

talento y liderazgo

mejores **empleos**

**Tu imagen =
a tu mensaje**

Álvaro Gordo

¿Cómo es trabajar en
Google™?

Youtuber:
un trabajo de moda

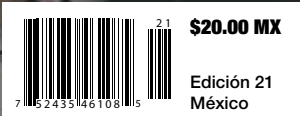
Apps
un área con gran futuro

México y su
potencial de negocio

Susanna Palazuelos
Éxito con sazón

¡Pasión por tu trabajo!

Miguel *Piojo* Herrera





Tus empleados son muy importantes
*acércalos a los mejores y los más
prestigiados servicios
de salud en el mercado*

Elige su bienestar, *elige* VRIM

- Más de 4,700 **médicos especialistas** a Nivel Nacional
- Más de 10,000 pesos en **cupones de cortesía** y descuentos
- **Asistencia médica telefónica** sin costo las 24 hrs.
- **Asistencia emocional**
- **Asesoría nutricional**
- Consultas a **\$300.00** precio fijo
- **Descuentos** en más de 3,000 establecimientos comerciales
- Todas nuestras membresías incluyen un **seguro de accidentes personales**



Contacto empresarial 4209-3333 Ext. 3001
negocioscorporativos@medicavrim.com.mx



www.medicavrim.com

Menciona este anuncio y recibirás precios exclusivos

Carlos Sandoval Gómez
carlos.sandoval@mejoresempleos.com.mx

DIRECTORA GENERAL
Gabriela Breña Huerta
gbrena@mejoresempleos.com.mx

COORDINADORA DE CONTENIDOS
Elizabeth Verduzco Garduño
eli.verduzco@mejoresempleos.com.mx

ASISTENTE EDITORIAL
Ileri Campos Alva
ileri@mejoresempleos.com.mx

INVESTIGACIÓN
Brenda Delgado Alanís
brenda@mejoresempleos.com.mx

AUXILIARES EDITORIALES
Daysi Marlen Bravo Rosales
José Antonio Moreno González

DIRECTORA DE ARTE Y DISEÑO
Maria Luisa Soler Aguirre
marialuisa@mejoresempleos.com.mx

ASISTENTES DE DISEÑO
Valeria Cervantes Bielma
Zaida Alejandra Bedoya Flores
Daniela Saenz

DIRECTOR COMERCIAL
Francisco Uribe Mayen
furibe@mejoresempleos.com.mx

GERENTE DE PUBLICIDAD
Edgar Irigoyen Monterrosas
edgaririgoyen@gmail.com

DIRECTOR DE TECNOLOGÍA
Carlos Alberto Luna Ruiz
cluna@mejoresempleos.com.mx

DESARROLLO WEB
Edgar García Espejel
edgar.garcia@mejoresempleos.com.mx

DIRECTOR JURÍDICO
David Martínez Staines
dmartinez@mejoresempleos.com.mx

ESTILO
Héctor de Alzúa

FOTOGRAFÍA
Pedro García Castro
Luis García López

CONSEJO EDITORIAL
Carlos Sandoval, Gabriela Breña, Cristina Jáuregui,
Fernando Gutiérrez, Hugo F. Gutiérrez,
Agustín Domínguez, Bernardo Chavero,
Luis Ramón Carazo, Pablo Rivera,
Jorge Forastieri y Jorge Vizcaino.

Mejores Empleos es socio activo de:



VENTAS Y SUSCRIPCIONES

México
5335-2164 ext. 122
Monterrey
(81) 8448-4421

contacto@mejoresempleos.com.mx
www.mejoresempleos.com.mx



@mejoresempleos



MejoresEmpleos

Inscrito en el
Padrón Nacional de Medios Impresos

Mejores Empleos. Sexto bimestre del 2014. Editor Responsable: Gabriela Breña Huerta. Número de Certificado de Reserva Otorgado por el Instituto Nacional de Derechos de Autor: 04-2011-121317565300-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido 15662. Domicilio de la publicación: Gabriel Mancera 1121 interior 104 Col. Del Valle, México, D.F. 03100. Imprenta: Editorial Impresora Apolo, S.A. de C.V. Centeno 150-6 Col. Granjas Esmeralda CP 09810, México, D.F. Tiraje: 10,000 ejemplares. Mejores Empleos está inscrito en el Padrón Nacional de Medios Impresos. Los contenidos publicados en Mejores Empleos son responsabilidad de su autor. En el caso de entrevistas, se cuenta por escrito con el visto bueno del entrevistado para la publicación de su artículo.

Editorial



Trabajar por México con pasión

La transformación y progreso en nuestro país involucra una labor que incluye a las organizaciones y a su gente, además de un amplio compromiso por buscar las áreas donde se encuentran mayores oportunidades de empleo y a personas que con pasión, se comprometan a transformar los centros de trabajo.

En esta edición contamos con la presencia de Miguel Pijo Herrera, un hombre que a través de sugestión en el Mundial de fútbol Brasil 2014, logró motivar e inspirar a una nación entera a través de su liderazgo al frente de un equipo de mexicanos que ofrecieron importantes resultados con su trabajo en equipo, y que lograron cambiar las expectativas nacionales y mundiales sobre el papel y desempeño de nuestro país en este deporte. ¿Qué pasaría si logramos emular esta buena práctica en diferentes áreas de nuestra vida, especialmente en el ámbito laboral? Sin lugar a dudas, lograríamos un proyecto de vida más próspero, un progreso profesional y de nación más prometedor. Todo radica en la capacidad de apasionarte y comprometerte con lo que haces día con día.

Asimismo, contamos con la presencia de Álvaro Gordo, un especialista en imagen pública, de quien aprendemos que el efecto de lo que percibe la gente en nosotros, abarca también coherencia y nuestra capacidad de liderazgo.

Esta edición de *Mejores Empleos* presenta a varias personalidades que han logrado imprimir la pasión de sus actividades y con ello lograr resaltar y trascender en el ámbito profesional a través de la labor que realizan.

México necesita cambios de fondo, que radican principalmente en la gestión de cada uno de sus ciudadanos; no es responsabilidad de gobierno ni de instituciones, sino de personas que asuman el reto de comprometerse. Sé parte del progreso que requiere nuestro país.

Carlos Sandoval Gómez
Presidente ejecutivo
carlos.sandoval@mejoresempleos.com.mx



Más y mejores
empleos para México

Contenido

6

¿Por qué no consigo entrevistas de trabajo?

Por Atenea Pólito Soto

20

¿Crecimiento en época de crisis? ¡Es posible!

Por Elizabeth Verduzco Garduño

8

La misión de un jefe

Por Arturo Villegas

22

Posiciónate a través de las redes sociales

Por Gustav Juul

10

Buenas decisiones, éxito seguro para tu organización

Por Valeria Cervantes

25

¿Cómo es trabajar en Google?

Por Fabiola Hurtado

12

El mensaje que envías con tu imagen

Por Laura B. Hurtado

26

Efectos de la pobreza en México y el compromiso de erradicarla

Por Daysi Marlén Bravo

16

La capacitación más allá de los recursos y entrenamientos

Por Mario Cardeña

28

México un destino competitivo para los negocios

Por Brenda Delgado

18

Educación técnica en México

32

Pasión por tu trabajo

Por Gabriela Breña H.



36 El nuevo desafío para el gremio empresarial
Por Gabriela Herrera

50 ¿Cómo es el trabajo de un Youtuber?
Por Brenda Delgado

38 Educación y cultura emprendedora: motores de desarrollo
Por Daysi Marlén Bravo

52 La discapacidad en México

40 Transformar los lugares de trabajo
Por Valeria Cervantes

55 ¿Por qué a las mujeres les cuesta más trabajo aceptar puestos de alto nivel?
Por Cristina Jáuregui

42 Aplicaciones empresariales, un área con gran futuro
Por José Antonio Moreno González

58 Profesión con mucho sazón
Por Ileri Campos

44 Apps ejecutivas

60 Aprende a vender
Por Zaida Alejandra Bedolla

46 Emprendedores de alto impacto
Por María Luisa Soler

61 Mujeres líderes en México

48 Lo más vendido
Librería Gandhi



as • servicios financieros • reclutamiento • selección

Un mar de empl

Servicios que aumentan el valor de tu empresa y de tu capital humano

Contáctanos 5335.2163

direccioncomercial@pozzeidon.com

on • payroll • seguros • fianzas • servicios financiero

eos



Pozzeidon

¿Por qué no consigo entrevistas de trabajo?

Por Atenea Pólito Soto

contacto@activate.org.mx

Lic. en Administración, egresada de la UNAM con

Diplomado en Planeación Estratégica.

Agente capacitador externo avalado por la STPS.

Asesora profesional para la búsqueda de empleo.



■ Envías y envías tu C.V. a diversas ofertas de trabajo sin resultado? ¡Algo estás haciendo mal! Aquí los pasos que debes considerar ANTES de postularte:

- **Determina lo que quieres.** Busca en Internet las funciones que le corresponden al puesto que te gustaría ocupar ¿en verdad eres bueno? ¿Te gustan esas actividades?
- **Ten claro el tipo, sector y tamaño de empresa en la que quieres trabajar.** Las micro o pequeñas empresas, no podrán darte los beneficios que podrías conseguir en una mediana o grande, sin embargo, pueden ofrecer cargas de trabajo y responsabilidad considerablemente más bajas.
- **Establece el rango de sueldo mensual que deseas obtener.** Piensa tanto en tus gastos mensuales fijos (alimentación, transporte y servicios) como en los adicionales (diversión, celular, educación, etc.). Debes demostrar ser una inversión para la empresa al generar por lo menos tres veces más de lo que representa tu sueldo. Si no te convence el sueldo ofrecido, no te postules; si dice “de acuerdo a aptitudes” hay una posibilidad de mejorarlo y si por el contrario, omite el salario, averigua en otras empresas del sector cuánto están pagando en promedio.
- **Evalúa cada uno de los requisitos del perfil en la vacante publicada.** Si no cumples con el 80% de los requisitos como: edad, estado civil, nivel educativo, experiencia profesional y conocimientos específicos, no te postules.
- **¿Estoy capacitado?** Identifica si realmente sabes y quieres realizar las funciones que se proponen. No envíes tu C.V. salvo que puedas aprender rápidamente a realizar lo que se pide. Toma en cuenta que los reclutadores darán preferencia a quien ya sabe realizar una tarea.
- **Investiga.** ¿A qué se dedica la empresa, dónde está ubicada, qué producto o servicio ofrece? Evalúa si quieres trabajar en ella.
- **Verifica que cuentes con todos los datos del reclutador.** Nombre completo, dirección, teléfono y correo electrónico. Si te falta algún dato, averígualo.
- **Evalúa cualitativamente.** ¿Es un empleo que te llena y te encantaría ir aunque no te pagaran? Si no lo es, no mandes tu C.V.
- **Adapta tu C.V.** No funciona mandar un C.V. general con la información básica que te describe, necesitarás un C.V. que se acomode a lo que la vacante pide.
- **Carta de presentación.** Elabora una carta de presentación que complemente tu labor como el mejor candidato para la vacante publicada.

Recuerda: las bolsas de trabajo en internet como fuente de empleo, tienen una tasa de efectividad máxima del 12%, aprende a realizar un C.V. que venda lo mejor de ti y a usar diversas fuentes de empleo.

Si deseas asesoría para aprender a adaptar tu *Curriculum Vitae* a una vacante manda un correo a contacto@activate.org.mx y recibirás un 10 % de descuento en este servicio ►



Succeeding on Stage™



WOMEN LEADERS ADVANCED DEVELOPMENT PROGRAM

25 y 26 de Noviembre del 2014
Ciudad de México



THE HUMPHREY GROUP INC.

MÁS INFORMACIÓN:
(55) 9172 2180 | (01800) 288 0723
informacion@seminarium.com.mx | www.seminarium.com.mx

La misión de un jefe

Por Arturo Villegas

hola@arturovillegas.com.mx

Speaker Profesional

Director



La lección de los diez millones de dólares

IBM es una de las más grandes empresas en la historia de la computación debido a sus contribuciones tecnológicas al mundo, sin embargo, como en toda gran organización, existen historias de triunfo y otras no que no lo son tanto pero que no dejan de ser importantes por la enseñanza que deja grabada en la mente de los colaboradores que participaron en ellas.

Por ejemplo, se sabe que cuando el Seguro Social comenzaba en Estados Unidos, *IBM* obtuvo el contrato para implementarlo en el país, salvando a la empresa de los estragos de la Gran Depresión de los años 30, más adelante, *American Airlines* decidió escoger a esta compañía para que fuera la encargada de desarrollar uno de los primeros sistemas de reservación y después, la *NASA* confió en ellos para construir el primer sistema de computadoras que llevó al hombre a la luna, sin descartar que cinco de sus empleados fueron ganadores de Premios Nobel.

Podemos estar seguros de que en *IBM* su gente sabía cómo innovar, llevar ideas grandiosas a la realidad y hacer toneladas de dinero en el proceso, pero no siempre fue así, hubo un vicepresidente que falló gravemente al hacer perder a la compañía alrededor de diez millones de dólares. Tom

Para entender a México



Columna nacional

Por Julio Portales Galindo

julio.portales@grupoicb.mx

El debate por el alza al salario mínimo

El tema del alza a los salarios en México es crucial en la agenda política y económica, pues seguimos siendo el país con los salarios más bajos de Latinoamérica.

A partir de una propuesta de la Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno de la Ciudad de México, el Jefe de Gobierno anunció que este sería el tema prioritario en su agenda pública. Su argumento fue por demás obvio y provocó un gran efecto público, ya que aparecería como un gobernante de vanguardia realmente interesado por las clases populares. Sin embargo, el anuncio también fue objeto de discusión y contrapropuesta del Partido Acción Nacional, quien a través de su dirigente, Gustavo Madero, se volvió un tema de Estado a un grado tal, que la mayoría de los ciudadanos identifica esta propuesta como una idea panista, en vez de acreditarla al Jefe de Gobierno.

En ambos casos se trata más de una oferta política que de una propuesta con viabilidad económica real para las empresas. Algunos diputados han señalado que podrían subir el salario alrededor de 20 pesos al día, (un 18%) como si esto fuera un gran logro, cuando nuestro rezago es de un 500% con respecto al país mejor pagado en Latinoamérica.

No es por decreto, al estilo venezolano, como se va a hacer realidad esta propuesta desde el Ejecutivo, ni por una discusión con claros tintes electorales como se va a conseguir entre los partidos y los legisladores. Un ofrecimiento de ese tamaño debería de haberse organizado primero con los responsables de la producción nacional, quienes, a final de cuentas, tendrían que estar de acuerdo con la medida.

Fue el Banco de México quien a través de su Director, Agustín Carstens, empezó a enfriar el debate al pronunciarse en contra por el efecto inflacionario que ello provocaría. El argumento de CMNH, el CCE o la Coparmex es previsible: un NO rotundo ante las ya pesadas cargas fiscales y de seguridad social que se tienen que cubrir para sus empresas y trabajadores. Y las razones del Ejecutivo las de siempre: que para lograr ello se tendría que aumentar la productividad.

Entonces, yo me pregunto ¿un trabajador de *Toyota en México*, de *McDonald's* o de *Danone* no es igual de productivo que sus contrapartes en países de la OCDE? La respuesta, por experiencia personal, es Sí y no recibe el mismo salario, pues las empresas multinacionales ajustan sus pagos a la realidad de cada país y no a un paquete salarial similar en todo el mundo para el mismo tipo de funciones y capacidades.

Me argumentarán que la estructura de costos es diferente. Exacto, justo porque en nuestro país son más bajos tendríamos mayores márgenes para pagar más. Sin embargo, existe una complicidad entre empresas extranjeras y empresarios nacionales en simular y callar. Lo ideal sería negociar con las organizaciones un calendario de incrementos paulatinos y escalonados que se absorbieran en la economía sin provocar efectos inflacionarios; así, el mexicano tendría una remuneración más justa. No es un tema de productividad, insisto. Es un tema de convenio con los sectores de la producción. Pero, sinceramente, no veo a los políticos encabezando una mesa de negociación de esa envergadura ▶

Watson, el entonces presidente de la corporación, lo llamó para hablar del asunto; algunos aseguran que el vicepresidente, muerto de vergüenza y decepción, llevaba de antemano una carta de renuncia, pero para sorpresa de todos, Watson sólo quería saber lo que había ocurrido. “¡Estoy tan aliviado!”, exclamó el vicepresidente, “pensé que me despediría”. Watson simplemente se rió y respondió: “¿hablas en serio? Lo último que haría sería despedirte porque acabo de invertir diez millones de dólares en tu educación. Sólo quiero asegurarme de que hayas aprendido la lección correcta”.

¿Quién es un jefe?

Un jefe tiene una vocación única: ayudar a los colaboradores a descubrir más sobre sus talentos, habilidades y conocimientos propios; motiva al personal y después los ayuda a alcanzar las metas de la empresa a través del aprendizaje.

Solamente una gestión efectiva del personal podrá tener el efecto de potencializar la capacidad del capital humano. Cursos van y vienen, de liderazgo o trabajo en equipo, de empoderamiento o comunicación pero hasta no ver el verdadero rol que tenemos como jefes y líderes, seguiremos siendo un equipo mediocre.

La lección de los diez millones de dólares nos enseña, no una clase sobre el perdón sino sobre el aprendizaje de las “lecciones correctas”. Los accidentes pasan, pero es solamente a través de este tipo de gestión fuera de lo normal que IBM logró convertirse en una de las empresas más innovadoras, poderosas y revolucionarias de todos los tiempos.

