
- Adaptación de material promocional existente de acuerdo a las necesidades de los prospectos.
- Proyección de ventas de acuerdo a los expectativas de uso de clientes potenciales.
- Reporte semanal y mensual de avances con Gerente Comercial de México.
- Asesoría especializada de seguimiento para nuevos clientes.
- Reporte diario de oportunidades para robustecer la plataforma como de problemas técnicos.
- Reporte de cambios en puntos de contacto y condiciones establecidas.
- Monitoreo de actividades de competidores.
- Participación en eventos con socios operativos y juntas de estrategia comercial.

Los requisitos indispensables del perfil son: emprendedor, independiente, experiencia en el uso de redes sociales, estable, con buenas relaciones personales, buena imagen, habilidad de comunicación, visión de crecimiento tanto económica como profesional. Sexo indistinto.

Los requisitos no indispensables, pero que idealmente buscamos en los candidatos son:

- Edad 22 a 35 años.
- Manejo del idioma inglés.
- Experiencia de 3 años en ventas directas.
- Licenciatura en comunicación/publicidad.
- Dominio de paquete MS Office (PowerPoint, Excel, Word).
- Capacidad de toma de decisiones y de solución a problemas técnicos básicos.

Si estás interesado y tienes el perfil mencionado, envía tu CV a grupos@iping.com con un breve resumen de por qué te interesa trabajar con IPing.

Sobre IPing:
 IPing, Inc., es una empresa de alta tecnología con base en San Francisco que ofrece servicios innovadores de comunicación a través de balances celulares. Nuestros servicios en México permiten a individuos e instituciones comunicarse de una manera fácil, rápida y segura, a través de mensajes de texto (SMS), dentro de los marcos regulatorios establecidos por las instituciones reguladoras como FICPROFECOM y COFECOM, y por las empresas de telefonía móvil con las que operamos. Más información en www.iping.com



Cortes Selectos

¡COME TODO LO QUE QUIERAS!



Parrilla Libre

Organizamos sus eventos

Restaurant Mesa Argentina
Reservaciones:
5395 2989 y 53952949

Síguenos en:  

Incluye: Barra buffet de 11 mts., Empanadas, Cortes de Carne y Postre.



Ingenieros Militares No. 255 Col. Lomas de Sotelo México, D. F. 11200



ND
Neurona Digital

Construyendo conocimiento
Desarrollando talento

Talleres, cursos y diplomados en Marketing Digital

- Diplomado en Marketing Interactivo y E-Business con la Universidad Anáhuac.
- Curso de especialización de Marketing Interactivo.
- Talleres avanzados en:
 - Search Engine Marketing
 - Social Media & Relationship Marketing
 - Web Analytics
 - User Experience
 - HTML5
 - Diseño y entrega de presentaciones exitosas
 - Liderazgo 2.0

Regístrate ya y obtén
un 20% de descuento
mencionando
el código: **pozzeidonS011**

Torneo de Golf



CLUB DE GOLF MÉXICO 1 / OCTUBRE / 2012

Premios 1º, 2º y 3er lugar de cada categoría, Hole in One, O'yeses y rifas

Sistema de Juego stableford individual No. Jugadores: 110 jugadores

informes 5980 2929 y 5687 2468 contacto@sefi.org.mx



Televisa

**¿Te gustaría trabajar
en Televisa?**



Ingresa a

www.bolsadetrabajotelevisa.com.mx
y manda tu información curricular.

Una puerta de entrada al consorcio más importante
de medios de habla hispana en el mundo.