El camino al éxito está pavimentado de errores que serán más grandes mientras más alto vuelas, lo importante aquí es que aprendas de las lecciones correctas aunque sean muy caras ▶

Buenas decisiones

éxito seguro para tu organización

Entrevista a Ernesto Weissmann

Director de TANDEM Soluciones de decisión

Por Valeria Cervantes Bielma

contacto@mejoresempleos.com

Toda nuestra vida la pasamos tomando decisiones, desde las más simples como elegir la ropa que vestimos hasta el empleo en el que nos desarrollaremos y la persona con la que compartimos nuestro tiempo. Se podría decir que tenemos práctica en eso, y aunque no siempre tomemos el mejor camino, invariablemente estamos en constante cuestionamiento al tener que decidirnos por una opción.

¿Cómo salir bien librado de esta actividad cotidiana cuando la trasladamos al sector empresarial? Ernesto Weissmann, Director de TANDEM Soluciones de decisión, nos comparte por qué las empresas y su gente deben estar preparadas para la correcta toma de decisiones de cara al panorama complejo de la economía mundial actual.

Decisiones claras, empresas ganadoras

Tandem es una consultora especializada en *decision management* que posee un profundo conocimiento de la cultura latinoamericana, pues cuenta con oficinas en Argentina, Chile, Perú y Colombia; aquí en México tenemos apenas año y medio proporcionando soluciones de decisión empresarial.

Nuestro trabajo consiste en ayudar a las organizaciones a que tomen más y mejores decisiones, y lo hacemos a través del asesoramiento estratégico y el entrenamiento para equipos de trabajo. Apoyamos la toma de decisiones complejas, colaboramos en la construcción de planes y su ejecución, desarrollamos mapas de roles (quién tomará qué decisión dentro de la empresa) y fomentamos una cultura de decisión colaborativa, motivando a la

“Una buena decisión ejecutiva puede ser la clave para llevar a buen término un nuevo proyecto, para optimizar tiempo y recursos o, simplemente, para lograr que las relaciones profesionales dentro de la empresa se perfeccionen.”

gente para que se anime a decidir. Además contamos con nuestra unidad, *Tandem training*, desde la que entrenamos a ejecutivos en una serie de programas vinculados con las temáticas de decisión, planeamiento, estrategia de negocios y capacidades analíticas. Todo esto impacta positivamente y de manera tangible en los resultados de la organización.

El ABC de las buenas decisiones empresariales

- Tener claro el rol de cada uno de los involucrados en las decisiones.
- Utilizar el proceso y las metodologías adecuadas para cada decisión.
- Definir adecuadamente los objetivos que actuarán como movilizadores para toda la organización
- Incluir un plan de contingencias para hacer frente rápidamente a eventos inesperados.
- Fomentar la sinceridad en los equipos de trabajo; las buenas decisiones surgen cuando hay conversaciones francas entre jefes y compañeros.

Cómo tomar decisiones grupales

A pesar de que las decisiones que se toman de forma colectiva son pocas, existen maneras de optimizar las juntas y hacer más productivo el trabajo:

1. Elegir el método de decisión más adecuado para la acción en cuestión: consenso, votación, etc.
2. Definir claramente las reglas de la reunión: moderar la asistencia y participación de los integrantes. Entre más personas, menos efectividad en la toma acertada de decisiones.
3. Anticipar a los asistentes a la reunión la decisión que se evaluará y las alternativas que se están analizando. La sorpresa es enemiga de las buenas decisiones ►

TIP de Ernesto Weissmann

No quieras tener todas las decisiones bajo tu control pues perderás el foco de lo verdaderamente importante por tener siempre tu atención en lo urgente. Empodera a tu equipo, edúcalo y delega decisiones con base en las capacidades y en la seguridad de cada uno de tus colaboradores. Te darás cuenta de que tu empresa es realmente saludable cuando logras tener reuniones cortas, procesos simples y roles de trabajo claros.

Para entender al mundo



Columna internacional

Por Rafael Martínez de la Borbolla
rafaborbolla@hotmail.com

GAZA

La ofensiva militar de Israel sobre la Franja de Gaza, iniciada el 8 de julio, ha provocado que más de 450.000 palestinos hayan tenido que abandonar sus hogares (esto es, alrededor de uno de cada cuatro residentes en este territorio), además de más de 1.500 muertos y alrededor de 6.500 heridos. De las bajas Palestinas, el 75% son civiles y la mayoría niños. Israel ha atacado en más de seis ocasiones instalaciones de Naciones Unidas.

Los palestinos que viven en Gaza están "al borde del precipicio". Así de firme lo declaró Pierre Krähenbühl, jefe de la Agencia de la ONU para Refugiados Palestinos (UNRWA), ante el Consejo de Seguridad de Naciones Unidas. Señaló que se ha ido "más allá del ámbito de la acción humanitaria por sí sola" y agregó "Estamos en el momento de la rendición de cuentas", y hace un firme llamamiento a la comunidad internacional para que se tomen medidas políticas internacionales deliberadas para "poner fin de inmediato a esta carnicería" y sentenció "Niños asesinados mientras duermen, eso es una afrenta para todos nosotros, una vergüenza universal. Hoy el mundo se encuentra en desgracia".

La Franja de Gaza tiene una superficie de 360 km², es decir es sólo un poco más grande que la Delegación Tlalpan de la Ciudad de México y una población de poco más de 1,650,000 habitantes, la mayoría de los cuales viven en condiciones miserables. Desde la guerra de los 6 días en 1967 fue ocupada por Israel hasta 2005, sólo para que el grupo fundamentalista Hamás ganara las elecciones en el 2006, desde entonces entiende a Israel como un estado que usurpa un territorio musulmán y en su carta constitutiva, se compromete a combatir a dicho estado a través de la vía armada.

Desde entonces Hamás ha venido perpetrando constantemente distintos ataques sobre el estado judío, con lo cual Israel justifica su ataque alegando su derecho a la autodefensa. Hablar en términos de guerra convencional del conflicto entre Israel y Gaza, supone obviar la espectacular diferencia en el número de víctimas, el hecho de que una de las partes ejerce una ocupación sobre la otra, y la evidente desproporción militar existente entre ambos bandos. En esta última crisis los milicianos de Gaza están disparando cohetes de mayor alcance, y han demostrado que pueden hacer daño y que no es fácil neutralizarlos, pero realmente poco es lo que pueden hacer frente a la tecnología punta armamentística, los cazas, tanques, los misiles de última generación, los equipos de vigilancia e inteligencia y los sofisticados sistemas de defensa de Israel, por no hablar del apoyo, por acción u omisión, de las principales potencias occidentales, motivados por su recelo al fundamentalismo islámico.

Al parecer el gobierno Israelita no comprende que con cada ataque que lanza fortalece la posición de los yihadistas, resulta paradójico que ante la opinión pública las víctimas de ayer son los victimarios del hoy ►

El mensaje que envías con tu imagen

Entrevista a Álvaro Gordo
Consultor



Por **Laura B. Hurtado**
contacto@mejoresempleos.com.mx

Hoy en día, cuidar lo que los demás observan de nosotros mismos, tanto en el trabajo como en otras esferas de la vida, es imprescindible para entender la manera en que nos abrimos paso profesionalmente. ¿Cómo empezar a trabajar este aspecto independientemente del tipo de profesión que desempeñemos? Álvaro Gordo, socio director del *Grupo Imagen Pública* nos explica:

¿Qué es imagen pública?

Primero puntualicemos, imagen es percepción, es decir, lo que alguien recibe de una persona y se configura su cabeza, por esta misma razón se dice que no somos dueños de nuestra imagen puesto que ésta vive en la mente de quien la percibe convirtiéndola en su realidad. Sin embargo, debe quedar claro que somos absoluta y aplastantemente responsables de ella, dado que nuestra imagen es fruto de estímulos que provocamos nosotros mismos a través de la manera de vestir, actuar e incluso de escribir en redes sociales. Una persona o institución estimula a su audiencia y nosotros, en nuestro cerebro, recibimos las señales y generamos opiniones: es bueno o malo, me gusta o no me gusta.

El ABC de la imagen profesional

Debemos entender que la imagen es relativa, no es buena ni mala. Lo que debe preocupar a cualquiera es trabajar el mensaje que quiere proyectar, pensar qué

“Imagen es percepción que se convierte en identidad y que se produce por estímulos que cada uno de nosotros envía, esto con el tiempo se conoce como reputación. De uno mismo depende hacer de esa reputación un factor que sirva de valor agregado a nuestra empresa o compañía.”

Porque sabemos que no basta con tener un buen empleo...



nos importa tu seguridad y
la protección de tu familia.

Vida

**Gastos
médicos
mayores**

Autos

Retiro

Haz rendir tu salario ¡Llámanos!

5559.0441

seguros@pozzeidon.com.mx

objetivo le gustaría lograr y cómo puede trabajar para llenar las necesidades que tiene su audiencia.

No hay que olvidar que, por supuesto, hay que ser para después parecer. La palabra clave aquí es: coherencia. La imagen debe obedecer la misma línea siempre y responder a las expectativas que se crean en todo momento, recuerda que cuando trabajas tu imagen sólo estás dándole forma a algo que necesita también tener un fondo.

Imagen en redes sociales

Deja de pensar que la vida personal y la de las redes son cosas diferentes, al igual que la vida privada y la pública, la recomendación más puntual que puedo hacer es: tengan el mismo número de redes que roles en la vida para que así en el CV puedan incluir sus direcciones de *Facebook* y *Twitter* profesionales; así estarán demostrando que se encuentran al tanto de lo que sucede en su campo y demostrarán un plus. La realidad de hoy en día es que, si no están en redes sociales, no existen.

Por otro lado, hay que tener cuidado con lo que la familia puede mencionar en redes sociales; aparte de cuestiones de seguridad hay que informarles que lo que publican en torno a temas sensibles puede tener repercusiones graves, puesto que ellos son reflejo de nuestra persona también, por ello es necesario sensibilizar a los que nos rodean respecto a este tema, sobre todo si existe una mayor exposición pública ►

TIP de Álvaro Gordo

La imagen pública puede ser factor clave para apalancar la credibilidad de una persona, no debe considerarse una cuestión frívola o superficial, ya que no sólo se trata de cómo te vestirás ni cómo te comportarás; sino de la manera en la que los demás te percibirán y de cómo estarás tratando de lograr tus objetivos.

¿Vas a una entrevista de trabajo? Algunos consejos:



Vístete para el puesto que quieres, no para el que tienes. Cuando te veas frente al espejo antes de la entrevista de trabajo, no preguntes cómo te ves, sino qué mensaje estás enviando. Ten en cuenta de que no es lo mismo pedir trabajo en una agencia de publicidad que pedir el puesto de gerente de banco.

Extrema puntualidad. Más vale estar en una entrevista de trabajo media hora antes, de lo contrario darás la impresión de ser irresponsable, irrespetuoso y desorganizado.

Prepara un buen currículum. Recuerda llevarlo impreso y en formato digital.

Haz contacto visual y sonríe. La sonrisa abre canales de comunicación, además de que con ella estarás proyectando empatía, amabilidad y seguridad.

Cuida tu lenguaje corporal. Ten en cuenta que debes comunicar en todo momento interés, por lo tanto nunca escondas las manos, si es posible ponlas sobre el escritorio; no juegues con plumas o anillos, tienes que demostrar que estás tranquilo.

Qué aportarás a la empresa. Concéntrate en las razones principales por las que deben contratarte y no te olvides de ellas durante la entrevista, comunícalas eficazmente.

Evita cometer los errores más comunes. No hacer investigación sobre la empresa, no saber qué es lo que buscan acerca del perfil de puesto que ofrecen, hablar mal de tu anterior empleo o dar la impresión de que estás ahí sólo por el dinero.

PROACTIVE360

SPORTS MARKETING

Crea momentos únicos
para consolidar relaciones
humanas y **team building**
a través de experiencias
deportivas inolvidables

- Réplica de un entrenamiento de 1era División con un DT profesional.
- Réplica de una clínica de bateo con un equipo profesional.
- Réplica de un entrenamiento de Box con Lupe Pintor y/o Carlos Zarate.
- Subir el nevado de Toluca con Karla Wheelock.
- Réplica de un entrenamiento de tiro con arco con medallistas olímpicos.

La capacitación

más allá de los cursos y entrenamientos

Por Mario Cardeña

Coach empresarial, desarrollo de procesos de intervención de Coaching en las empresas.
www.crconsultinggroup.com.mx
@Mario_Cardená



Se sabe que la capacitación, a todos los niveles y para todos los colaboradores de una empresa es necesaria porque a través de ella se adquieren conocimientos prácticos sobre las tareas que deben realizar. Es frecuente encontrarse que cuando el desempeño de una persona no sea el requerido se le mande a cursos y entrenamientos que suelen ser la última oportunidad para cambiar los resultados no satisfactorios de su trabajo.

Sin embargo, debe quedar claro que el éxito de la capacitación depende no sólo de la entrega de información y experiencia, sino de la actitud de la persona para poder llevar a la acción diaria los conocimientos adquiridos, y en un segundo término, del acompañamiento en la aplicación de esa instrucción.

Es importante, además, tomar en cuenta el entorno que existe dentro de la organización, pues muchas veces el mismo sistema impide a las personas aplicar lo que han aprendido en los cursos.

Un ejemplo clásico es que el lunes siguiente, después de la capacitación, el colaborador llegue con mucho entusiasmo y nuevas ideas, pero su jefe y las rígidas políticas de la empresa no permitan que sus propuestas se puedan poner en práctica; lo que le provoca mucha frustración y desánimo.

Si estamos realmente interesados en el desarrollo de la capacitación del personal, debemos tomar en cuenta tres etapas que permitirán tener personas con las competencias suficientes para poder desarrollar un trabajo eficiente de manera individual y en equipo.

1.- Cursos y entrenamientos

La necesidad de tomar un curso o entrenamiento, obedece a adquirir conocimientos y/o habilidades para que el colaborador pueda desarrollar su trabajo. Ejemplo: se manda a un ejecutivo a aprender el idioma inglés. En esta primera etapa es en la que tradicionalmente nos encontramos a los planes de capacitación del personal, no obstante, para hablar de una preparación completa y efectiva se requiere tomar en cuenta también los siguientes pasos.

2.- Mentoring

Es un elemento esencial en el que el jefe o alguna persona asignada, hacen el papel de mentor, ayudándole al colaborador a aplicar los conocimientos adquiridos en los cursos. Un experto desarrolla a otro experto, con lo que se provoca un efecto multiplicador dentro de la organización. Una vez que el nuevo experto está capacitado puede a su vez capacitar a otro. El mentor ayuda a resolver dudas técnicas y/o administrativas y comparte las lecciones aprendidas a lo largo de su vida profesional. Ejemplo: el ejecutivo que ha aprendido inglés requiere hacer una presentación presencial en este idioma ante el corporativo; el mentor lo orientará para la elaboración de la presentación y le transmitirá su experiencia de cómo debe desarrollarse la misma.

3.- Coaching

Los conocimientos adquiridos en los cursos y el acompañamiento del mentor no son suficientes para desarrollar todo el potencial de una persona, pues éste también depende de la manera particular de ver e interpretar las cosas. Tener una nueva mirada le permitirá detonar nuevas posibilidades. El *Coach* ayuda al colaborador a abrir nuevos espacios de acción al

trabajar con aquellos impedimentos que no están permitiéndole desarrollarse adecuadamente. Ejemplo: el ejecutivo que ya habla un perfecto inglés y conoce cómo debe llevarse a cabo una presentación, pero no es capaz de expresarse de una manera segura y efectiva ante la junta de consejo, debido a que fue víctima de *bullying* en la escuela cuando era niño.

Es importante visualizar que todas las personas en una organización deben necesariamente realizar estas tres etapas para lograr su máximo potencial de desarrollo ►

TIP de Mario Cardeña

En la empresa del futuro, los elementos diferenciadores serán la gestión del conocimiento y el talento ya que en el mundo tecnológico en el que cada vez convivimos más, cualquiera podrá tener acceso a herramientas, la diferencia estará en la manera en cómo se gestiona al personal dentro de la organización.



Trabajamos con personas... para transformar organizaciones

Coaching en tu Empresa

Sólo aquellas organizaciones que sean capaces de seguir un modelo de gestión tomando el factor humano lograrán enfrentar los nuevos retos y ser exitosas.

Educación técnica en México

¿QUÉ ES?

La educación técnica o tecnológica pretende familiarizar a los estudiantes con los conocimientos prácticos, orientados a las necesidades de la vida diaria e intenta dar respuesta a las necesidades y demandas sociales relativas a la producción, distribución y uso de bienes, procesos y servicios.¹



¿POR QUÉ ESTUDIAR UNA CARRERA TÉCNICA?

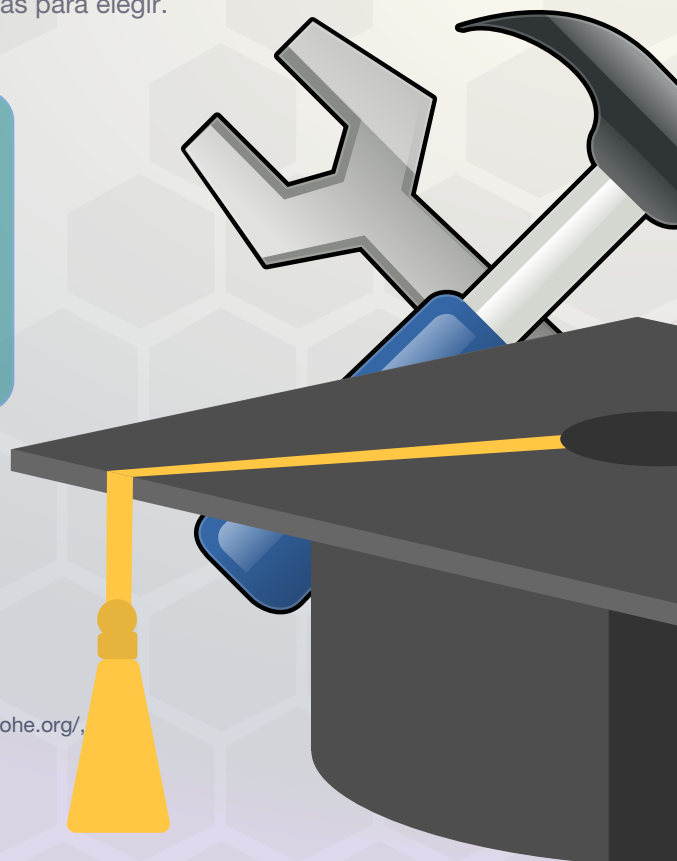


- Se obtiene un título, en un tiempo relativamente corto, que avala conocimientos y habilidades.
- Algunas de ellas permiten continuar con los estudios.
- Debido a la escasez de mano de obra técnica altamente calificada, los ingresos de un egresado de educación técnica pueden ser significativamente altos.
- La oportunidad de contratación es alta y casi inmediata aunque también pueden ayudar al estudiante a iniciar su propia empresa.
- Existe gran variedad de carreras técnicas para elegir.

“La educación y la formación técnica y profesional es un instrumento esencial para la superación de la pobreza. Los países tienen el gran reto de preparar a los jóvenes para enfrentar los rápidos cambios tecnológicos, económicos y laborales de sus sociedades.”

UNESCO

Las personas entrenadas en oficios manuales, los ingenieros y los técnicos en producción, operaciones y mantenimiento, son los puestos más difíciles de cubrir, de acuerdo con la Encuesta Escasez de Talento, de *Manpower Group* realizada a 40,000 empleadores -2,000 de ellos en México-.



Fuentes: <http://www.oei.es/>, <http://www.sems.gob.mx/>, <http://www.oui-iohe.org/>, <http://www.conalep.edu.mx/>, <http://www.ses.sep.gob.mx/>

1. *Historia de la educación técnica*, María de los Ángeles Rodríguez. Archivo Histórico del Instituto Politécnico Nacional.



EDUCACIÓN TÉCNICA EN MÉXICO

Profesional Técnico Bachiller (PTB)

- En algunos casos le permitirá seguir también con estudios de nivel superior.
- Brinda formación integral en sus vertientes vocacional u ocupacional, propedéutica y para la vida.
- Generalmente tienen una duración de 3 años divididos en 6 semestres.

Instituciones que ofrecen opciones de educación técnica en México a nivel bachillerato:

- Dirección General de Educación en Ciencia y Tecnología del Mar (DGEcYTm)
- Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP)
- Dirección General de Centros de Formación para el Trabajo (DGCFT)
- Dirección General de Educación Tecnológica Industrial (DGETI)
- Dirección General de Educación Tecnológica Agropecuaria (DGETA)
- Dirección General del Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER)
- Centro de Estudios Científicos y Tecnológicos (CECyT'S)
- Universidad Nacional Autónoma de México (sólo para estudiantes de bachillerato ya aceptados)

Técnico Superior Universitario (TSU)

- Una opción educativa de nivel superior cuyo antecedente obligatorio es el bachillerato o nivel de estudios equivalente.
- Los estudios son de carácter práctico y específico a una o varias ocupaciones.
- Con una duración de dos a tres años.

En el país, la mayor parte de las carreras técnicas a nivel universitario se ofertan en los estados de la república. Las siguientes son sólo algunas de las universidades que ofrecen esta opción de estudio:

- Universidad Iberoamericana
- Universidad Tecnológica de Nezahualcóyotl
- Universidad Tecnológica de Tecámac
- Universidad Tecnológica del Valle de Toluca
- Universidad Tecnológica de Durango
- Universidad Tecnológica de Chihuahua

Ejemplos de carreras técnico universitarias:

- TSU en Química Área Ambiental
- TSU en Nanotecnología
- TSU en Mecatrónica
- TSU en Energías renovables

Para mayor información sobre las universidades que ofrecen las carreras consultar:

<http://sistemas.cgut.sep.gob.mx/2014/OfertaEducativa/OfertaEducativa.pdf>

<http://www.ses.sep.gob.mx/instituciones-educacion-superior/universidades-tecnologicas>

Se dice que el nivel competitivo de un país está determinado de manera directa por su fuerza de trabajo y el papel clave que recae sobre los Técnicos Superiores que figuran como un eje central de la productividad dentro de las empresas.

mejores
empleos

¿Crecimiento en época de crisis? **¡Es posible!**

Entrevista a Francisco Villasana

Director Corporativo de Recursos Humanos



Por Elizabeth Verduzco

eli.verduzco@mejoresempleos.com.mx

Desde hace cuatro años, Francisco Villasana es Director de Recursos Humanos de *Grupo Vasconia*, empresa líder en el país en la venta de utensilios de cocina y una de las contadas organizaciones que cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores. Con mayoría de accionistas mexicanos, el grupo ha duplicado el número de colaboradores que empleaba en 2010 contando al día de hoy con un grupo de 1,500 colaboradores y que tiene en la mira seguir creciendo en el futuro próximo con la inauguración de una planta de acero en San Ignacio, Querétaro.

Cabe destacar que la empresa acaba de conseguir la certificación como un gran lugar de trabajo dentro del *Great Place to Work*. ¿Cómo es que *Vasconia* logra tener estos números en un panorama de crisis financiera global? Francisco Villasana, nos cuenta:

Grupo Vasconia, industria de manufactura mexicana

Actualmente, *Grupo Vasconia* se compone de cuatro empresas, dos que pertenecen al grupo: *La Vasconia*, donde se fabrican todos los utensilios de cocina y *Almexa* donde curiosamente somos la única organización en México que lamina aluminio por lo que si compras un sartén y no es de nuestra marca, de alguna manera sigue estando conectado con nosotros, ya que somos quienes vendemos el disco a la competencia.

Además, tenemos dos empresas filiales: *Voit*, dedicada a deportes y *Lifetime Brands*, líder en ventas de utensilios de cocina en Estados Unidos.

Este año certificamos a *Voit* y *La Vasconia* con *Great Place to Work* y esperamos pronto hacerlo con *Almexa* puesto que para nosotros es muy importante ser lugares donde nuestros colaboradores sean verdaderos motores del éxito del grupo. Obtener certificaciones como ésta nos dan una idea de cómo se encuentran nuestras prácticas, porque aquí nos importa que nuestro talento se sienta valorado en todo sentido.



Las organizaciones en todo el mundo estamos viviendo una competencia tremenda por el talento, después de todo, si la gente tiene que invertir tiempo en la vida profesional, lo hará en lugares donde les aseguren, que su estancia será la mejor.

El secreto del crecimiento: su gente

La gente es la que hace la diferencia en las organizaciones, afortunadamente los tiempos han cambiado para bien; hace unos años, por ejemplo, nadie podía entrar a nuestra planta si no estaba autorizado, sin embargo, hoy es común que las empresas de un mismo ramo compartamos procesos; antes, se creía en “las formulas secretas” que sólo conocía una persona en la compañía, hoy involucrar a la gente es la diferencia. Tener al mejor talento contigo, va a ser la mayor diferencia al alcanzar tus metas de ventas, producir de manera eficaz o al mejorar tus procesos de distribución. Es realmente una inversión apostarle a la gente. De repente hay quien dice “¿y si se nos van?” Yo me atrevo a decirte: las personas se van de las organizaciones porque no apuestas en ellas.

Recursos Humanos, un área clave

El reto ha sido llevar a Recursos Humanos a un punto en el que se le tenga como área estratégica de la compañía. Poco a poco hemos logrado convencer con resultados de que es necesario consultar a Recursos Humanos en la toma de decisiones fundamentales, como por ejemplo, en la compra de empresas, hemos pasado de ser un área de servicio y apoyo a un elemento que porta valor a la compañía. Generalmente en México, el departamento de finanzas o el comercial es el segundo al mando, sin embargo, en varios países ya se están dando cuenta que realmente el talento humano es lo que apoya el éxito de las organizaciones.

Desarrollo profesional para todos

En Vasconia tratamos de que la gente, aparte de encontrarse con un buen ambiente laboral, sea retada. Existen planes de remuneración muy interesantes, premiamos el tema de la productividad, somos de las pocas empresas que tenemos un plan de incentivos donde desde el ayudante general hasta al director general saben que si la empresa tiene utilidades, estas se comparten con todos. En cuestión de planes de desarrollo, tenemos perfectamente trazado el camino de nuestros colaboradores, ellos saben a dónde pueden llegar y cómo hacerlo a través de programas con *coaches* y a nivel trabajador sindicalizado tenemos un programa donde los colaboradores de puestos operativos dan de su tiempo para quedarse a aprender nuevos oficios, hacen exámenes, con ellos, aprovechamos ese *on the job training* para promover su propio crecimiento profesional.

Buscamos crear un *ganar-ganar* en la empresa donde al final los empleados además de trabajar en proyectos, se vuelven responsables de las acciones que van a generar, así buscamos sacar a flote su verdadero potencial. Yo creo que el mayor sueño de cualquier director o gerente, es tener en sus filas a personas que sean más talentosas que incluso, ellos mismos.

Hoy, además de preocuparnos por lograr ambientes de trabajo saludables, también nos ocupamos en darle oportunidad a los jóvenes en puestos que les permitan rotar durante dos o tres años en áreas distintas de la empresa y que se relacionen, claro está con su carrera. Después de ello pueden aspirar a una posición gerencial, su estancia es muy enriquecedora porque son personas que conocen los temas, se vuelve más sencillo desarrollarlos para tener alguna posición de mayor influencia ►

TIP de Francisco Villasana

En las organizaciones de hoy se busca fundamentalmente a gente capaz de autodirigirse, independientemente de la posición que ocupe en la empresa, aquella que “se quiera comer al mundo de un bocado” porque aprende, propone y pone en marcha proyectos.

Posiciónate a través de las redes sociales

networks

Por Gustav Juul

Director General

gjuul@trinitysolutionsgroup.com



Según nuestros estudios, un 15% de las posiciones se cubren por publicación en medios impresos y volanteo, un 75% se cubre por publicaciones y búsquedas en bases de datos y menos de un 10% se cubre por referencias y *headhunting*.

Para llegar al puesto que deseas es crítico saber tres cosas: a dónde y cómo quieres llegar, además de quién te podría apoyar para hacerlo. Si no sabes la respuesta a la primera, no hará falta que le inviertas tiempo a pensar las últimas dos.

¿Crees que las direcciones generales de las 100 empresas más grandes de México se ocupan por personas que por “casualidad” llegaron hasta ahí? Te puedo asegurar que todas esas personas tenían una idea clara de lo que querían lograr y, gracias a ello, se han sabido rodear de otras que las apoyaron.

Por esa razón, cuando buscas construir una carrera activamente, es importante integrar dentro de tu planificación profesional, la interacción constante con personas que puedan apoyarte laboralmente, encuéntralas en redes sociales y hazlo antes de tener la necesidad de buscar empleo.

¿Por qué invertir tiempo en las redes sociales?

Importantes *head hunters* como Korn Ferry, Heidrick & Struggles, Egon Zehnder y naturalmente en Trinity Solutions, no usamos redes sociales para hacer búsquedas de candidatos, sin embargo, hagamos la aclaración: somos la minoría. Hoy en día, empresas y agencias de reclutamiento y selección usan, prác-



Lo que antes garantizaba el éxito, ahora no es suficiente. El Capital Humano se ha convertido en diferenciador clave de la empresa y lo que define su éxito ante la competencia.

Te presentamos nuestras soluciones en Recursos Humanos:

Headhunting
Staffing
Evaluaciones
Diagnósticos Corporativos
Desarrollo Organizacional
Consultoría Legal Laboral
Payrolling
Outsourcing de Nómina
Outsourcing de Procesos
Formación de Líderes
Outplacement



Gustav Juul
Director General

Yo soy tu garantía, contáctame en gjuul@trinitysolutionsgroup.com

trinitysolutionsgroup.com

México • Panamá • Perú

ticamente de forma exclusiva, las bases de datos y publicaciones en portales de empleo como fuente de candidatos por un tema de abaratamiento de costos. Si tu perfil no se encuentra en redes sociales, simplemente no existes y aunque las posiciones suelen ser de medio o bajo nivel en estos sitios, siempre pueden existir ahí puestos que puedan interesarte.

Posicionamiento por redes sociales

Si no cuentas con presencia en redes sociales, automáticamente estarás en desventaja en un mercado en el que los buenos empleos están muy competidos. En cambio, si cuentas con una sana actividad en ellas te asegurarás de recibir ofertas que te pudieran llegar a interesarte de forma periódica.

Ten tus datos actualizados y mantén tu información laboral y logros al día en las cuatro o cinco redes sociales más concurridas; así te asegurarás de que las empresas pueden localizarte, estarás informado en todo momento de los movimientos del sector al que perteneces y además, te será más fácil postularte a las ofertas que sean de tu interés.

Postúlate directamente

Las empresas están cada vez más abiertas a recibir postulaciones proactivas a través de sus perfiles en redes sociales. Actualmente existen ya muchas empresas que prefieren recibir un mensaje por *LinkedIn* o hasta *Facebook* que un correo electrónico con tu CV, ya que en ocasiones tu “perfil digital” dirá más de lo que tú mismo puedas decir.

¿Cómo empezar?

Si hasta ahora, sólo has usado las redes sociales para estar conectado con tus amigos y familia no te preocupes. Para empezar, no intentes hacerlo todo de una vez, es mejor hacerlo poco a poco pero bien. *LinkedIn* es un buen sitio para empezar. Para la gran mayoría este sitio es la red social laboral de referencia global; claro, a menos de que hablemos acerca de los *millennials*, aquellos jóvenes que han crecido con el cambio de milenio y que están entrando a los lugares de trabajo. ¡Ellos se rigen por otras reglas!

Crear tu perfil en esta red profesional te permitirá comenzar a generar redes de contactos relacionadas con tu experiencia laboral, o en todo caso, con personas que se dedican a una profesión similar a la tuya. Esto permitirá acercarte de una forma más fácil a potenciales fuentes de trabajo y conectar con personas que te pueden ayudar en el hábito profesional, mostrar tus logros y postularte de forma efectiva con las grandes empresas.

Prioriza tu inversión de tiempo

Una vez creado tu perfil en *LinkedIn*, analiza dónde es mejor invertir tu tiempo. Ciertas actividades como hacer comentarios, invitar a personas a ser parte de su red y en general mantenerse activo es necesario para que tu perfil se vaya conociendo. No te asustes, mantener tu cuenta no debería llevarte más de unos pocos minutos a la semana. Otras redes recomendadas son *Facebook*, *Google+*, *Twitter* y *BeKnown*, aunque hay muchas más.

No tienes que estar en todos los sitios sólo por el hecho de que existen. Elige donde quieres tener presencia y concéntrate en aquellos con los que te identificas. Recuerda, el retorno de inversión que obtengas será directamente proporcional al tiempo que inviertas en estas redes sociales.

Mantente disponible

Dado que las comunicaciones son instantáneas y que en realidad no conocen excusas para no contestar o hacerlo demasiado tarde, es importante que respondas los mensajes a tiempo, lo que significa un espacio de 24 horas. Si necesitas tiempo para analizar lo que se te pide o para pensar lo que te proponen es correcto enviar un mensaje de vuelta en el que se mencione que has recibido el mensaje y que contestarás en un plazo determinado. No contestar simplemente es inaceptable.

Para asegurarte de que recibes las notificaciones de manera inmediata, configura tus opciones para que las actividades lleguen por mensaje o a tu correo electrónico, trata de responderlos diariamente. Piensa que no hace falta que te conectes a la computadora, con cualquier teléfono o tablet puedes recibir y enviar mensajes. ¡Ya no hay excusas para desaparecer! ►

¿Cómo es trabajar en Google?

Por Fabiola Hurtado García
contacto@mejoresempleos.com.mx

Sin dudar lo *Google* ha construido fama alrededor de su cultura laboral, mucho se ha dicho acerca de sus instalaciones y de la manera en la que los *googlers* desempeñan las labores más creativas en instalaciones que, para muchos, salen de lo convencional. En *Mejores Empleos* tuvimos la oportunidad de ingresar a las oficinas de *Google México* para platicar con Ricardo Zamora, Gerente de Comunicación de la empresa; a continuación, te presentamos sólo una muestra de lo que se hace ahí dentro para estimular la creación de ideas innovadoras:

Google se define por las personas que trabajan ahí, por eso buscamos gente apasionada, comprometida y líder en el ámbito profesional y personal. El ambiente laboral es divertido y muy productivo, buscamos hacer cosas 10 veces más impactantes, que requieren de mucha creatividad y entrega. Por ello, todos los espacios en las oficinas están pensados para contribuir a la comunicación e interacción.

Como una compañía de innovación y que dirige sus productos a personas de todo el mundo, es congruente tener diversidad de opiniones y personalidades, eso enriquece nuestra oferta. Esto no necesariamente significa que a todas las empresas les funcione este perfil.

Principalmente buscamos, personas apasionadas, expertas en lo que hacen y que sean líderes en su ámbito, de las que se pueda aprender, que debatan y piensen en grande. Que sean entusiastas, con motivación y pasión y que no buscan sólo un "trabajo". Que se apasionen por lo que hacen, que alimenten la cultura que tenemos. Si quieren hacer cosas que tengan un gran impacto, *Google* puede ser un buen lugar para ellos.





Efectos de la pobreza en México y el compromiso de erradicarla

Entrevista al Dr. Daniel Aceves Villagrán,
Director General del Programa



Por Daysi Marlén Bravo Rosales
contacto@mejoresempleos.com.mx

El tema de la pobreza en México es multidimensional porque engloba derechos humanos básicos como alimentación, salud, educación, empleo, seguridad, vivienda, entre otros, además de involucrar aspectos políticos y legislativos.

El progreso de un país tiene su fundamento en la capacidad para garantizar estos derechos y buscar erradicar la pobreza. Sin embargo, para los mexicanos, ésta sigue hiriendo con sus efectos de rezago a gran parte de la población. Requerimos crear conciencia sobre este problema que atañe a todos y que de no atenderse, afectará seriamente el progreso de nuestra nación. Sin duda, el reto nacional sigue siendo la búsqueda de la prosperidad compartida y la reducción de la desigualdad.

Mejores Empleos platicó con Daniel Aceves Villagrán, Director General del Programa PROSPERA en la Comisión Nacional de Protección Social en Salud, quien comparte algunos detalles sobre el programa que ahora dirige y de la situación general de la pobreza en nuestro país.

Un problema viejo

La pobreza desafortunadamente ha acompañado a la historia de nuestro país, es un problema que tiene

que ver con múltiples circunstancias, como por ejemplo el tema demográfico; según cifras oficiales, el año pasado nacieron en nuestro país 2 millones 250 mil personas y murieron 673 mil, es decir, estamos siendo más mexicanos de lo que las políticas públicas habían contemplado. Por otra parte, el crecimiento del Producto Interno Bruto ha sido del 2% en la última década, lo que ha frenado el progreso económico.

Es importante saber que para poder ubicar a una persona o familia en el ámbito de la pobreza, debemos de considerar no sólo su carencia económica, sino también los factores mínimos necesarios para vivir dignamente. Las adicciones, la marginación y la violencia también son aspectos sustanciales a tomar en cuenta.

Hoy en día se habla de pobreza moderada, pobreza leve o pobreza extrema, no obstante, cualquiera de ellas constituye un asunto intergeneracional que necesita arrancarse de raíz, y para ello, es necesario trabajar principalmente en los primeros años de vida de los individuos porque ahí es donde se constituye mucho de lo que será su destino.

Trabajar mano a mano

La pobreza ataca principalmente a grupos vulnerables que social e históricamente han estado marginados por diversas circunstancias, tenemos por ejemplo a los

indígenas, quienes además, sufren problemas severos de alcoholismo, violencia intrafamiliar y desintegración.

Detrás de la pobreza se esconde frustración y desencanto, pero lamentablemente, también estereotipos donde se asocia el ser pobre con una parte amable en la que impera la honestidad y la felicidad, lo que es falso, la pobreza es un asunto grave y un caldo de cultivo para el crimen organizado.

Por ello, la sociedad mexicana debe asumirse como verdadero factor de cambio sin esperar a que el gobierno resuelva todo, debe trabajar mano a mano junto con él. Es injusto que no haya una distribución más equitativa de la riqueza y que como consecuencia tengamos la cancelación de millones de proyectos de vida de personas que no tienen recursos para progresar y ser productivos.



De acuerdo con cifras del INEGI en México hay 119.5 millones de habitantes, de los cuales 52 millones se encuentran en pobreza (casi el 50% de la población).

Algunos de los beneficios del Programa PROSPERA



Educación. Los jóvenes pueden beneficiarse con becas para estudios universitarios o técnicos superiores. Además, recibirán un estímulo especial de 4 mil 890 pesos, para inscribirse a la universidad.



Salud. Las familias tendrán facilidades adicionales para afiliarse al Seguro Popular o al Seguro Médico Siglo XXI, y el Paquete Básico Garantizado de Salud crece al doble. De 13 servicios médicos básicos o intervenciones, ahora cubrirá 27.



Nutrición. Las mujeres embarazadas o en lactancia, y los niños de 6 meses a 5 años recibirán nuevos suplementos alimenticios. Al dar atención a recién nacidos se garantizará que los niños crezcan sanos para potenciar su desarrollo integral.



Inclusión Financiera. A través de la banca de desarrollo, se facilitará el acceso de más de 6 millones de mujeres beneficiarias, a diversos servicios financieros, como prestamos con tasas promedio de 10% anuales, seguro de vida, cuenta de ahorro, entre otros.



Inserción Laboral. Cuando los jóvenes busquen un trabajo, tendrán prioridad en el servicios nacional de empleo y en el Programa Bécate, que les brinda capacitación laboral ►



México

un destino competitivo para los negocios

Entrevista a Francisco N. González Díaz
Director General



Por Brenda Delgado

brenda@mejoresempleos.com.mx

ProMéxico tiene tres importantes atribuciones: primero, promover la inversión extranjera directa; es decir, la entidad incide en la atracción de más flujos de inversión productiva al país, los cuales a su vez generan más y mejores puestos de trabajo para los mexicanos.

Segundo, ProMéxico apoya a las empresas mexicanas para que exporten sus productos y servicios. Tiene como propósito que cada vez exista más presencia de México en el exterior y, sobre todo, que se fortalezca la inserción de las compañías nacionales en las cadenas globales de valor. México tiene mucho que ofrecer en los mercados internacionales. Es necesario concretar los canales de acceso a los mercados internacionales a través de los apoyos y servicios que ofrece ProMéxico.

Tercero, ProMéxico impulsa la internacionalización de las empresas mexicanas. El objetivo es que tengan una mayor presencia en el exterior y que amplíen sus operaciones en el extranjero. En una economía global que se impulsa a partir de sinergias, la búsqueda de nuevos mercados es una tarea imprescindible. El em-

presario mexicano debe llegar más lejos y ver más allá de los horizontes conocidos. En este sentido, ProMéxico está implementando acciones concretas para facilitar su incorporación en la escena global.

En suma, ProMéxico es un aliado estratégico de las empresas mexicanas con el propósito de que éstas tengan al mundo en sus manos. Mediante estas tareas, ProMéxico contribuye al desarrollo económico y social del país. Promueve a México como un destino estratégico para concretar negocios, así como para establecer inversiones productivas.

ProMéxico trabaja en favor de la productividad de todas las regiones e industrias del país. Es un detonador importante de empleo de mayor valor agregado, así como el promotor clave de todas las ventajas y oportunidades que ofrece el país.

“Hoy, cualquier empresa establecida en nuestro país puede buscar a ProMéxico para lograr su proyección a nivel internacional, mejorar sus exportaciones y dar firmeza a sus cadenas productivas; es decir, tener la asesoría adecuada para participar con solidez en el mercado exterior”, indicó Francisco N. González Díaz, titular de la entidad. “Esta labor implica conocer los procesos de participación en la economía nacional que se ofrecen a los inversionistas extranjeros, así como una clara visión de lo que requieren y demandan los mercados en el exterior”, puntualizó.



A través de la confirmación de nuevas inversiones extranjeras en el país, ProMéxico ha impulsado la creación de más de 238 mil empleos de 2008 a mayo de 2014. Esta cifra podría incrementarse con futuras inversiones derivadas de las reformas recientemente aprobadas en el país.

Ha crecido la confianza de los inversionistas en México

La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (conocida como UNCTAD, por sus siglas en inglés) publicó recientemente su Informe sobre las inversiones en el mundo 2014, en el cual México

escaló a la décima posición gracias a la confianza existente en el país a partir de sus ventajas competitivas y la aprobación de las reformas estructurales.

De acuerdo con el reporte *Doing Business* 2014, el cual mide las regulaciones y la facilidad para hacer negocios en 189 países, México ocupa la posición 53, mejorando en las áreas de manejo de permisos para construcción, comercio transfronterizo y cumplimiento de contratos.

Asimismo, México ofrece importantes oportunidades para inversionistas y empresas que buscan expandir sus mercados, ya que nuestra posición geográfica privilegiada, desarrollo logístico y de infraestructura, atractivo mercado interno, capital humano, estabilidad macroeconómica, certidumbre jurídica y esfuerzo continuo por construir y fortalecer una integración comercial con otros países, permite que se nos sitúe como plataforma ideal para incrementar los negocios en el mundo. Es así como la comunidad de negocios en el mundo percibe actualmente a México.



Los principales inversionistas en México son Estados Unidos, Países Bajos, España, Canadá, Bélgica y Reino Unido. El país se ha consolidado como el segundo mayor destino para la inversión extranjera directa en América Latina.

México en cifras

- Según cifras del Fondo Monetario Internacional (FMI), México es la decimocuarta economía mundial.
- *Goldman Sachs*, líder global en servicios de banca de inversión, valores y gestión de inversiones, estima que para 2050 México se convertirá en la quinta economía internacional.
- *Accenture*, compañía global de consultoría, tecnología y *outsourcing*, predice que para el 2025 México será una de las seis principales economías en el mundo.
- El banco *HSBC* pronostica para 2050 que México alcanzará la octava economía más grande del mundo.

México, un entorno propicio para los negocios competitivos

- De acuerdo a la UNCTAD, México es el décimo destino de inversión a nivel global, lo que confirma que éste es un buen momento para desarrollar negocios en México.
- Durante 2013, México registró la cifra más alta en toda la historia del indicador de Inversión Extranjera Directa (IED) para un año, ya que captó más de 38 mil millones de dólares.
- Tan sólo en el primer trimestre de 2014, México registró 5,821 millones de dólares de Inversión Extranjera Directa (IED), cifra 17% mayor al monto preliminar reportado para el mismo periodo de 2013. Es la más alta dada a conocer para un primer trimestre desde 2007 y supera en 38% el promedio de las cifras preliminares de los primeros trimestres en los seis años anteriores.
- Durante 2013, México registró una cifra histórica en exportaciones de más de 380 mil millones de dólares. Cabe destacar que el comercio total de México superó los 762 mil millones de dólares en 2013.
- Las reservas internacionales del país llegaron a un récord histórico de 176 mil millones de dólares en 2013.
- La tasa de inflación en 2013 fue de 3.97%.
- *Moody's*, por su parte, aumentó la calificación de los bonos soberanos del Gobierno de la República, de Baa1 a A3, con perspectiva estable. Esta es la primera vez en la historia de México que una agencia ubica la calificación del país en la categoría de las A.

El momento de México

Las reformas estructurales aprobadas en México están abriendo oportunidades de inversión para empresarios de diversos países. Las áreas de oportunidad están en el sector energético, telecomunicaciones e infraestructura. Aquí algunos ejemplos:

- **Reforma energética:** se está definiendo un modelo de contratación con el sector privado a través del cual se permite su participación en

las actividades de exploración y extracción de petróleo y gas natural.

- **Reforma en telecomunicaciones:** busca la adopción de medidas de fomento a la participación igualitaria en televisión abierta y restringida, radio, telefonía fija y móvil, para asegurar la competencia efectiva en todos los segmentos.
- **Sector de infraestructura:** el Plan Nacional de Infraestructura 2014-2018 tiene como objetivo global modernizar y ampliar dicho sector a través de la ejecución de 743 programas y proyectos de inversión, que permitan hacer del país una de las economías más dinámicas del siglo XXI ►

TIP de Francisco N. González Díaz

Recomiendo a quienes quieran realizar negocios prósperos en México que se involucren en actividades que favorezcan la innovación y la productividad de sus empresas. Estamos viviendo un cambio de paradigma en el comercio exterior, liderado por las cadenas globales de valor. Para mejorar nuestra competitividad y los empleos del país, es necesario que las empresas busquen un mayor grado de innovación en sus procesos y productos, para que nuestra oferta exportable cumpla con las certificaciones internacionales de calidad, el grado de profesionalización necesario y los accesos a fuentes de financiamiento. Todas estas actividades representan necesidades reales de nuestro mercado.



01 800 90 EXCEL
(39 23 5)
www.excel.com.mx



EXCEL
CONSULTORES

Recursos
Humanos

Asesoría
Fiscal

Asesoría
Legal



Asesoría a Municipios
y Gobiernos

Auditoría

Asesoría
Financiera
y Litigio

SOLUCIONES INTEGRALES A SU
SERVICIO

Cobertura Nacional
INTERNACIONAL

Centroamérica, el Caribe y España.



EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE





Pasión por tu trabajo

Entrevista a Miguel Píojo Herrera

Director Técnico de la Selección Mexicana de Fútbol

Por Gabriela Breña H.

gbrena@mejoresempleos.com.mx

¿Qué efecto puede generar en una persona el que su trabajo sea reconocido lo mismo por el presidente de la República que por un niño que habita en la zona más lejana del país?

Esa respuesta la tiene Miguel Píojo Herrera, quien se convirtió en el protagonista nacional e internacional del Mundial Brasil 2014:

Miguel: Que cualquier persona te salude y te conozca es algo muy reconfortante; que los niños y los jóvenes se acerquen y que señoras de la tercera edad, normalmente no inmiscuidas en el tema del fútbol, se acerquen a tomarse fotos o se dirijan a mi como Miguel o Píojo, la verdad ¡me sorprende y me agrada muchísimo! Es todo un gusto y placer haber conseguido, a través de este trabajo, el acercamiento a toda esa gente. El presidente Peña Nieto estuvo muy contento con lo que demostramos en el mundial y con el trabajo que hicieron todos los muchachos. El cariño que nos brinda la gente es lo que nos mantiene en esta situación de reconocimiento mundial.

ME: En el mundo de los negocios mostrar tus sentimientos es considerado como un signo de debilidad; pero en tu caso, el manejo de tus emociones han motivado a todo tu equipo e incluso a todo el país ¿Qué sientes cuando se critica este rasgo tuyo?

Miguel: Pues yo les diría que el mostrar tus emociones en lo que haces no es ningún signo de debilidad; al contrario, yo creo que estás dando a entender que

amas profundamente tu trabajo y que sientes pasión por tu encargo. Yo no dejaré de tener esa actitud, ni tampoco cuando las cosas no salen como uno las piensa. Soy un tipo muy enérgico, grito y soy muy impulsivo.

ME ¿Cuál fue el centro de tu motivación para enfrentar este reto y que tu equipo mantuviera esa línea de trabajo?

Miguel: La motivación que me sirvió para llegar a ser el Director Técnico de la Selección Mexicana fue decirme: "Yo tengo la capacidad y confío en el desempeño de mi trabajo, quiero cambiar la historia de lo que ha pasado y quiero comprometerme en dejar una huella en todo lo que venga". Sé que mi trabajo requiere convencer a los muchachos de hacerlo -porque además, dependo de lo que ellos hacen-, entonces la convicción que muestres sobre ellos, el ejemplo en la exigencia del trabajo, el hacerles ver que se encuentran en una situación privilegiada y que crean en todo lo que hacen, es lo que produce el cambio, ahí se encuentra la máxima motivación que pueda existir.

ME: Pero también tienes un doble desafío porque ellos son figuras públicas que, de alguna u otra manera, han sobresalido en sus equipos y mantener un liderazgo debe resultar algo muy complejo. ¿Lo es?

Al igual que en el contexto de una empresa, el futbol se ha vuelto un deporte con base en resultados.

Miguel: Sí es complejo porque son muchachos que tienen un reconocimiento en el medio con dinero en la bolsa, con fama y dentro de la élite del futbol mexicano. Hay que hablar mucho con ellos para aterrizar las ideas, ubicarlos en el contexto de lo que representan para la gente, su trabajo en equipo, el ejemplo que tienen que dar. Hay que tener un buen tacto para acercarte a ellos, en momentos convertirte en un psicólogo, en papá o en un amigo para que realicen lo que el proyecto requiere como propósito.

ME: ¿Cómo se siente la energía de todo el público, la presión de los medios y la de todo el mundo que está fijándose en las decisiones que tomas? ¿Cómo manejas esa energía y cuáles son tus técnicas para poder dominar la tensión de cada partido?

Miguel: En el partido no estoy al pendiente de lo que hay alrededor, necesito concentrarme en que el equipo dé el resultado que se requiere, que es ganar. Previo a esto, es entender que tienes un compromiso muy importante para cumplir con la expectativa; el futbol se ha vuelto un deporte con base en resultados y el técnico vive de eso ¡no tiene otro momento! Ayer fuiste campeón y mañana se olvidan de lo que pasaste. Siempre tienes que tener un equilibrio de saber que tu trabajo es mantenerte en ese estado de emoción, donde el equipo sea productivo; y cuando en la rueda de la fortuna te toque estar hasta abajo, pues aceleras un poquito para que vuelva a subirte el engranaje.

El legado real que quiero dejar es una copa del mundo. ¡México está listo!

ME: Además qué compromiso tan grande para ti, porque cuando ganas, gana México y cuando pierdes, pierde Miguel Herrera.

Miguel: La responsabilidad siempre es de la cabeza del grupo. El técnico tiene la responsabilidad de que las cosas funcionen ¡para eso te contratan, para ganar! Entonces esa presión tienes que saberla manejar desde el principio y saber que tu trabajo se va a mantener si das los resultados esperados, de lo contrario, pasarás desapercibido y te quedarás sin trabajo.

ME: A todos nos ha pasado que sentimos mucha presión en el trabajo y la expresamos de diferente manera ¿Cómo le haces para enfrentar un fracaso?

Miguel: Yo creo que ese momento es de reflexión total. Debes pensar qué es lo que te faltó por hacer, realizar un auto análisis para saber por qué las decisiones que tomaste no fueron las idóneas para conseguir el resultado. Siempre tendrás que ser autocrítico y analizar detenidamente las cosas negativas y positivas. De las que más aprendes son las negativas, por que te dejan la escuela de saber qué es lo que no tienes que volver a hacer, mejorarlas y enfocarte en conseguir el objetivo que no lograste.

ME: ¿Cuál es el secreto para saber competir sanamente?

Miguel: La lealtad es lo principal. Si tú eres leal en cómo conduces tu trabajo, cómo conllevas a tu equipo, eso hará que siempre te lleve al resultado óptimo. Cuando usas tácticas no válidas, lo más seguro es que el fracaso te acompañe; al final podrás ganar una batalla, pero terminarás perdiendo la guerra. Lo mejor es competir con lealtad, con lo mejor que puedas tener y explotar todo lo que tu equipo puede aportar.

ME: ¿Qué distingue a un buen Director Técnico aparte de un buen resultado?

Miguel: Lo más importante es lo que expresa el jugador. Siempre será muy importante que el futbolista, con el cual estás trabajado, esté contento y se exprese bien de ti, lo que quiere decir que tu trabajo está bien hecho. ¡Ésa es la mejor carta de recomendación que puedas tener!

ME: Muchos jóvenes quieren ser estrellas del fútbol y piensan que el futuro está en este deporte. Para vivir del deporte y poder ganar dinero ¿cuáles son los verdaderos retos que enfrenta un futbolista para llegar a ser reconocido en el medio?

Miguel: La edad para desempeñarse como futbolista es entre los 15 y los 20 años. Debe haber 113 millones de habitantes en México y dentro de ellos 25 millones son jóvenes quienes tendrán que pensar que en el fútbol únicamente hay 400 puestos para poder estar dentro. Entonces tienen una competencia muy elevada. ¡Esa es la realidad! Yo no les digo que dejen de hacer deporte, pero tienen que ser conscientes y reconocer si tienen las cualidades para ser futbolistas, física y mentalmente. La exigencia ha crecido tanto que un futbolista requiere estar preparado. Anteriormente el fútbol y el box eran los deportes de la gente de escasos recursos, la que solía carecer de estudios; hoy en día los jugadores ya cuentan con títulos universitarios. Aunque a veces cuando empiezan a ganar dinero o viajar a diferentes ciudades, tienen que dejar trancos sus estudios profesionales, sin embargo ya tienen una formación importante, y con ella, sabrán decidir mejor qué hacer con su futuro y con su dinero.

Soy un apasionado de mi trabajo, me entrego totalmente y lo disfruto al máximo. Hay que disfrutar cada momento que te dé la vida.

El fútbol te permite tener un promedio alto de ingresos a lo largo de 12 a 13 años, en los que puedes mantener un buen promedio de vida, pero dentro de ese periodo sólo tienes cinco de buena remuneración; si te retiras aproximadamente cuando tienes 35 años y te quedan mínimo otros 35 para vivir, entonces ¿qué vas a hacer con todo ese tiempo si no tienes una preparación? Hoy en día los equipos de primera división obligan a sus fuerzas básicas a estudiar, por que de 22 jóvenes registrados sólo dos o tres -y ya es mucho- llegan a primera división.

Tienes que mantener un equilibrio entre lo que representa tu trabajo y el estado de emoción de cada partido para que el equipo responda y sea productivo.

ME: ¿Qué competencias buscan en los jugadores, además de la habilidad con el balón?

Miguel: Físicamente deben estar muy bien preparados y tener disciplina táctica, dentro y fuera de la cancha.

ME: Desde la perspectiva de los jugadores, de los dueños y de los directivos de los equipos ¿qué se debe hacer para que la Selección Mexicana pase a cuartos de final?

Miguel: Tenemos que ser mentalmente más fuertes. Ya tenemos un ejemplo de las selecciones menores, que hoy en día están llegando a selección mayor. Estos jóvenes ya vienen con otra mentalidad, ya aprendieron a ganar, a lograr los objetivos. Eso es lo más importante para llegar a ser un equipo ganador y no sólo llegar a cuartos de final, sino a semi-finales ►



El nuevo desafío para el gremio empresarial

Por Gabriela Herrera
Gerente de Comunicación y
Relaciones Públicas



Es natural que un empresario tenga entre sus fines preocuparse por hacer rentable a su empresa a través de buscar la eficiencia y la productividad para la misma; pero resulta indispensable que cuide de los aspectos sociales que cada día están recobrando importancia, ya sea favoreciendo o afectándolos en el ámbito empresarial, en donde la participación del gremio puede generar un entorno que fomente mayor impacto para la edificación de una sociedad más justa, más libre y más humana.

Se trata de que el empresario desarrolle los siguientes principios sociales en su organización:

- Respeto a la dignidad de la persona humana
- Bien común
- El destino universal de los bienes
- Subsidiaridad
- La participación
- Solidaridad

La aplicación de cada uno de estos valores en nuestra vida, nos permitirá tener una visión mucho más amplia de lo que deseamos en un futuro, tanto como individuos, como sociedad.

Don Lorenzo Zervitje, Presidente honorario de USEM y Fundador de *Grupo Bimbo*, ha dicho que “la gente no va a las empresas solamente para ganarse la vida ¡sería una meta muy pobre! La gente vive en la empresa porque la mayor parte del tiempo que se mantiene despierto, lo pasa al interior de la empresa; entonces ésta debe ser portadora de avance y superación para el individuo y por tanto, debe contribuir a su felicidad”. -Indicó en entrevista para la USEM-. “Por eso requerimos trabajar en la

transformación de los empresarios; una causa es que el gremio empresarial sea altamente productivo, pero paralelamente que tenga un sentido humano profundo. A la gente no se le debe considerar sólo instrumentos de trabajo, debemos involucrarlos como personas, que toman decisiones y que al permitirles que lo hagan, verán como van a dar de sí”. -Finalizó.



Don Lorenzo Zervitje

Foto: USEM

Una nación que no impulsa a sus empresarios está condenada al subdesarrollo; los empresarios representan una fuerza de gran impacto social que la gente no ha advertido. En la USEM formamos y transformamos empresarios para que en el marco de su actividad, ejerzan una repercusión importante con la gente y con la sociedad. ►

La USEM pone en forma la conciencia social de los empresarios

- Curso de Formación Social (**CUFOSO**)
- Curso de Iniciación Social (**CISO**)
- Taller de Jefatura con Liderazgo (**TJL**)
- Seminarios y Talleres
- Conferencias mensuales
- Foros y congresos nacionales e internacionales



FORMACIÓN • INFORMACIÓN • TRANSFORMACIÓN

FIT es un programa de formación continua con enfoque interdisciplinar, humanista y social que integra seminarios, cursos, talleres, conferencias, mesas de análisis y otras herramientas con las cuales los empresarios se ponen en forma para enfrentar sus desafíos.

Algunos de nuestros socios:

GRUPO BIMBO • ADO • COMPARTAMOS BANCO • MABE • EL FOGONCITO • DELOITTE • PWC
ERNST & YOUNG • MARHNOS • ASERTA • CICASA • LA COSTEÑA • EL PALACIO DE HIERRO
GRUPO ACIR • HAY GROUP • MURGUÍA CONSULTORES • RUSCHKE PUBLIC RELATIONS • CISA
MARINTER • CARTOGREEN • FINAMIGO • FIN COMÚN • GRUPO ZAPATA

Experiencia de clase mundial

82 años de experiencia internacional
55 años en México y de experiencia en RSE
35,000 empresarios afiliados en el mundo
24 congresos mundiales UNIAPAC
21 asociaciones en México

Más de 200 empresarios afiliados en la Ciudad de México
Más de 160 empresas asociadas en el área metropolitana
que en conjunto generan más de 300 mil empleos
Más de 250 horas anuales de formación social empresarial

www.usem.mx

Unión Social de Empresarios de México, A.C.

Eugenia 13, Desp. 401, Col. Nápoles, Del. Benito Juárez C.P. 03810, México, D.F.
52(55) 5536.2580 al 82 contacto@usem.org.mx

[t @usem](#) [f /usemmexico](#) [v /usemmexico](#)

**USEM**

UNIÓN SOCIAL
DE EMPRESARIOS DE MÉXICO

Educación y cultura emprendedora: **motores de desarrollo**



Entrevista a Salvador Villalobos

Presidente ejecutivo



Por **Daysi Marlen Bravo Rosales**
contacto@mejoresempleos.com

“Se dice que, aproximadamente, México necesita un millón de empleos para fomentar su crecimiento, sin embargo, se calcula que al año se crean alrededor de 600 empleos”, comenta Salvador Villalobos, Presidente ejecutivo del Consejo de la Comunicación, mientras habla de la necesidad de pensar creativamente y en conjunto –sociedad, empresas y gobierno–, cómo generar empleos que dinamicen la actividad laboral en México.

Retos a enfrentar

“A partir de este año, el Consejo de la Comunicación tratará de medir la ‘cultura emprendedora’ en nuestro país, es decir, qué tan emprendedor es México y cómo podemos apoyarlo para lograr esa causa”, apuntó Salvador Villalobos al tiempo que mencionaba: “según la Encuesta Nacional de la Juventud, uno de cada 100 mexicanos jóvenes aspirar a tener una empresa, queremos ayudar a aumentar esa cifra puesto que sabemos que México tiene el potencial para hacerlo, todo está en enfrentar los retos que ya desde un principio la campaña de Pepe y Toño había detectado: eliminar el rezago educativo y fomentar la creación de empresas.”

¿Cómo generar oportunidades en el país?

Es necesario generar o hacer crecer las empresas que ya tenemos. México tiene un déficit de empleos muy grande y poco menos de cinco millones de empresas según datos proporcionados por el INEGI. De ahí que una de las metas iniciales de nuestros esfuerzos, se centraran en definir a las empresas, como instituciones que generan productos, servicios y bienes, pero que también generan empleos porque son ellas quienes generan nueve de cada diez empleos en el país.



La campaña de Pepe y Toño nació inspirada en la promoción de bienestar para los mexicanos. Cuando el Consejo de la Comunicación cumplió cincuenta años, se

acordó que el Consejo sería el único organismo que conjuntaría los esfuerzos de las instituciones mexicanas para promover dos grandes causas en el país: primero, el fomento a la educación –como estrategia de desarrollo y combate a la pobreza–, y segundo, la generación de mejores empleos a través del apoyo a la labor empresarial como motor de desarrollo económico. Con cinco años de trabajo, esta campaña ha logrado recabar en donaciones alrededor de 4 mil 600 millones de pesos en diversos medios de comunicación, además de llamar la atención de países como Estados Unidos, Chile y Rusia.

“Ahora estamos comprometidos con echar a andar nuevas iniciativas, entre ellas: la colaboración en el Día y el Premio Nacional del Emprendedor; en *Campus Party*, donde se tocan temas respecto al emprendimiento tecnológico; el primer gran Concurso de emprendimiento en ciencia y tecnología, donde tratamos que los alumnos de diversas universidades del país comprendan que pueden ser emprendedores si se capacitan adecuadamente y, finalmente, en la nueva campaña: ‘Yo me decidí’ en la que a través de testimonios reales se dan a conocer historias de éxito mexicanas. Debemos entender que contamos con mucho potencial que debe ser aprovechado” ▶

TIP de Salvador Villalobos

A partir de este año y en los próximos cinco, cada vez más jóvenes se estarán incorporando al mercado laboral. Si no enfrentamos la responsabilidad que tenemos como ciudadanos, empresarios o encargados de echar a andar las políticas públicas del país, estaremos desperdiciando la gran oportunidad de nuestros jóvenes.

“Por un futuro extraordinario”,
mi selección es:



INFINITY
SHOPPING

BY DAE

Artículos de calidad
e innovadores,
descuentos
hasta del 70%
¡Compras seguras y
garantizadas!

www.infinityshopping.com.mx



Maletas Skechers
hasta con **30%**



Relojes Storm
hasta con **20%**



Lentes de sol Police
hasta con **25%**



Transformar los lugares de trabajo

Entrevista a Jorge Ferrari,
Presidente de *Great Place to Work*® México,
Centroamérica, Caribe y China



Por **Valeria Cervantes Bielma**
contacto@mejoresempleos.com.mx

¿Admiras a tus superiores? ¿Haces buen equipo con tus compañeros? ¿Te sientes orgulloso de tus actividades laborales y las disfrutas? Jorge Ferrari, Presidente de *Great Place to Work*® México, Centroamérica, Caribe y China, en amena charla con *Mejores Empleos* habla acerca del porqué los líderes de las organizaciones deben preocuparse por el fomento de centros de trabajo saludables en todo el sentido de la palabra.

Por qué transformar los lugares de trabajo

En muchas ocasiones pasamos más de la mitad de nuestro día haciendo que las cosas funcionen y resolviendo todo tipo de dilemas en la oficina, ¿por qué no hacer de la estancia en el trabajo un lugar tranquilo y propicio para los colaboradores? Nuestro empleo debe ser ese lugar donde nuestras capacidades personales y creativas sean aprovechadas al máximo.

¿Cómo formar ambientes saludables y productivos?

En primer lugar las relaciones humanas son la clave, por eso nuestro modelo se fundamenta en ellas, en primer término con el líder, cuando es respetado, des-

pués evaluamos cómo se sienten las personas con su trabajo, si sienten orgullo por lo que hacen y, finalmente, tomamos en cuenta la manera en la que interactúan con sus compañeros. Nuestro principal objetivo al tomar en cuenta los factores que, sin duda, elevan la productividad.

***Great Place To Work®* es una institución internacional líder en la transformación de lugares de trabajo que identifica a las mejores organizaciones distinguidas como excelentes lugares para trabajar y que hace más de diez años colabora en conjunto con empresas mexicanas apoyando a sus líderes a transformar la cultura laboral.**

En *Great Place To Work®* hemos contribuido a la mejora de los mecanismos de trabajo en el país y nos gusta predicar con el ejemplo. Fuimos los primeros en poner sobre la mesa el tema del empleo para personas con capacidades especiales y en este momento hay varias empresas que cuentan entre sus colaboradores con personas invidentes que hacen un excelente trabajo. También dentro de las tendencias en cuanto a prácticas, varios de los excelentes lugares de trabajo están implementando lo que llamamos *Flexitime*, que le ha dado grandes resultados a empresas como *Microsoft*, en donde no es necesario que la gente se traslade a la oficina cuando puede hacer el trabajo desde su casa. Otro aspecto que es prioritario en la creación de un excelente lugar de trabajo es el tema de la equidad de género, cada vez más organizaciones se concientizan y trabajan para que esto sea una realidad.

Cultura laboral para México

Empezamos nuestro trabajo en el país en 2002, al principio sólo teníamos como clientes a 20 empresas y ahora ya son alrededor de 650. Este movimiento se parece mucho a lo que pasó a finales de la década de los ochenta cuando empezó la mejora continua de los ISOS. Creemos que en un futuro será fundamental para todas las empresas certificarse como excelentes lugares de trabajo, ya que sólo de esa manera se puede generar un mejor ambiente laboral y atraer talento.

De este modo también se contribuye a la construcción de una mejor sociedad. Asimismo una de nuestras metas a corto plazo está centrada en que las PyMEs adopten nuestro modelo para alcanzar una mayor productividad.

¿Cómo es un buen lugar de trabajo?

- Motiva el respeto a todos niveles
- Promueve la confianza
- Fomenta el sentido de equidad, afinidad y compañerismo
- Mejora la comunicación personal
- Perfecciona el trato humano

¡Cuidado si detectas estas actitudes en tu empresa!

- Es más fácil mandar que colaborar. Hay que desterrar la “jefitis” de las empresas, debemos enseñarle a la gente a trabajar en equipo.
- Evitar el favoritismo o compadrazgo.
- No toda la comunicación tiene que ser por medios electrónicos.
- No tener miedo al trato personal con los colaboradores por temor a perder autoridad.
- Aunque las empresas mexicanas sobresalen entre muchas de otros países, en aspectos como credibilidad o compañerismo no salimos bien librados. Al latino generalmente le gusta prometer pero no cumplir.

<http://www.greatplacetowork.com.mx/>

TIP de Jorge Ferrari

La gente se pone la camiseta cuando hay respeto en la organización, existe el compañerismo entre los colaboradores y cuando se está orgulloso de lo que se realiza. Esas son las características básicas de un buen lugar para trabajar puesto que nuestras encuestas revelan que la gente está más interesada en encontrar un ambiente de trabajo ideal, más allá de la parte económica.

Aplicaciones empresariales

Un área con gran futuro

Por José Antonio Moreno González

contacto@mejoresempleos.com



**Entrevista a Sergio Vallejo
Couttolenc**

Director de Actin México



El mundo de las aplicaciones (apps) móviles en México es todavía un mercado virgen pero muy fértil, pocas son las opciones que se ofrecen en nuestro país para mejorar el rendimiento y producción de las empresas. Si se toma en cuenta que la mayoría de las personas en las grandes ciudades tiene a la mano el celular o una tableta, estas nuevas opciones digitales se vuelven imprescindibles y bastante útiles sobre todo en cuestiones laborales. Sergio Vallejo, desarrollador de apps empresariales explica por qué es tiempo de que organizaciones y empleados aprovechen la tecnología para elevar su productividad.

Movilidad, recurso invaluable

El hecho de que un empleado ya no tenga que estar pegado a una computadora de escritorio o tenga que llegar a la oficina para saber lo que tiene que hacer ahorra tiempo y recursos. Precisamente la movilidad significa eso, progreso. Sin embargo, muchas empresas aún no aceptan este tipo de opciones, por eso es necesario transmitirles la experiencia de lo que en verdad representa utilizar una aplicación empresarial.

En *Actin México* desarrollamos apps para dispositivos móviles, con ellas facilitamos y optimizamos el trabajo de nuestros clientes de manera exponencial, pues solo basta conectarse con el servidor a través de una red *wi-fi* para que, desde cualquier lugar donde se encuentre, el cliente pueda realizar su trabajo sin problemas. Hemos trabajado para empresas como *DHL*, *Grupo Modelo*, *Quaker State*, *Unilever* y muy de cerca con los cuatro operadores de telefonía móvil en México: *Nextel*, *Telcel*, *Iusacell* y *Movistar*.

En esta área debes tener el talento para entender lo que realmente necesita tu cliente, ser resistente a los “Nos” y a las caras de incógnita; demostrar que eres alguien que puede tomar el compromiso de llevar a la empresa a desarrollarse económica y profesionalmente. Yo he trabajado con gente de varios lugares del mundo y puedo decirte que en México hay gente maravillosa; además de tener mucha astucia e inteligencia, es gente dedicada que sabe hacer equipo y conseguir grandes cosas en el empleo.

Algunos ejemplos de aplicaciones empresariales:

- **Mensajería:** con ella se pueden rastrear los paquetes a entregar y el monitoreo de los mensajeros, conociendo las actividades realizadas en cada visita o ruta ejecutada.
- **Logística:** optimiza los recursos de la empresa asignando actividades y siguiendo paso a paso cada uno de los eventos logísticos.
- **Fuerza de ventas:** con ella el vendedor puede diseñar la ruta para atender a sus clientes, tomar decisiones de logística como cuánto tiempo tardará en llegar, cuánta gasolina requiere o si hay algún estacionamiento cerca. También se puede levantar el pedido, rastrear la producción del mismo e incluso, imprimir el ticket en una impresora móvil.
- **Supervisión de marca:** que facilita el trabajo al seleccionar la tienda, el turno, la campaña y también permite tomar fotos; después esos datos viajan hacia un gran servidor al que llegan perfectamente identificados y categorizados. Así, el supervisor desde la oficina, puede realizar los reportes en tiempo real y saber lo que está ocurriendo en la tienda de Tijuana o Mérida, quien los recibió, etc.

¿Qué se necesita para crear Apps?

- Ser capaz de dar soluciones creativas.
- Estudiar una ingeniería en Sistemas Computacionales o Robótica.
- Dominar el inglés porque la información más actualizada está en este idioma.
- Aprendizaje y actualización constante.

En 2013 se descargaron alrededor de 103.000 millones de aplicaciones en dispositivos móviles.

Se calcula que la descarga de aplicaciones genera alrededor de 26.000 millones de dólares anuales.

Las aplicaciones gratuitas supondrán el 94.5% en el 2017.

TIP de Sergio Vallejo

Además de tu formación profesional y el dominio del Inglés al cien por ciento, optar por una actualización continua que puede adquirirse también fuera de aulas, por ejemplo en la Red, y que te permita crear soluciones a la altura del mercado global. El mundo de las Apps ofrece ya un gran futuro para quienes tengan un perfil de esta clase.

Apps ejecutivas

CNNExpansion

Con esta aplicación se puede tener la información más oportuna del portal de negocios líder en México. La unión de la cadena de noticias internacional más importante del mundo y la revista de negocios líder en nuestro país trae como resultado la información financiera más seria y objetiva para altos ejecutivos. (www.cnnexpansion.com).

Documents To Go

A través de esta aplicación se puede visualizar y acceder a documentos en PDF, *Microsoft Office Word*, *Excel* y *Power Point*. También facilita la conexión remota con el PC y con el sistema de almacenamiento *Google Docs*. Además, es posible editarlos y crear nuevos documentos. (<https://itunes.apple.com>)

Balance

Aplicación que utiliza los sensores de movimiento del iPhone para determinar cuánto tiempo estamos activos y cuánto estamos pegados frente al ordenador. (<http://es.gizmodo.com>)

Global Ranking

Aplicación que permite visualizar al personal cómo se está desempeñando en relación a sus compañeros de trabajo. Fomenta la competencia sana. Jerarquiza las posiciones de acuerdo a los objetivos alcanzados y permite comentarios de los jefes o colegas. (www.globalranking.mx).

Marketing Flo

Herramienta ideal para la gestión de la mercadotecnia, tanto internamente como con sus agencias, diseñadores u otros proveedores (www.quickflo.net).

Mapfactor GPS Navigaton

Esta app funciona de maravilla como guía para conocer paso a paso una ciudad y sin tener conexión a internet o a la red. (<https://play.google.com/store>)

WebEx Meeting Center

Permite realizar reuniones online desde cualquier lugar. También se pueden calendarizar juntas, ver presentaciones y aplicaciones, así como utilizar el audio integrado al teléfono para ver la lista de participantes de la reunión y chatear con ellos. (www.webex.com.mx)



Brindando **atención directa y personalizada** para **proteger** tus intereses.

Querétaro

Boulevard Bernardo Quintana 9800, piso 5

Col. Centro Sur CP. 76090

Querétaro, Querétaro

Contacto

antoniosamped@sogoeee.com

mafergoco@sogoeee.com

Tels.

01 442 2295729 (Provisional)

01 442 2293121

01 442 2293118

01 442 2291930

Veracruz

Invernaderos 88-1 piso 1

Col. Jardines de Virginia CP. 94294

Boca del Rio, Veracruz

Contacto

angelviveros@sogoeee.com

Tel.

045 2291922739

México, D.F.

Av. Mariano Escobedo 375

Esq. Homero Int. 905

Col. Polanco. CP. 11570

Del. Miguel Hidalgo

México, Distrito Federal

Contacto

ricardomonforte@sogoeee.com

angelesr@sogoeee.com

Tels.

01 55 52031810

01 55 50254589

Fax.

01 55 52504972



SOGO
EEE

Pregunta por nuestros **paquetes de servicio.**

- Colocación de créditos empresariales bancarios de instituciones nacionales y extranjeras, a un costo financiero de un solo dígito.
- Consultoría Financiera y Fiscal Integral.
- Reingeniería Fiscal y Financiera.
- Planeación Fiscal y Financiera Directiva.
- Certificación en Calidad Financiera Internacional.

* Si eres miembro del **Colegio CELTA Internacional**, en tu primera visita la consulta es **GRATIS**.



Emprendedores de alto impacto

**Entrevista a José Rodríguez, Antonio Bojorges
y Marisol Contreras**
Creadores de *Modebo*

Por **María Luisa Soler**
contacto@mejoresempleos.com.mx

Ya lo decía Albert Einstein: “en lugar de ser un hombre de éxito, busca ser un hombre valioso y lo demás llegará naturalmente”. José, Antonio y Marisol son ejemplo vivo de ello, jóvenes mexicanos, quienes a través de su conocimiento e innovación se han lanzado al ruedo emprendedor para crear *Modebo*, una *startup* especializada en el monitoreo, diagnóstico e implementación de soluciones para el aprovechamiento óptimo de energía al interior de los edificios.

Todo comenzó en 2010 cuando José y Antonio, ingenieros en mecánica, implementaron en el *Tec de Monterrey* un mecanismo para monitorear, de manera automática e inalámbrica, las bombas de agua de la planta de tratamiento del campus donde estudiaban. Era su trabajo de titulación, pero al poco tiempo evolucionó y se convirtió en su proyecto de su vida. Dos años más tarde conocieron a Marisol Contreras, arquitecta con especialidad en urbanismo, y actual compañera, así, comenzaron a darle forma a su empresa soñada.

Área de oportunidad y beneficio ecológico

Dos patentes conforman el sistema de estos jóvenes creadores, el *Virtual Chief Engineer (VCE)*, que reviste al edificio de tecnología con medidores que van conectados a un tablero eléctrico cuya función es mo-

nitorear en tiempo real la energía eléctrica y variables ambientales como temperatura y humedad, a fin de enviar alertas en caso de mal funcionamiento. Y, por otro lado, el software que acelera el análisis y la lectura de ese comportamiento energético.

***Modebo* fue uno de los 5 finalistas del IBM Smart Camp de la ciudad de México y ganó, además, el Startup World Contest como la mejor startup de tecnología.**

Este procedimiento genera bases de datos que reflejan el consumo de energía y de recursos que pueden consultados y controlados desde cualquier dispositivo con conexión a Internet. Después de un análisis especializado, se recomiendan las mejores soluciones para el cliente. La ventaja que ofrecen estos jóvenes con su trabajo es que se trata de una opción muy accesible en cuanto a precio, por lo que buscan llegar a cinco mercados básicos: corporativos, hoteles, escuelas, hospitales y centros comerciales.

“Estamos en proceso de consolidar esta tecnología a nivel mundial, nuestra meta a corto plazo es tener en-

tre seis y diez edificios conectados a nuestro sistema, dando diagnósticos y posibles soluciones. Nos gustaría sentar una pequeña base de clientes en México y, posteriormente, mudar nuestro negocio a ciudades como Boston o Washington ya que estamos por lograr la certificación de nuestros productos en Estados Unidos, lo que nos abre las puertas en automático a países como Canadá, India y Brasil”, mencionan los tres jóvenes al hablar de sus planes en el futuro próximo.

Una *startup* es una empresa pequeña o mediana de reciente creación, normalmente relacionada con el mundo tecnológico, que a partir de una idea innovadora llega en poco tiempo a convertirse en un negocio rentable. Cuenta con varios socios especializados lo que le facilita la capacidad de cambio y adaptación al mercado. Generalmente obtienen ganancias importantes en los primeros años gracias a sus inversionistas.

Modebo cuenta con un fuerte apoyo financiero de sus *Business Angels*, como la aceleradora Wayra México, Nafin, la Secretaría de Economía y Conacyt.

Emprendimiento

“En México hay mucho talento, sin embargo, hace falta formar a la gente para la creación de proyectos de innovación y alto impacto, pues esto trae mayores frutos y recompensas al país. Los emprendedores deben hacer su trabajo y no tener miedo de arriesgarse”, comentan José y Antonio al tiempo que Marisol remarca: “la gente que trabaja comparte nuestra visión: somos creadores que valoran la fuerza y perseverancia, porque creemos en los equipos de trabajo sólidos. Es por ello que la elección de personas adecuadas es tan importante, se necesitan personas que no sólo piensen en el sueldo sino además, piensen en sus expectativas de crecimiento personal y profesional ▶

TIP de Modebo

Para ser un emprendedor de alto impacto debes estar dispuesto a tomar riesgos y ser perseverante, porque si a un emprendedor normal le lleva tres años ver cómo reacciona su negocio, uno de alto impacto tiene el mismo tiempo, pero sufriendo el triple de estrés. Debes tener la capacidad de ser proactivo y multidisciplinario

Expande tu potencial



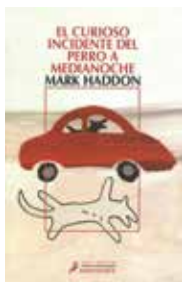
Nosotros te enseñamos
la herramienta

www.macschool.com.mx
info@macschool.com.mx
Tenayuca 55, 3er piso. Col. Letrán Valle
Tel: 56 01 56 42 · 66 37 65 06

MacSchool
CENTRO DE CAPACITACIÓN EN ARTES DIGITALES

LOS + VENDIDOS *gandhi*[®]

libros · música · video · café



El curioso incidente del perro a medianoche

Mark Haddon

PUBLICACIONES Y EDICIONES SALAMANDRA

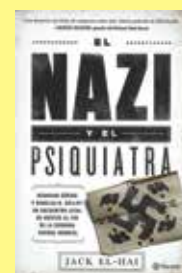
Novela mágica y conmovedora que narra las aventuras de Christopher, un joven de quince años con Asperger que investiga el misterioso asesinato del perro de su vecina emulando el estilo de su admirado Sherlock Holmes. Esto lo llevará a cuestionar el mundo "real" de los adultos que lo rodean y a descubrir algunos secretos familiares que cambiarán para siempre su vida.

El nazi y el psiquiatra: una historia llena de suspense

Jack El-Hai

PLANETA

Este libro abre una fascinante ventana a la mente criminal del nazismo. A finales de 1945, veintidós criminales de guerra nazis se encuentran presos en espera de enfrentar el juicio de Nuremberg, entre ellos están el sustituto del Führer, Rudolf Hess, Alfred Rosenberg, filósofo del nazismo y el más astuto y peligroso de todos, el mariscal del Reich, Hermann Göring. Un joven y ambicioso psiquiatra militar se propone aprovechar la oportunidad profesional de su vida y descubre de manera muy especial que el mal tiene sus encantos.



Cómo ganar amigos e influir sobre las personas

Dale Carnegie

DEBOLSILLO

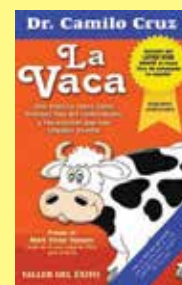
¿Se puede cambiar a la gente sin ofenderla? ¿Podemos convertirnos en personas agradables para todos? Este uno de los primeros best-sellers de autoayuda publicado por primera vez en 1936 y que ha vendido 15 millones de copias en todo el mundo. Su propósito es proporcionar al lector una guía práctica para que descubra, desarrolle y aproveche esos poderes latentes que no emplea en su trato cotidiano con los demás y así logre lo que se proponga.

La vaca

Camilo Cruz

TALLER DEL ÉXITO

El verdadero enemigo del éxito no es el fracaso, sino el conformismo y la mediocridad. En esta historia, la vaca simboliza todo aquello que nos mantiene atados a una vida llena de excusas, pretextos y justificaciones que limitan nuestro potencial y afectan nuestro desempeño. Es cierto que todos tenemos más vacas de las que estamos dispuestos a admitir, pero también es verdad que para todo existen soluciones y este pequeño libro nos ayuda a encontrarlas.



Dictadoras: las mujeres de los hombres más despiadados de la historia

Rosa Montero

LUMEN

¿Por qué se suicidó la segunda esposa de Stalin? ¿Qué relación tenía Hitler con Eva Braun? ¿Y Clara Petacci con Mussolini? ¿Por qué la esposa de Franco tuvo tanto poder en su vida pública? Todas las respuestas se encuentran en este espléndido trabajo de investigación donde la autora nos cuenta cómo se relacionaban los tiranos con sus esposas, amantes e hijas, y el lugar que ocupaban en sus proyectos megalómanos.



ordena Leer ideas. tus

gandhi.com.mx

gandhi[®]
libros · música · video · café



¿Cómo es el trabajo de un Youtuber?

Entrevista a Lusito Comunica
Youtuber

Por Brenda Delgado
contacto@mejoresempleos.com.mx

“Bendito *You Tube*”, lo llaman muchos. Y cómo no, si ha venido a revolucionar la manera en que se transmite y ve el video alrededor del mundo, no obstante, junto con esta nueva plataforma, surgió una nueva generación de comunicadores o *youtubers* que saben crear audiencia a través de contenidos innovadores donde además, obtienen ganancias gracias a las reproducciones de sus videos. *Mejores Empleos* platicó con uno de los más exitosos *youtubers* en nuestro país: Luis A. Villar, mejor conocido como “Lusito Comunica”, quien siendo licenciado en ciencias de la comunicación, nos habla sobre esta relativamente nueva manera de hacer llegar contenido a los usuarios de internet.

Cómo hacerle para “hacerla”

Lo que empezó casualmente como una tarea para exentar una materia en la escuela y subir videos tutoriales de piano al *You Tube* (YT), de pronto se transformó en una profesión muy rentable para Luis. “Cuando comencé hace 2 años, no había quién me orientara, fui aprendiendo sobre la marcha e investigarle mucho”. Sus trabajos van desde entrevistas informales en la calle con giro cómico, hasta video diarios, *sketchs*, reportajes o monólogos y todos surgen de una idea que se deja reposar hasta que llega el momento ideal de realizarla, se graba y edita entre un día y medio o dos dependiendo del tipo de video. “Creo que mi éxito, si se puede llamar así, se debe a que mi contenido es diferente y a la gente le gusta. Tienes que ser muy creativo en este campo y saber darle distintas opciones al público, por eso es que mi audiencia oscila entre los 12 y los 35 años de edad”.

Innovar o morir

La actualización también es parte fundamental de este medio, debes estar al tanto de todo lo que haga crecer tu negocio y mantenerte en contacto con tus colegas; afortunadamente en México aún no somos tantos *youtubers* como en Estados Unidos o Rusia. Quizá es verdad que esto no va durar para siempre, pero ha ido evolucionando. Ahora es mucho más fácil volverte partner de YT y trabajar para una network pues te ayudan muchísimo en las cuestiones administrativas y de copyright y así tú te dedicas a crear sólo contenidos y subir los videos.

Se trata de saber trabajar en equipo porque cada quien debe hacer su trabajo, para dividir las ganancias después, por ejemplo, si vendes tu trabajo en cuatro dólares por cada 1000 vistas (se maneja el costo por millar) y generas un millón de impactos, entonces ya



Programa Partners (socios) de YouTube

Con este programa los creadores de videos pueden obtener ingresos en *YouTube* a través de una amplia gama de medios, como la publicidad, suscripciones de pago y *merchandising*. Además disfrutan de prestaciones y programas con los que consiguen optimizar su canal y aumentar la audiencia.

se ganaron cuatro mil dólares que se reparten generalmente un 20% a Google, un 30% a la *network* y un 50% a ti. Muchas veces estas redes te ofrecen un pago fijo por millar, lo que es bueno porque sabes cuánto vas a ganar. Pero cuando no es así, la ganancia depende mucho del costo fijado, ya que hay campañas que se venden en 80 centavos y otras en 12 dólares por cada mil visitas. A veces, si estás directo con YT te toca un 40-60.

Existen oportunidades si sabes buscar

A mí me buscan seguido como guionista de otros canales y también me ofrecen ser “embajador de marca”. Por ejemplo, si una marca de cereal te patrocina, entonces en cada video pones atrás una caja de esa marca o usas una gorra con su logo sin necesidad de mencionar nada en el video. Otro campo laboral lo contemplan las campañas publicitarias hechas en *Twitter*, *Instagram* o *Facebook* donde sólo debes tomar la foto usando “equis” ropa o grabar un video bebiendo el agua de moda. Pero no todo es recibir, hace poco lancé una aplicación, la *Instachaka*, como una manera de retribuir a mis seguidores y para seguir

haciendo currículum en esta área, aunque no obtengo ninguna ganancia monetaria de ella.

Reírse de uno mismo es la clave

La ideología que yo manejo es que hay que saber reírse de uno mismo y no tomarse nada tan en serio. En esta profesión, la opinión de las personas es uno de los retos que tienes que saber llevar porque siendo figura pública, te llueve basura por todos lados y tienes que aprender a tomarlo de manera constructiva. Si eres de corazón débil y realmente te afecta lo que te diga la gente, esto no es para ti ►

TIP de Luisito Comunica

Para quien quiera dedicarse a ser *Youtuber* es importante no dejar de subir videos continuamente, también entrarle mucho a las tendencias (*trending topic*), a lo que está de moda en el momento, y por último, tener tu sello distintivo en frases o saludos creativos; siempre pon tu marca e invita a que se suscriban tus seguidores.



LOS AMANTES
CANTINA

*La mejor cocina artesanal mexicana,
antojitos y delicias de todo el país.*

*La mejor selección de bebidas para todas las gustas.
Con el sabor y la pasión que sólo Los Amantes inspiran para ti.*

Somos Los Amantes y queremos tenerte entre nosotros.



Newton 18, esquina Galileo. Polanco. México, D.F.

Tel. 5280 · 6194 / 5280 · 0194

www.losamantescantina.mx

La discapacidad en México



En México hay 5.8 millones de personas con discapacidad, lo que representa 6.6% de la población del país



Los patrones que contraten personas con discapacidad pueden deducir de sus ingresos, un monto equivalente al 100% del impuesto sobre la renta retenido de estos trabajadores.

En México existen diversos grupos vulnerables; todos ellos merecen una oportunidad para ser incluidos con igualdad en cualquier contexto de la sociedad. En materia de inclusión laboral, las personas con discapacidad tienen un doble desafío, ya que aún son insuficientes los organismos y los recursos económicos destinados a este fin.

Mejores Empleos.



En México sólo existen alrededor de 430 empresas con programas de inclusión laboral para personas con discapacidad, estos son algunos ejemplos:

- Grupo Eulen
- Onest Logistic
- Iké Asistencia
- Pilgrim's México
- IBM de México
- KidZania
- Danone de México

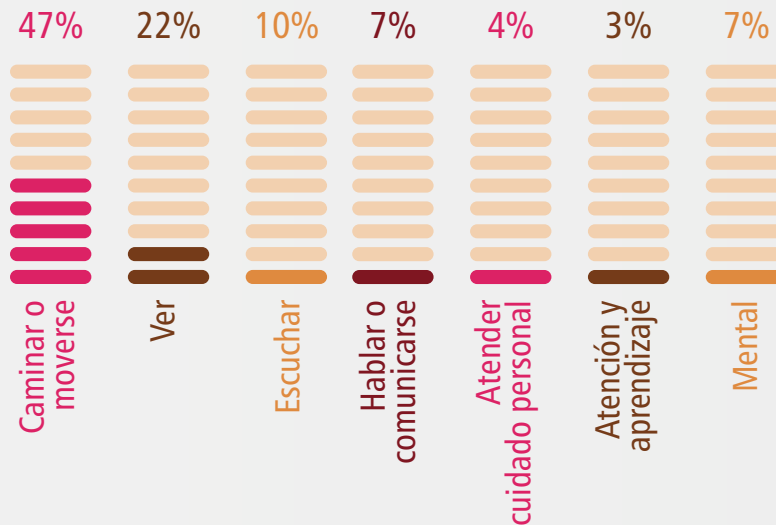


Entre los documentos normativos sobre discapacidad se encuentran:

- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos
- Programa Nacional para el Desarrollo de las Personas con Discapacidad 2009-2012
- Ley General para la Inclusión de las Personas con Discapacidad Nueva Ley 30-05-2011
- Ley Federal para Prevenir y Eliminar la Discriminación 27-11-2007
- Acuerdo por el que se establecen los lineamientos para la accesibilidad de las personas con discapacidad a inmuebles federales 12-enero-2004

mejores
empleos

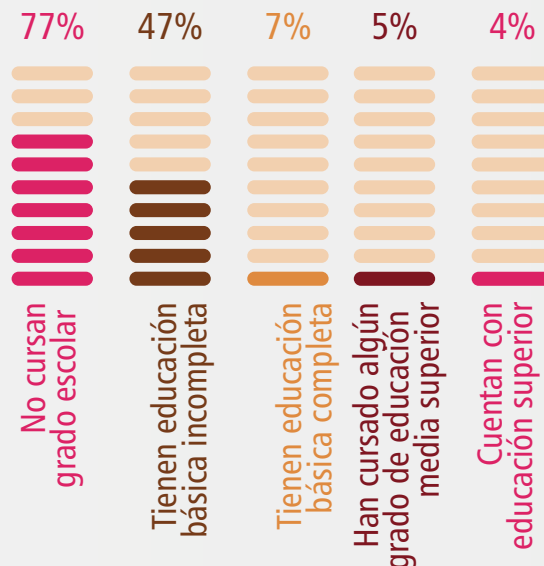
Porcentaje de la población nacional con alguna discapacidad



Algunos organismos en México que apoyan a personas con discapacidad:

- Comisión Nacional de los Derechos Humanos CNDH
- Confederación Mexicana de organizaciones en favor de la persona con discapacidad intelectual A.C. CONFE
- Organización Internacional del Trabajo OIT
- Fundación Humanista de Ayuda a Discapacitados (FHADI), I.A.P
- Fundación Paralife

De cada 100 discapacitados



MUJER mejores empleos

Mentoría entre mujeres

México sigue siendo un entorno propicio para el emprendimiento y éste la apuesta nacional para impulsar el progreso del país; sin embargo, aún existe un importante trabajo por hacer en esta materia, sobre todo en cuanto al género femenino se refiere.

El reto consiste en lograr dar un impulso efectivo a la mujer para realizar esta labor, y es por este motivo que Mejores Empleos busca dar a conocer casos de mujeres emprendedoras exitosas, quienes a través de su experiencia puedan fungir como una guía profesional que ayude a otras mujeres a allanar el camino y los retos que traen consigo los negocios, sin separarlos de la persona, que también tiene un ideal propio y un entorno familiar del cual preocuparse.

Para crear un negocio exitoso, los apoyos como el financiamiento, la consultoría para trámites y estrategias que permitan fortalecer a la estructura, entre otros, son determinantes sin lugar a dudas. Sin embargo, para que esas nuevas unidades de negocio creadas por nuestro género sean altamente productivas, se debería poder contar con una “mentoría mujer-empresaria, mujer-emprendedora”, lo que representaría un pilar de valor extremo que les ayudaría a todas a avanzar con solidez, así como también a comprender de qué manera se modifican los roles tradicionales de la mujer y sus efectos en el ámbito familiar, con el fin de buscar las formas para sobrellevarlos positivamente sin que esto afecte las metas sobre su emprendimiento.

En mi opinión, la mujer tiene que confiar en los beneficios que le proporciona el ejercer un papel preponderante en la formación, acompañamiento y progreso de personas que se encuentran bajo su responsabilidad -entiéndase a los miembros de la familia o a los integrantes de una organización-. Sentir seguridad en estas capacidades es uno de los más importantes engranajes para lograr resultados positivos en un negocio propio. Además, siempre le será favorable aprovechar las oportunidades que se presenten haciendo uso de sus habilidades naturales para integrar equipos y administrar recursos, con ese compromiso y pasión que la caracteriza para realizar acciones en favor del desarrollo de su gente.

Démonos todas a la tarea de formar esta red de mentoría. Compártenos tu caso en nuestro *Facebook*: Mujer Mejores Empleos.

Gabriela Breña H.

Directora

gbrena@mejoresempleos.com.mx





Porque sabemos que con el personal adecuado en tu empresa garantizamos tu tranquilidad...

Nosotros nos encargamos de tu reclutamiento y selección

Con **Pozzeidon Reclutamiento y Selección**, encontrar candidatos adecuados para cada perfil de puesto dentro de tu organización es nuestra especialidad y tu tranquilidad.

Con sólo una llamada, te daremos las soluciones acordes para el perfil de tu organización a fin de que tus futuros empleados, sean colaboradores capaces de apegarse a los objetivos, a la misión y a la visión de tu empresa **¡Compruébalo!**



¿Por qué a las mujeres les cuesta más trabajo aceptar puestos de alto nivel?

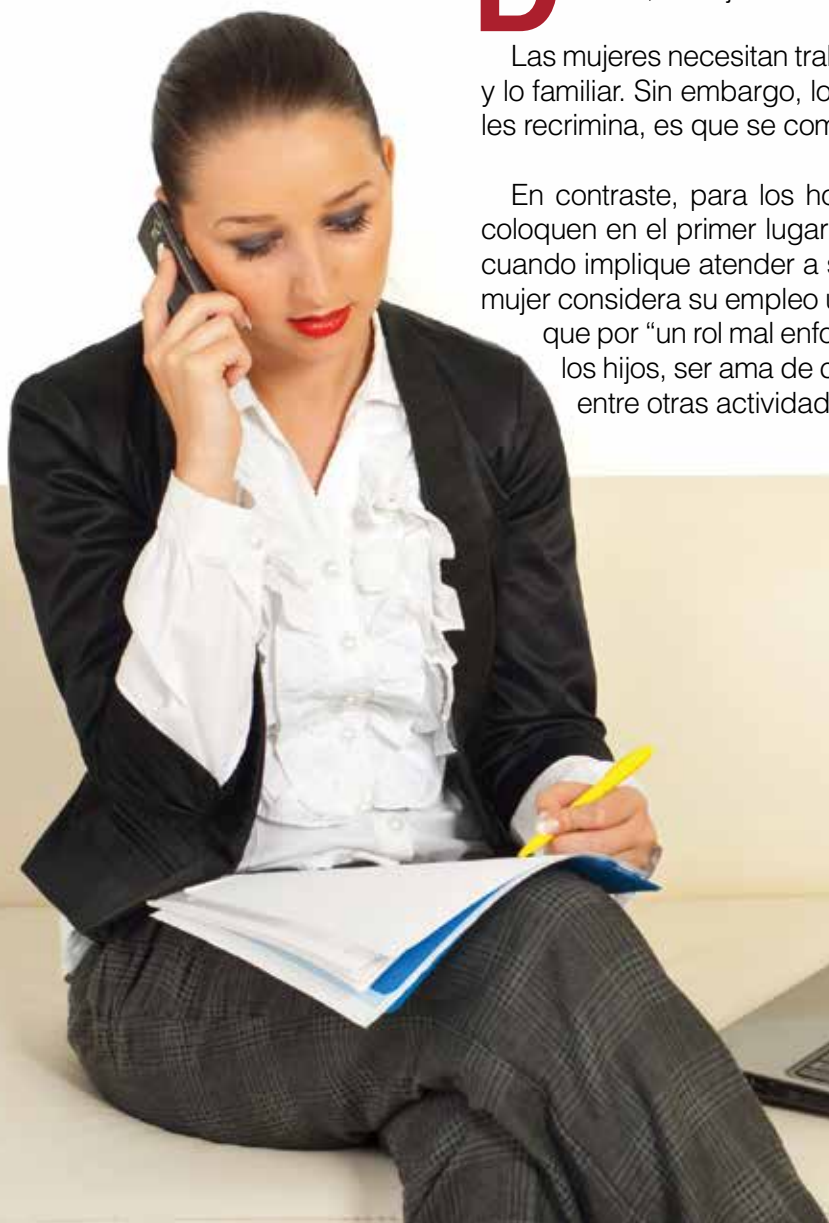
Por Cristina Jáuregui
terapeuta@cristinajauregui.com



Dada la difícil situación económica que hoy en día atraviesa el país y el mundo, trabajar no es un lujo, es una necesidad.

Las mujeres necesitan trabajar y esto es aceptado y bien visto en lo social y lo familiar. Sin embargo, lo que parece que no se les permite, o lo que se les recrimina, es que se comprometan ampliamente con su trabajo.

En contraste, para los hombres les está permitido y es esperable que coloquen en el primer lugar de su lista de prioridades a su trabajo, incluso cuando implique atender a su familia para después del mismo; pero si una mujer considera su empleo una prioridad, suele ser señalada y criticada, ya que por “un rol mal enfocado”, debiera anteponer a la familia, cuidar de los hijos, ser ama de casa, hacerse cargo de los ancianos, la comida, entre otras actividades más, y situar en *último* lugar, el trabajo.



Esta presión se transforma en un problema que cotidianamente enfrentan las mujeres. Las vemos en los lugares de trabajo dividiéndose en varios pedacitos intentando abarcarlo todo para tratar de responder a estos dos mundos que son muy demandantes y que parecen excluyentes entre sí.

Si bien la carga de trabajo femenina bajo este contexto es doble o triple, resulta paradójico que además, la remuneración en México puede llegar a ser un tercio del salario correspondiente a los hombres en los mismos puestos.

Con estos datos no es de asombrarse que en el momento que se le ofrece a una mujer un puesto de alto nivel, en muchos de los casos lo rechaza, ya que sin lugar a dudas trabajará mucho más que sus pares hombres, pero no será equitativamente remunerada, ni en su ámbito laboral y tendrá consecuencias poco favorables en el familiar.



Si tú quieres decir que sí a un puesto de alto nivel, comienza por dejar atrás el sentimiento de culpa por querer desarrollarte en el ámbito

profesional. Ser una mujer comprometida con lo que ama, es un extraordinario ejemplo para los miembros de la familia.



Asegúrate de que tengas un sueldo equivalente al de tus pares, hombres y mujeres.



No te exijas más de la cuenta, no tienes que demostrar a nadie que eres merecedora de ese puesto; si ya te lo ofrecieron, es que ya demostraste tu valía.



Usa las guarderías, en México son reconocidas como lugares seguros y confiables y apóyate en las nuevas políticas públicas que ofrecen ampliación de horarios de tiempo completo en las escuelas de los hijos y/o actividades extraescolares.



Fomenta el cambio dentro de tu ambiente familiar. Divide las tareas cotidianas y enseña a tus hijos y a tu pareja a romper los estereotipos de género. En una familia, todos son responsables del hogar que comparten ►

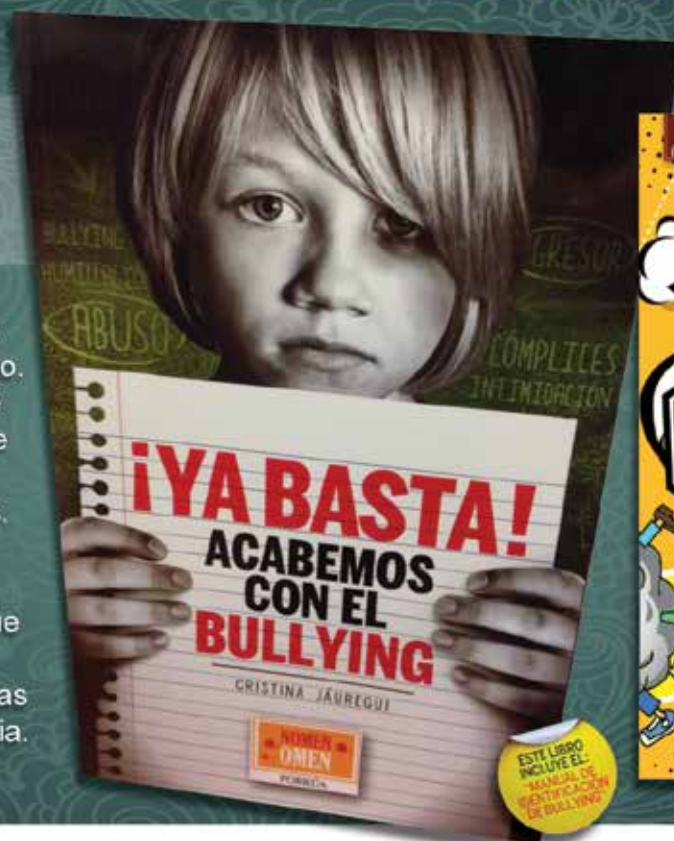
Libro: ¡Ya Basta! Acabemos con el Bullying! Búscalo hoy en tu librería mas cercana



Cristina Jáuregui

El Bullying o acoso escolar es un problema muy delicado en México. Solucionarlo exige la atención de todos los involucrados: padres de familia, maestros, autoridades, menores acosados y acosadores.

Este libro es una invaluable guía que contribuye al compromiso que debería guiar a toda sociedad: educar para la paz y formar futuras generaciones en sana convivencia.





Profesión con mucho sazón

Entrevista a Susanna Palazuelos,
Chef, escritora, empresaria y activista social

Por Ileri Campos

ireri@mejoresempleos.com.mx

Orgullosamente acapulqueña y poseedora de un talento único para la cocina, Susanna Palazuelos, ejemplo de mujer de emprendimiento y de costumbres nacionales muy arraigadas, muestra el amor y la pasión por lo que hace a tal grado que sabe transmitir a través del paladar, la riqueza de la cultura mexicana. Para *Mejores Empleos*, platicar con Susanna fue como saborear un delicioso platillo preparado con cuidado y esmero por un prototipo de mujer mexicana, de esas que se dice, sazonan con el alma.

“Desde muy joven tuve la intención de dejar un legado sobre la cocina mexicana, sostuve esa idea y hoy tengo un libro que es vendido y reconocido a nivel internacional. Por eso recomiendo a todos que creen proyectos innovadores en sus vidas y se comprometan a hacerlos realidad”.

Una trayectoria con sabor

Susanna ha deleitado los paladares de los últimos cinco presidentes de México; el Rey de Malasia le aplaudió de pie luego de probar sus platillos y no contenta con ello, también ha preparado banquetes para personalidades como la Reina Isabel II o Henry Kissinger. Sin duda alguna hablamos de una mujer exitosa en su campo, galardonada con más de 30 diplomas y seis medallas a nivel mundial por su trabajo gastronómico, es autora de cuatro libros de cocina y una de las pioneras en promover el turismo de cocina. Desde 1977 dirige su empresa líder en el diseño concepción de banquetes sociales y corporativos en Acapulco; además, es delegada de la Cruz Roja del estado de Guerrero desde hace varios años.

Ingredientes y modo de preparación

Recuerdo que siempre comíamos delicioso en la casa, después me fui a Estados Unidos y luego a Suiza a estudiar hotelería y entonces noté la diferencia. Cuando alguien me invitaba a comer a su casa todo era insípido o lleno de grasa, ahí valoré realmente la riqueza de nuestra comida y nuestro sazón. Pero sobre todo, me dieron ganas de transmitírselo a todo el mundo. Todos deberíamos de saber cocinar.

Cuando mi marido cerró el juzgado y se quedó sin trabajo nos fuimos a Acapulco, ahí me dije “yo quiero tener mi propia casa de banquetes” así empecé en la cocina de mi casa y fue entonces como nació *Delicatesa*, mi primera empresa que aunque al poco tiempo quebró, no me desanimé. Yo quería que todo el mundo comiera como nosotros lo hacíamos, así que al poco tiempo creé mi actual negocio. Eso me inspiró la creencia de que más allá de querer alcanzar el éxito, deseaba que las personas valoraran la riqueza que existe en un país como el nuestro. Ahora, mi próximo paso, es fundar una escuela de cocina mexicana para que la toda gente venga a aprender y a compartir ►

Recomendamos este exquisito platillo editorial:



México una herencia de sabores
Grijalbo, 2011.

En este libro, ganador del premio Gourmand en México en la categoría de *Cookbook of the year*, Susanna Palazuelos nos lleva por un recorrido gastronómico ancestral en donde se descubren recetas auténticas y originales de nuestra rica tradición mexicana.

TIP de Susanna Palazuelos

Contar con un verdadero equipo de trabajo es invaluable, ningún negocio sobrevive sólo con una persona por lo que es muy importante motivarlos, siempre tratarlos con respeto y cariño. Nunca menosprecies a nadie y ayúdalos a superarse, al final serán tus más grandes aliados aunque en algún momento del camino tengan que separarse. Yo he tenido gente que estuvo trabajando conmigo durante 39 años. Algunos empezaron como lavaplatos, con el tiempo les enseñé a cocinar ¡y lo hacen maravillosamente!

Receta del éxito de Susanna

- **Atención al más mínimo detalle**, no olvides que tanto en la cocina como en cualquier otra actividad, el descuido se muestra solo y desanima a cualquiera.
- **Puntualidad y responsabilidad**, son cualidades que te abrirán las puertas siempre.
- **Lo más importante es el cliente**, no importa si éste es grande o pequeño.
- **Calidad ante todo**, cuando estás comprometido con tu trabajo se nota. En mi caso, saber cuáles son los ingredientes que hay en la región para conseguir la mejor calidad siempre y comprometer mi profesión con el rescate a la comida tradicional han sido mi sello distintivo.
- **Creatividad**, sin ella, estás condenado. En mi negocio por ejemplo, debes de tratar de que la creatividad esté presente en todo, desde la creación de tus platillos hasta en la presentación de los mismos.
- **Disfruta tu trabajo y nunca dejes de hacerlo**, en mi caso, cocino mucho y trato de no olvidarme de lo importante: el sazón, el alma de mis platillos.
- **Disciplina**, ten orden en tus procesos. Mis recetas no serían las mismas si no existiera un estricto seguimiento de la receta.
- **Viajar e investigar**, saber qué se hace en otros lados porque eso te nutrirá de ideas.

Aprende a vender tu pasión

Entrevista a Paulina López,
diseñadora textil, especializada
en moda y alta costura

Por Zaida Alejandra Bedoya Flores
contacto@mejoresempleos.com

El mundo de la moda siempre es un tema fascinante, sobre todo, para aquellas que de niñas empezaron imaginando vestidos para sus muñecas, así creció Paulina López, quien desde pequeña sabía que su pasión se encontraba en la moda. Ha presentado sus colecciones en ciudades como Nueva York y Los Ángeles y desde el 2012, es presidenta del sector moda en la Cámara Nacional de la Industria del Vestido (CANAVE), hoy comparte algunos puntos clave para quien decida emprender en el campo de la moda:

Un negocio con mucha tela de donde cortar

Al empezar a crear una empresa, independientemente de la actividad que desempeñes, lo importante es capacitarse adecuadamente en todas las áreas del mismo y claro, la práctica profesional para no dejar de actualizarse. Cualquiera que tenga en mente emprender debe hacer crecer la idea inicial con la que sueñan para que su empresa no se estanque.

¡Diversifica!

No se trata sólo de diseñar ¡debes vender tu producto! La moda es negocio y nadie vive sólo de salir en revistas o de que tal artista use tu prenda. Es necesario que las personas conozcan tu trabajo y crear clientes fieles, por eso es importante pensar en ellos, en ofrecerles siempre calidad y precio justo. Para ello cuento, por ejemplo, con tres líneas distintas: *Alta costura*, que involucra muchas horas de trabajo a mano y sobre medida, ahí trabajo con el cliente en la creación de piezas únicas; *Ready to wear* (listo para usar) comprendida por prendas de edición limitada, básicas y fáciles de usar en cuatro tallas distintas y *Maquila* donde hago producción para otras marcas y empresas.

TIP de Paulina López

Si quieres dedicarte al diseño, es fundamental trabajar en una empresa que te permita entender cómo funciona la industria; conoce gente del medio; busca que la gente use tu ropa, de nada sirve crear para que todo se quede colgado en un aparador. Usa tus propios diseños, no habrá mejor promotor que tú mismo.

Los retos del negocio de la moda en México

Puedo decir que los diseñadores enfrentamos varios obstáculos: brindar diseño original de calidad y precio, reunir experiencia y crear buen marketing de producto. Respecto a la industria los mayores retos están en poder confiar en los diseñadores mexicanos, darles la oportunidad y el crédito que se merecen por su trabajo; mejorar el precio de las producciones y abrir canales de comunicación con los creativos; incentivar el consumo local y establecer alianzas ►

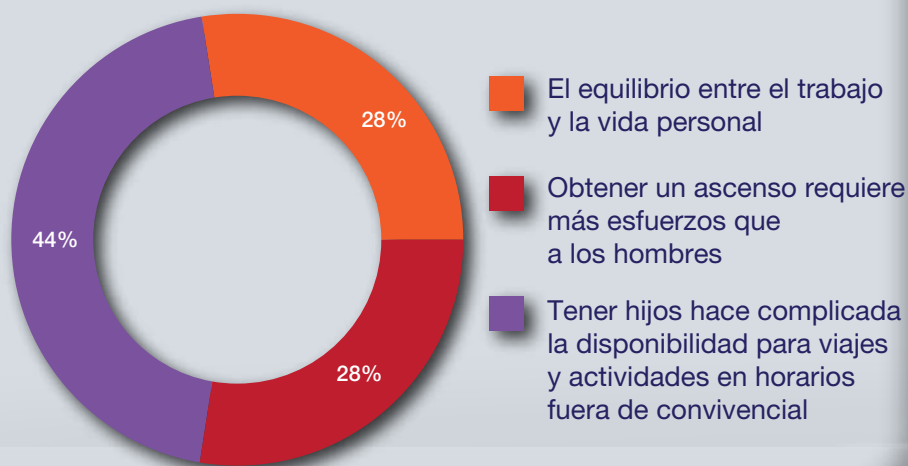
Mujeres líderes en México

Afortunadamente en la actualidad, ya no sorprende el hecho de encontrar mujeres en puestos de alto nivel. Directivas, empresarias y ejecutivas cuentan, al igual que cualquier otra persona, con vida personal y profesional, luchan por mejorar su calidad de vida, se preparan y, poco a poco, ganan puestos de mayor relevancia al interior de las organizaciones. Sin embargo, aún hay mucho por hacer en la construcción de un camino verdaderamente equitativo, aquí algunos datos dados a conocer por Trabajando.com sobre la situación en nuestro país:

¿Qué tan de acuerdo estás con la siguiente afirmación?
“Las mujeres fueron educadas para trabajar en el hogar y cuidar a sus parejas e hijos”



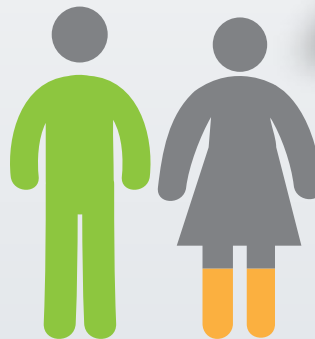
¿Cuál crees que es la principal limitación que enfrenta la mujer en el trabajo?



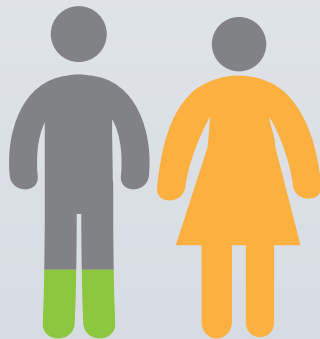
Actualmente, un 66% de los mexicanos tiene un jefe hombre, mientras que sólo un 34% tiene jefa.

Actualmente, tienes un jefe:

Hombre 66%
Mujer 34%



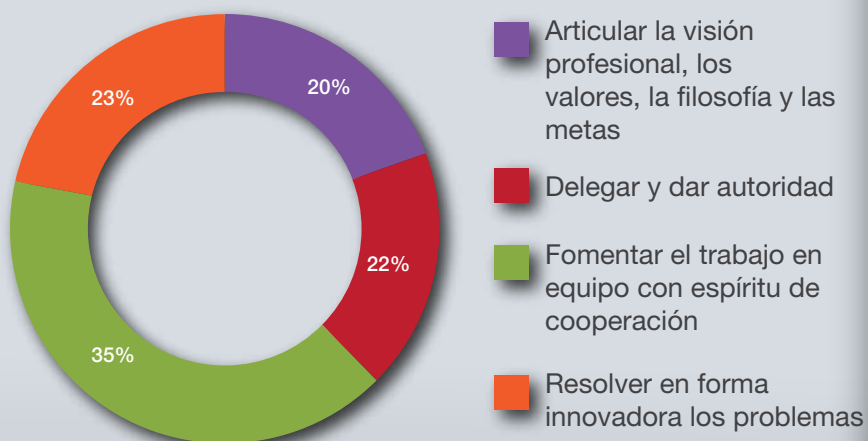
Sin embargo, un 62% de los encuestados preferiría tener un jefe mujer, mientras que un 38% un hombre.



Prefieres tener un jefe:

Hombre 38%
Mujer 62%

¿Qué habilidades consideras más importantes para las mujeres líderes?



Fuente: Encuesta realizada por el portal de empleo Trabajando.com del 30 de abril al 9 de mayo de 2013. Se obtuvieron 3000 respuestas a través de la participación de los usuarios del portal www.trabajando.com.mx. Rango de edad de los usuarios: 60% mayores de 30 años, 21% entre 25 y 29 y otro 19% entre 18 y 24 años. Sexo: 42% masculino y 58% femenino. Perfil: personas económicamente activas de toda la República Mexicana, en su mayoría profesionales.

**Si eres
arquitecto,
ingeniero civil o
topógrafo,
nos interesa
recibir tu CV.**



Ingresa tu información curricular en
www.mejoresempleos.com.mx
o mándanos directamente tu CV a
vacantes@mejoresempleos.com.mx



Por 6to. Año consecutivo
estamos en la lista de las
SÚPER EMPRESAS donde
todos quieren trabajar.

**Únete a este gran
Equipo SW como
Ejecutivo de Ventas.**

Envía tu C.V. los requisitos son:
-Tener Experiencia de 1 año en
Cambaceo Prospectación, y
Venta Directa de Intangibles.

sportsworld
clubes



@SportsWorldMex



sportsworldclubes



¡Edelman es la firma de relaciones públicas
más grande del mundo y está buscando gente como tú!

**TE INVITAMOS A
FORMAR PARTE
DE ESTE
GRAN EQUIPO**

EN RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING DIGITAL
BUSCAMOS PERFILES PARA TODOS LOS NIVELES

ENVÍANOS TU INFORMACIÓN CURRICULAR A:
vacantes@edelman.com

www.edelman.com



ADMINISTRADORES
DE PROYECTOS PARA
INFRAESTRUCTURA
TECNOLÓGICA

Buscamos__

**Técnico en aire
acondicionado y eléctrico**

Experiencia mínima de 1 año en instalación
de canalización y cableado estructurado,
cable CCTV, control de acceso, instalación
de equipos.

Sueldo \$6,500

Líder de proyecto

Experiencia mínima de 2 años en gestión relativa
a la ingeniería, diseño y control en desarrollo
de proyectos.

Sueldo \$12,000

**Supervisor aire acondicionado
y supervisor eléctrico**

Escolaridad: Ingeniero en electrónica
experiencia mínima de 2 años en puesto similar

Sueldo \$12,000

Lunes a Viernes 9:00 a 18:00 hrs
Sábados de 9:00 a 13:00 hrs

Teleóptica S.A. de C.V.

Vía Gustavo Baz #2160 Edificio 4 PB, Fraccionamiento Industrial la Loma
CP 54060, Tlalnepantla, México tel 5366 6370 ext 6382 • mishelleg@teleoptica.com.mx



En **GIMSA** tenemos oportunidades de trabajo para ti. Te invitamos a formar parte de este gran equipo especialista en construcción de obras industriales de alta calidad.

Mádanos tu currículum vitae a **gimsa@pozzeidon.com**



Reunimos a los mejores del mundo en TI, y tú eres uno de ellos.

En Grupo **CINTE** integramos y desplazamos al mejor talento en TI, desde y hacia cualquier parte del mundo, en todos los niveles de especialización, con amplia experiencia incluso en las tecnologías más recientes.

¿Tienes experiencia, conocimiento, respuesta rápida y disponibilidad permanente? ¡Tú eres a quien estamos buscando!

Si eres especialista TI y conoces de tecnologías como:

SAP, SAP CRM, Siebel, ORACLE, PeopleSoft, JD Edwards, Desarrollo WEB, Administradores de Bases de Datos, Mainframe, Microsoft, expertos en migraciones y almacenamiento, consultores en BI y workflow, Testers y QA's.

O eres un experto en Procesos de Negocios como:

Administración y Dirección de Proyectos (ITIL, PMI, PMO, Administración del Cambio, entre otros) y Optimización de Procesos (planeación, análisis, diseño de procesos y documentación).

Envíanos tu CV a socialmedia@grupocinte.com y danos la oportunidad de analizar tus habilidades para postularte en vacantes laborales de alto nivel.

¡Queremos que formes parte de la extensa red de consultores CINTE!

Soluciones TI con Sentido Humano www.grupocinte.com



Empresa líder en construcción, de obra civil y edificación.

SOLICITAMOS:
Ingenieros, Topógrafos y Arquitectos con experiencia en Obra Civil, Edificación, Instalaciones, Energías, Excavación y Túneles.



Forma parte de nuestro equipo, envíanos tu CV a:
recursoshumanos@grupoaldesa.com.mx

En la revista **mejores empleos**

tenemos el espacio **Perfecto**



Para captar CV's o publicar vacantes

- De alta rotación
- Especializadas

Llámanos al
5335-2164
contacto@mejoresempleos.com.mx



Televisa

**¿Te gustaría trabajar
en Televisa?**



Ingresa a

www.bolsadetrabajotelevisa.com.mx
y manda tu información curricular.

Una puerta de entrada al consorcio más importante
de medios de habla hispana en el mundo.



BRIDGESTONE

El mejor **talento** en el mejor lugar

Visita nuestro sitio de Atracción de Talento
www.bridgestonela.com/jobs

